

# 创新·迎新

## ——本刊扩版致读者



中国财政杂志社副总编辑 刘凤桐

呼唤着,企盼着,翘首以待,豪情满怀,人们以热切的心情,准备迎接 21 世纪的到来。

新世纪,新千年,新的时空,新的气象,各条战线意气风发,放眼未来,以新的筹谋迎接新的挑战。

新世纪即将来临,中国财政杂志社怎样迎接未来?呈现在您面前的这一期《财务与会计》,以她的大气与厚重,就清楚地展示了我们改革创新、再作奉献的情怀。

改革才能发展,创新才有活力。创刊已 21 载的《财务与会计》,正是在不断改进、不断创新中枝繁叶茂。1979 年,当她刚刚问世的时候,只有 32 页,小荷初露,尖角稚嫩。但随着时间的推移,财会事业的发展,宣传使命的鞭策,读者需求的提高,她顺势而上,抽枝展叶,由 48 页而 64 页,由幼小而丰满。版面扩展,内容随之丰富而充实。21 个冬去春回,她在改革创新中一路走来,赢得读者的青睐,社会的瞩目,有关方面的关注,收获了“全国首届经济优秀期刊”的赞誉,步入“全国百种重点社科期刊”的殿堂。

成功只是说明过去,创新才能展示未来。创新的目的是使这本刊物更好地服务于社会主义财会事业,更好地服务于广大读者。通过近年来的编刊实践和对读者、作者声息的感知,我们深深感到,迫切需要对《财务与会计》的原来版本进行一番改造。主要原因是开本小,页码少,容量有限。一方面使不少有刊载价值的稿件不能及时刊发,甚至被迫忍痛割爱,宝贵的宣传资源因之浪费;一方面为多刊载一些信息,又不得不过多地缩小字号,致使版面密匝拥挤,阅读不便,宣传效果弱化;而这些,都削弱了本刊应有的宣传力度。因此,为充分挖掘和拓展本刊宣传功能,使之与财会改革和发展的丰富实践相适应,加大开本,增加版面是明智的选择。

扩版增容后,本刊的宣传宗旨、风格和读者定位不变:以宣传贯彻国家财会方针政策和法规制度为主旨,以介绍财会实务为内容主体,以企业财会管理人员为主要读者对象,兼顾与财会工作相关的其他读者的需求。扩版增容,既是宣传能力的扩张,也自励宣传质量要提升。它鞭策本刊更上层楼,汇揽财会风动云涌,敞开胸怀,吞吐财会异彩菁华,多侧面、多层次地舒张自身特质,充分释放内在的潜能。为此,紧扣经济和财会发展的脉搏,办好以往成熟的栏目,

适时开辟新的栏目,不断完善内容结构,永葆蓬勃生机,将是本刊今后的艰巨任务和努力方向。

——实务与理论宣传兼顾。理论是实践的指南。本刊作为大型综合性的财会刊物,有选择地适量刊载一些理论文章不可或缺,这对于跟踪财会发展趋向,提高实务工作者的理论水平,指导财会工作,推进财会改革与发展,具有重要作用。财会工作突出的特点是技术性、务实性很强,从事实务操作的工作者在财会队伍中占绝大多数,这就决定本刊必须以大部分版面为其阐精发微、答疑解惑。以实务宣传为主,兼顾理论宣传是本刊一如既往的风格。

——会计与财务宣传兼顾。会计和财务宣传并重,二者内容保持均衡,始终是本刊致力的目标。多年来,基本做到二者兼顾,但总体看,财务管理方面的内容尚嫌薄弱。办好相关栏目,加强诸如理财经验和作法等内容的介绍,将是完善本刊宣传的着力点。

——业务与人物宣传兼顾。本刊作为财政部的机关刊物,以业务宣传为主不言而喻,同时积极反映财会战线的精神风貌也是应尽的职责。千百万财会人员构筑和支撑着社会主义财会大厦,他们是推进财会事业发展的根本动力。热情推介他们之中的先进人物,宣传他们的模范事迹,赞颂他们可贵的精神品质,反映他们的苦与乐,倾诉他们的心曲和呼声,对于推动队伍建设,改善财会工作至为重要。本刊过去曾为之努力并收到良好反响,今后将进一步充实这方面的宣传。把《财务与会计》办成既是业务交流的园地,又是财会工作者的精神家园,是我们迫切的愿望。

创新的成功取决于汇集的合力。要把扩版后的《财务与会计》办得更符合读者的心意,就需要方方面面的共同努力。为此,编者精心策划,爬罗剔抉自不待言;而来自作者们的“源头活水”就尤为需要;读者呢?既是本刊的最终享用者,又是最高评判者,及时反馈意见和建议是本刊衷心所求。新年初始,力争开个好头——紧紧围绕十五届四中全会和中央经济工作会议精神及《会计法》的学习贯彻,为创新后的《财务与会计》多输送好篇章。

创新,迎新——让编者、作者、读者共耕共享这方沃土。