

过好年关这个“廉关”

陈章远

有道是：廉不廉，看过年。对公职人员来说，现在又将到看廉不廉的时候了。

按常情，年关亲戚朋友礼尚往来，值此联络联络感情，合乎情理，似无不可。而近年的年关，某些地方的一些单位，公务上的请客送礼那股热劲，远远超出了礼尚往来范围，已和不廉洁对上了号。我们不难看到的是：一些单位以“争取上级支持”为由，巧妙地以各种方式向上级部门“进贡”；一些国有企业以“加强业务联系”为名，向有关单位的“头儿”送礼。也不难看到：一些企事业单位以年终总结庆功之名，大摆酒席，遍邀协作单位的“头头”“举樽相祝”，直到“杯盘狼藉”，既吃又拿（礼品、礼券、购物卡）。还有一些人借“拜年”之名，“烧香拜佛”，或上门送之以“礼”，或送其小孩以“红包”，在礼尚往来的掩盖下，直接或间接地行贿。过年嘛，“来而不受

非礼也”，往往是笑而纳之。

年关是腐败容易滋生的时节，对一切公职人员来说，是一次严峻的考验。平时固然要廉洁自律，年关更要把住“廉关”。有效的办法：一是严于律己，大事集体商量决定，不为“情”“礼”所左右；二是预先“约法三章”，拒礼条文公之于众，身体力行，不搞“例外”，不“自圆其说”；三是凡送礼的礼品，一律交公登记造册，并予清退；四是不赴以任何名目的吃请，所收请柬一律送纪委备查；五是定期公布请吃送礼者名单和处理结果，保持充分的“透明度”，接受领导和群众的监督。

纠正年关送礼请吃风并不难，关键是认真贯彻执行中共中央六中全会《决议》精神，领导率先垂范，把住年关这个“廉关”，迈开大步跨进廉政的新的一年。

责任编辑 秦中良

经营之道漫谈

“家丑”也可外扬

高上

国人历来爱面子，都不愿意把家庭内部不体面的事抖露出来，于是就有了“家丑不可外扬”之说，谁若向外界扬了家丑，别人便说你是个“傻冒”。可见，扬“家丑”带来的全是负效应。

然而，高明的企业家和经营者却不这样看，他们认为，自扬家丑，是敢于否定自己，敢于对消费者负责的作法。

常州同大气雾剂有限公司因一时疏忽，将20个有质量问题的电热电蚊香器投放市场，该公司不仅进行深刻检讨，还给自己出难题，要不惜重金尽力追回这批不合格产品。

安徽肥东农药厂在介绍本厂生产的“杀虫双”的优

点之后，实事求是地讲了不足之处；不适合在棉花上使用，目前只有一种水剂，适用范围受到限制。结果赢得了用户的信任，产品供不应求。

事物总是一分为二的，优缺点常常像孪生姐妹一样相伴而生。“家丑”外扬为何能够赢得顾客的心呢？关键在于它融入了一个“诚”字。人非草木，孰能无情？你对消费者投之以桃，消费者当然要对你报之以李，一旦消费者对厂家和商店形成良好印象，该厂家和商店的生意自然就会兴隆。相反，想千方百计包住自己的“家丑”，就如“纸包不住火”一样，显然是行不通的。

责任编辑 周文荣