

面向电子商务时代的企业管理软件的特点及实施原则

张 坤 蕴

一、企业电子商务

在方兴未艾的全球电子商务发展浪潮中,企业电子商务以迅猛的发展速度成为电子商务发展和应用的主角。而我国企业普遍落后的管理理念、较低的管理水平与全球先进的电子商务应用模式形成巨大的反差,许多企业的管理处于主观、随意的经验管理阶段,而管理程序化、科学化是实现企业电子商务的基本要求。传统企业管理软件能够促进企业实现管理信息化,改变企业管理模式,但它只能使计算机简单模拟原有的手工操作流程,难以满足企业电子商务中面向更为复杂的客户关系、面向经销体系的产成品库存、面向供应商动态采购等管理的需求。因此研究企业电子商务的本质和特点及与之相应的企业管理软件的特点和实施原则有着重要意义。

1、企业电子商务的含义。

本文中“企业电子商务”的含义主要包括三个方面:

(1)企业对企业电子商务(B to B),或企业间电子商务;
(2)企业对消费者电子商务(B to C);(3)企业与政府间的电子商务。在这三个方面中,其中以企业间电子商务的发展最为迅速。企业电子商务是以企业内部信息化(即企业管理系

统)为前提的,从广义上讲,企业内部信息化也应属于企业电子商务的范畴,是企业内部电子商务,没有企业管理系统的电子商务是先天不足的电子商务。

2、企业电子商务的本质。

电子商务的本质是一种全新的市场运作方式,它的核心仍然是“商务”。它的重要意义在于:通过互联网,传统的商业行为找到了新的载体和工具,使社会经济资源得到更有效的配置。因此企业电子商务的本质是企业利用电子商务的信息中介功能、“最短路径连接”功能和替代中间环节功能,进行商务活动,实现企业与供应商、销售商和客户的商业互动,促进企业内外部协同工作,使企业内部和外部资源得到更有效的配置,达到延伸服务、增加利润空间的目的。

3、中国企业电子商务的特点。

电子商务技术寻找商务需求是目前中国企业电子商务的重要特点。“电子商务”作为一个概念在中国和美国几乎是同时提出的,即大抵在1996年前后开始提出、传播和推广。我们所采用的技术也与美国相差无几。但是应该看到的是,现代意义上的电子商务实践在美国的80年代甚至60年代(例如EDI)就已经开始了。如美国的沃尔玛从80年代

消科目类报表中的资产负债表、净资产变动表及其他补充资料表。

(十二)设置在科目类中能够多种排序的窗口,能分列出按“汇总在前”、“汇总在后”、“混合排序”(同一单位科目类、科目类汇总)、“录入先后”等的排序方式,改变只有录入先后顺序排列显示,以便查找使用。在本科目所有指标录入完成以后,自动排列显示在单位代码相同的区间中。

(十三)按照财政部2000年国家预算科目,设置全部财

政支出科目及代码,将上年漏列的财政支出科目全部补充上去,只要某一户增加科目,上级汇总里面也应该能够显示出科目名称及科目代码来,保存其所有的信息。

(十四)完善售后服务措施,加强软件使用培训,增加软件说明和充实教材内容,在操作演示盘中详细介绍其功能和作用,以利基层人员更好地掌握。

(作者单位:宁夏回族自治区中卫县财政局)

责任编辑 王教育

初就已经开始采用电子定货系统实现商品配送中心与供应商和商场之间的电子定货。因此在美国,是企业的商务需求和网络及电子商务技术的相互促进使电子商务得以发展,并最终形成电子商务概念。1996年前后“电子商务”概念和技术进入中国,开始了在中国传播和寻找商务需求、促进企业电子商务发展与应用的历程。因此,中国的电子商务概念是先于电子商务的应用和发展而提出的,中国的电子商务技术需要不断地寻找商务需求。作为电子商务主要内容的企业电子商务同样具有这一重要特点。

二、企业电子商务对传统企业管理软件的挑战

传统企业管理软件的基本思想是将企业的运营看作一个紧密的供应链,包括供应商、制造商、分销网络客户等;将企业内部划成几个相互协同作业的支持子系统,如财务、市场营销、生产制造、质量控制、服务维护、工程技术及对竞争对手监视管理等。通过对传统企业管理软件的实施基本上能实现企业内部的信息化,使企业的所有环节得到有效管理,使企业的各种资源得到充分利用。但是传统的企业管理软件虽然实现了企业对供应链管理的要求,提供了企业对资金流、物流和信息流的集成化管理,但还不能满足企业在电子商务中通过 Internet 技术应用,实现跨越组织边界、缩短信息共享时空距离的全球供应链管理要求,也难以实现企业资源内涵扩展到客户后,对企业更为复杂的客户关系的管理需要。一言以蔽之,传统的企业管理软件解决企业内部部门间的协作关系,面向电子商务的企业管理软件则着重解决企业间的协作关系。这就要求国内软件供应商顺应新形势,拓展传统企业管理软件的基本思想,应用互联网技术,研制面向企业电子商务的企业管理软件。

三、面向企业电子商务的企业管理软件应具有的特点

能够帮助企业在电子商务时代实现管理模式的调整,为企业提供电子商务的解决方案,是面向企业电子商务的企业管理软件的基本特点,除此以外还应具备以下几点。

1、适合企业电子商务的管理模式。

企业电子商务使企业成为一个半开放的系统,企业内部信息与企业外部信息资源相交,使传统企业管理软件的管理模式发生变化。企业管理软件不是一个纯技术的系统,其灵魂是管理思想,主体是管理应用模式。因此软件开发商应开发适应企业电子商务管理模式的企业管理软件产品。由于国内企业的管理理念相对落后,国内开发商更应利用自身对我国财会制度和管理模式的深刻理解、对中国企业电子商务发展模式的把握,开发出适合中国国情的、满足实际需要的电子商务软件。

2、适应不同信息化程度企业的企业管理软件。

中国目前的实际状况是众多的中小企业与大企业并存,企业信息化的程度不一,部分企业已开通网上服务,部分企业只建立了财务系统、文档处理系统等,部分企业开始在網上设置了主页,部分却还未连网。因此国产开发商应能提供不同层次的面向企业电子商务的企业管理软件及其实施的解决方案。

3、企业管理网络化。

企业电子商务的特殊运作方式使企业管理软件核心子系统必须支持 Internet 应用。国内好多企业不敢进入电子商务,就怕在线结算有麻烦。因此面向企业电子商务的企业管理软件,首先要具备网上竞标与采购、电子定单业务处理与结算、全球分布库存管理等功能。面向企业电子商务的集团财务软件要能实现远程报表、远程报账、远程查账、远程审计、网上报税、网上报关、网上法规财务信息查询、网上采购、网上销售、网上支付、网上催账、网上银行、网上保险、网上投资和网上外汇买卖等多种功能。

四、面向企业电子商务的企业管理软件的实施原则

1、确立“商务为本”的指导思想。

软件供应商在提供企业管理软件实施方案时,要尊重企业的商务选择和利益判断,避免过度技术化的倾向,避免追求表面的商务“电子化”而忽略了商务活动本身的需求;要认真研究企业的商务需求,以此确立其技术方案和服务方式。

2、适用与创新相结合。

首先是适用,即面向企业电子商务的企业管理软件技术方案要充分适应中国企业目前水平下的商务需求。为此,必须做好企业管理软件系统的总体规划,确定切实可行的商务模式,设计和开发实用、有效的技术解决方案,在现有条件下最大限度地推动企业管理水平和经营效益显著提高。实施企业管理软件,还必须对企业业务流程重组,而不能沿用旧的或习惯的管理方式,要求在尊重客观事实的基础上进行创新,实现企业管理思想上的革命、管理模式与业务流程上的重组。

3、提倡前瞻的实施原则。

电子商务的发展尚未成熟,其游戏规则尚不明确,电子商务技术也在不断发展和完善,因此企业无论在实施思想还是实施技术方面都要留有进一步发展、变通的空间,以前瞻的眼光实施面向企业电子商务的企业管理软件。随着企业电子商务技术与现代管理思想的进一步发展,企业管理软件的功能也将不断发展。企业电子商务是一个系统工程,扫清企业电子商务应用的障碍必须依赖企业管理软件的不断扩展。

(作者单位:北方交通大学) 责任编辑 王教育