

高新技术企业财务管理的目标

郭文华

高新技术企业在其生命周期的不同阶段有其财务管理的具体目标。具体分析如下:

1、种子期。对于高新技术企业来说其生命周期中往往需要比传统企业多划分一个阶段即种子期。在此期间企业主要工作是技术创新成果的中试放大和产品化实验阶段。由于这时企业的可预见成功率非常低,因此企业除了创建者的初始资金投入外,很难筹集到其他的资金。并且,这时除了销售试制品外,企业一般不会有销售收入,这样对于企业财务管理工作来说,首要的就是要筹集到急需的后续资金。于是筹资数量最大化成为高新技术企业这一阶段财务管理的具体目标。

2、创建期。在实现技术创新成果的产品化后,高新技术企业进入了创建期,这个时期企业主要任务是使该产品成功地进入市场以实现商品化。一旦产品符合市场的需求或成功地创造出需求,就需要进行批量生产。这时企业需要相应地完善组织机构,增加生产设备,这些都需要大量的资金支持。而此时企业的成功率仍然很低,筹资的方式还是很受限制,因此尽管可能得到风险投资基金的支持,本阶段企业的筹资压力依然十分大。另外,此时大多数企业的财务工作尚未走上正轨,甚至人员配备不全,进一步的财务管理活动还没有展开,因此本阶段财务管理工作还要以筹集资金为主,这样高新技术企业在创建期也是以筹资数量最大化为财务管理的具体目标。

3、成长期。当企业经受住了市场的考验,加速度发展时,企业跨入了成长期。这个阶段企业的成功率在45%左右,但仍然面临较大的生存压力。企业所处的竞争环境不同往往使得其战略目标不同,财务管理具体目标的选择也因之有所不同。一种情况是当有竞争对手或潜在的竞争对手时,企业通常把迅速达到一定的市场占有率作为其战略目标。在成长期企业必须不计代价取得必须的市场占有率,否则只有等待灭亡。为了实现这一目标,企业要以种种营销手

段去促进产品销量的剧增,这时企业的资金将被大量消耗或占用,往往难以为继。这样筹资决策和管理再次成为财务管理工作的中心,为此企业这时的财务管理具体目标还是要选择筹资数量最大化,这是一个迫不得已的选择。另一种情况是当可以预计一定时期内没有竞争对手的,企业将把利润最大化作为其战略目标,以充分获得独占市场的好处并尽量实现其技术领先所应获得的超额利润。这时尽管企业的快速发展仍需要筹集大量资金,但由于企业发展前景看好可以比较容易筹得资金,因此企业财务管理工作的中心已不是筹资,而是要服务于利润最大化。这样此时高新技术企业财务管理的具体目标被设定为企业利润最大化。第三种情况是虽然存在竞争对手但企业已经取得了生存和发展所必须的市场占有率时,企业将不再局限于市场占有率和短期利润而应以自身整体的加速度发展作为战略总目标。这时企业财务管理工作的主要问题是实现资金有效的内部控制和运筹管理,并服务于企业的快速发展。相应地我们应选择资本净利率最大化作为企业财务管理的具体目标,其原因主要是资本净利率较好地反映了企业整体的发展速度,从而对这时的企业财务工作起到了导向作用。

4、成熟期。当经历了一段以递增速度发展的快速扩张期后高新技术企业将进入成熟期。这时企业的软硬件建设已趋向成熟,尤其是组织结构已经比较完整,发展速度虽然仍可能保持很快,但一般不会再以递增的速度发展了。在这个阶段企业生存已不是主要问题,提高经济效益和获利成为企业的首要目标。为此企业应选择权益报酬率最大化作为这时财务管理的具体目标。

(作者单位:环境科学研究院规划所)

责任编辑 袁蓉丽

如何促进管理会计 在我国的应用

桂良军 沈振

我国的管理会计从引进时日至今,在应用方面存在诸多问题,如管理会计理论和与实践相脱节,本身体系尚不成熟,教育研究不力,应用范围有很大局限性等。