

知识经济时代 财务管理的创新

石文亚

1、树立人本化理财观念,充分协调好各财务主体之间的财务关系

(1)建立多元化的财务主体。在知识经济时代,企业的理财主体应进一步细分和多元化。他们大致可以分为两类:一类是指与企业之间拥有正式的、官方的或契约的关系,包括财务资本所有者(股东)、人力资本所有者(经营者和员工)、政府、顾客等;另一类包括社会公众、环境保护组织、消费者权益保护组织及所在社区等。这些利益相关者及其财务要求都应当被看成是企业理财的重要内容,其中第一类是最主要的。

(2)重新确立财务管理目标。第一,财务目标多元化。知识经济的到来,扩展了企业资本范围,改变了企业资本结构,知识资本的地位将相对上升,且人力资本将成为决定企业乃至整个社会和经济发展的最重要资源。因此,财务目标不仅要考虑财务资本所有者的资本增值最大化、债务人的偿债能力最大化、政府的社会经济贡献最大化、社会公众的社会经济责任和绩效最大化的财务要求,更要考虑人力资本所有者(经营者与员工)的薪金收入最大化和参与企业税后利润分配的财务要求。特别是在以公有制为主导的我国,能在财务目标多元化下,在国有企业内部建立起人力资本的利润分享制度,使企业经理及职工的个人收入与企业的赢利、他们个人资产积累与增长和企业长远发展紧密联系在一起,将更有利于强化他们的主人翁意识,充分调动他们的积极性、主动性和创造性。第二,财务责任社会化。在知识经济时代,企业既要考虑资本投入者的财务要求,又要兼顾企业履行社会责任时的财务要求,并在这两种财务要求之间谋求均衡。这样,既有助于企业实现其经营目标,也有助于其社会大众中树立良好的形象。

(3)建立反映知识资本价值的财务评价指标。随着知识经济的到来,建立起对知识资本价值进行评价的财务指标已是必然,它有两方面的作用:一是反映一个企业今后的发展潜力及趋势;二是反映一个企业存在的缺点和潜在的风险。企业的管理者、投资者、债权人、员工等利益相关者要想

不作出错误的决策,必然会关注反映企业知识资本价值的财务指标,以了解某些有价值的公司,发现一些繁荣公司中潜伏的危机。

2、强化风险管理,促进竞争与合作相统一

(1)强化风险管理。首先要强化财务管理人员的风险意识,及时调整财务人员适应新环境的知识结构,使他们能够具有及时发现风险、防范风险的能力。其次,要充分利用信息网加强调查研究,运用科学方法对投资项目进行预测,提高投资决策的科学性和可行性,减少和避免因投资失误而给企业带来的风险损失。

(2)促进竞争与合作相统一。随着知识经济的到来,由于信息传播、处理和反馈的速度以及科学技术发展的速度均越来越快,这就加剧了市场竞争的激烈程度。但信息的网络化、科学技术的综合化和全球经济的一体化,又必然要求各企业之间相互沟通与协作,实现资源共享。因此,企业财务人员在作财务决策与日常管理中,既要善于抓住机遇,在激烈的市场竞争中从容应付风险的挑战,趋利避害;又能灵活处理和协调企业与其它企业之间的合作伙伴关系,促进竞争与合作相统一,以增强企业自身及其它企业抗风险的能力,使各方的经济利益达到和谐统一。

3、把无形资产作为企业投资决策的重点

知识经济的到来,使无形资产成为企业最主要或最重要的投资对象,投资决策的重点应以无形资产为主,效益评价的标准应从企业全局利益、长远利益出发,以是否给企业带来人力资源积累、提高人力资源的质量、增强企业创新能力及持续发展的动力为杠杆,制定具体反映无形资产投资效益的指标。

4、改革财务机构,提高财务人员素质,以增强企业理财适应外部环境变化的能力

为适应知识经济发展对高素质财务人员的要求,首先必须深化高等教育改革,对传统的理财教学内容、教学方式和方法进行调整,从社会实践提取实证教学素材,对学生实施创新教育,既培养学生获取知识、运用知识的能力,又培养学生创新意识、创新思维和创新技能。其次,改革现有企业财务管理体制,分设财务与会计机构,明确各自的职责,促使财务人员调整现有的知识结构,努力适应信息化、知识化理财的需要。

(作者单位:南京经济学院会计学系) 责任编辑 袁蓉丽



岳华(集团)会计师事务所

地址:北京市朝阳区安定路39号“长新大厦”五层
电话:(010)64448901-06 传真:(010)64418625