

浅谈影响会计电算化发展的

诸要素

郭新平

一、会计软件公司的发展决定着会计电算化事业的兴衰

实现会计电算化,会计软件是前提条件,而会计软件的发展又取决于会计软件公司的发展。一个会计软件公司的兴衰不仅影响着某个会计软件的继续发展,同时也影响着使用该种会计软件单位的会计电算化工作的继续与深入以及行业内资本的继续投入,进而影响一个地区乃至全国会计电算化事业的发展,因此会计软件公司的发展决定着会计电算化事业的兴衰。

一个会计软件公司发展的关键在于其经营管理,包括软件开发管理、市场营销管理和企业职能管理。

1. 软件开发管理是会计软件公司长期稳定发展的关键

软件开发直接关系到产品的方向是否对头及产品质量的好坏。加强软件开发管理的核心是要解决产品方向、产品质量和产品开发的人治问题,保障软件企业能长期稳定地发展。因此,软件开发的前期就是要做好产品的规划,确定好产品的发展方向。其次是组织软件的开发,它包括开发立项、需求分析、设计(包括概要设计和详细设计)、编程实现(包括软件源程序的编写与模块测试)、联调与测试、试用、评审与验收、发版生产等8个阶段。

软件开发的管理对一个软件企业来说非常重要,软件公司领导的主要职责是把握好产品的方向,控制住产品的质量,组织好产品的验收。其它方面的管理由有关技术管理人员各司其职。一般来说,一个软件开发结束后,开发单位必须要拥有以下技术与资料:①会计软件源程序:要求格式规范、注释清楚;②立项文档:包括《市场调查与可行性报告》、《开发计划书》、《初步需求分析报告》及《项目任务书》等;③软件开发工作文档:包括《需求说明书》、《概要设计说明书》、《详细设计说明书》、《系统测试方案》、《软件功能模块编程调试记录》、《软件

联调记录》、《项目开发总结报告》等;④质量控制文档:包括《验收测试报告》和《用户试用报告》;⑤《软件技术手册》和《用户使用手册》。这样就可以做到任何一个技术人员的离开都不会影响到整个产品的开发。当然,技术人员的稳定也是很重要的,应给予他们较好的工作环境和收入待遇。

2. 市场组织管理是软件企业生存与发展的保障

一个好的产品能否有好的市场效益关键在于市场组织管理是否成功。一般来看,一个软件开发公司的市场组织管理要经历直销、直销分销并举、全部分销三个阶段。

①直销阶段是树立品牌和企业形象的最好时机

直销即自己销售产品、自己负责售后服务。这一阶段的市场工作主要面对软件公司所在地来开展产品的宣传、树立品牌和企业形象。企业形象主要反映在售后服务和信誉上。如果一个公司在起步阶段就做不好售后服务工作,很难想象它在业务发展后能把售后服务做好,这就不可能获得用户的基本信任,也得不到用户的宣传(用户宣传是一种最有效的宣传);企业得不到用户信任与支持,就不可能取得好的销售业绩,也就难以发展壮大。许多经验表明,一个企业拥有先进的技术,但没有树立好自己的品牌和企业形象,其结果只能是被后来者居上。直销阶段的市场组织结构一般为:销售部门、服务部门。

②直销、分销并举是由区域市场向全国市场发展的必然措施

产品分销是相对直销而言的一种销售组织方式。直销虽然利润效高,但销售规模受企业发展规模的制约,很难迅速扩大,而且到软件公司所在地以外的城市进行直销会增加销售、服务成本。直销的另一个不利因素就是过份地依赖于优秀的销售人员,企业的发展往往因优秀销售人员的离开而遭受巨大损失。分销最大的优势就在于销售规模不受企业规模的制约,也不会受具

体人员的调离的影响,只要产品对路、组织得法,就能迅速占领全国市场。一个会计软件公司要发展全国性业务,必须在直销发展到一定规模的时候及时组织产品的分销。直销与分销并举阶段的市场组织结构一般为:市场发展部门、销售部门、服务部门。

③建立全面分销的市场组织体系是会计软件公司进入规模化发展的有力保障

全面分销的市场组织体系是会计软件公司市场组织管理的最高阶段,该阶段会计软件公司市场组织管理的任务主要是产品市场的策划与组织、销售渠道的扩充与管理、技术支持与服务监督。一个公司的市场体系一旦进入全面分销阶段,它将不直接面对用户进行产品的销售和售后服务,从日常具体的销售服务中解脱出来。这样,会计软件公司就可以投入专门的力量研究产品的发展与推广,组织销售渠道的发展与管理,为用户建立全方位的产品技术支持与服务体系,并对其进行强有力的支持与监督。全面分销阶段的市场组织结构一般为:产品市场发展部门、销售渠道发展与管理部门、技术支持与服务监督部门。

3. 职能化管理是企业稳定发展的手段

职能化管理就是明确各个部门(包括业务部门和职能管理部门)、各级管理人员、业务人员的职责和职权范围,使每一个部门、每一个干部和员工都在某一范围和程序之内开展工作。这种管理方式最大的好处就是解决了在业务和管理中依赖于某个人或某几个人的问题,保证不会因为某个业务骨干或主要领导人的离职而影响企业的整体发展。当一个公司发展达到一定规模时,职能化管理就尤为重要了。

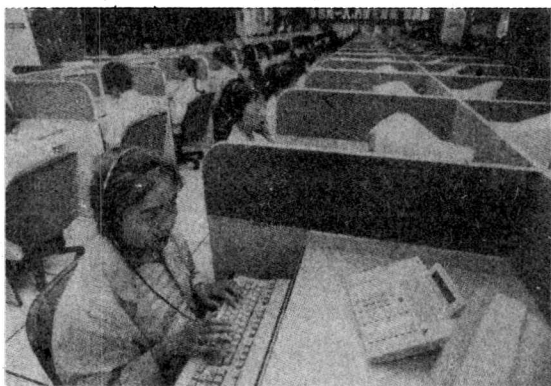
职能化管理对部门主要是制定部门的职能,明确哪些工作由那个部门负责,部门能对哪些工作作出决定,哪些需要同其它部门协商,哪些要报上级机构或领导人确定。对个人则要从以下几个方面作出具体规定:①工作内容、任务与要求;②工作权限与责任;③利益政策。

二、政府主管部门的引导与推动是我国会计电算化事业迅速发展的保证

我国财政主管部门对推动我国会计电算化事业的发展所作的贡献无疑是巨大的,但就会计电算化的长远发展来看,我认为有以下几个问题应引起财政主管部门的重视。

1. 国家应对会计软件产业的发展进行宏观规划与引导

在国家有关会计电算化发展规划中,对会计电算应



用、人员培养等方面都有明确的目标与要求,但对会计软件产业的发展缺乏认识。由于会计软件及其相关收入会在整个软件产业中占比较大的比重。因此,会计软件产业发展的好坏不但会影响会计电算化的发展,而且会影响整个软件产业乃至高科技产业的发展。因此,在规划会计电算化发展时必须将会计软件产业放在一个重要的位置来考虑:

首先,应鼓励多应用层次会计软件的开发,限制相同应用层次会计软件的重复投入。由于我国会计制度比较统一,使得不同厂家开发的会计核算软件功能基本上大同小异,软件开发上存在着严重的重复投入现象。如果国家不加以限制与引导,我国会计电算化的应用将会长期停留在一个比较低的水平上,因此限制同一层次会计软件的重复开发,鼓励多层次会计软件的发展是有关主管部门的当务之急。其次,扶持、鼓励会计软件推广服务单位的发展与壮大。随着我国会计电算化的推广与普及,开展会计电算化应用的基层单位将越来越多,它要求社会提供的服务也越来越多。我国目前开展会计电算化服务的单位不但数量少,而且规模小,难以满足应用单位对服务的要求。作为会计电算化应用最直接的技术支持,服务单位的发展直接影响着会计电算化应用单位的信心和应用效果,对我国会计电算化的发展有着举足轻重的作用,主管部门应该给予扶持和鼓励。

2. 政府部门应加强对会计软件市场的管理

我国商品化会计软件经过短短几年的发展已达200多种,初步形成了市场。政府部门应加强对会计软件市场的管理。一方面通过制定各种法规、制度来制约软件公司的行为,另一方面,通过成立行业协会,利用行约使软件公司做到自我约束。双管齐下,来维护会计软件市场的秩序,防止无序竞争造成会计软件市场的混



“公益金”不应视同“应付福利费”使用

王党全 任广建

笔者在财务检查中发现,某些企业当其提取的“应付福利费”不够用时,随意挪用公益金,从而减少了所有者权益,违犯了《企业会计准则》,这种做法应予以纠正。

虽然企业按规定提取的“公益金”和“应付福利费”都是用于职工福利的,但两者的提取方法和具体用途截然不同。“应付福利费”是从费用中提取的,主要用于职工个人福利,包括职工的医药费、医护人员工资、医务经费、职工因公负伤赴外地就医路费、职工生活困难补助、职工浴室、理发室、幼儿园、托儿所人员的工资等,在会计核算中将其作为一项负债。“公益金”是从税后利润中提取的,主要用于集体福利设施,如兴建职工宿舍、托儿所、理发室等,在会计核算中作为一项所有者权益,受法律保护,任何单位和个人不得侵占和干涉。 责任编辑 袁庚

销售费用大包干的弊病及对策

李秋生

在审计中发现,企业普遍实行销售费用大包干,包干的销售费用包括工资、差旅费、业务招待费、广告宣传费等项目,凭自制原始凭证,经厂长(经理)批准,由销售人员签字领取,结算方式多为现金,有时也汇往销售人员指定的储蓄户。

企业采用销售费用大包干,虽然在一定程度上调动了销售人员的积极性,促进了销售,提高了效益,但从财经法纪方面讲,却存在弊病:一是超范围、超限额使用现金,违反了《现金管理暂行条例》,扰乱了金融秩序;二是销售过程中,销售人员违反《中华人民共和国反不正当竞争法》,采用不正当的商业竞争行为,在帐外给予购买单位和采购人员回扣,滋生腐败,并造成售价上涨,严重侵害了消费者的合法权益;三是销售费用包干比例高低不一,造成国有资产流失。

笔者认为,企业实行销售费用大包干,一要较为科学合理制定包干费比例,并报主管财政机关审核备案,做为审计、财税物价大检查及税务稽查的依据;二要严格执行《现金管理暂行条例》,严禁超范围、超限额使用现金结算;要加强财务核算,凭经济业务发生时取得的合法票据,在核定的比例范围

乱。

三、用户应用决定会计电算化事业的成败

会计电算化的最终目的就是要使基层单位(用户)使用电子计算机技术替代手工劳动,辅助人们进行财务分析、控制、管理与决策。因此,用户应用的好坏不但关系到某一个单位会计电算化投资效益的好坏,而且关系到社会各个方面对会计电算化所付出的努力能否得到肯定,影响着整个会计电算化事业的发展。要保障用户应用的成功,除必须要有实用、先进的会计软件之外,关键在于用户本身的努力。用户要搞好会计电算化工作必须注意以下几个方面:

(1)主管领导必须重视会计电算化工作,不但要认识到开展会计电算化的意义,更要认识到本单位会计电算化工作中将会遇到的困难与矛盾,并在遇到困难和矛盾时及时予以解决。

(2)根据本单位特点选择实用的会计软件,不但要考察软件本身的功能是否满足本单位会计电算化的需要,还要考察产品应用的稳定性、技术先进性,以及软件开发企业的信誉、规模及发展情况。

(3)按财政主管部门要求尽快使用计算机替代手工记帐。因为长期计算机和手工双轨运行增加了财会人员的工作量,会使财会人员看不到目标,产生厌烦情绪。

(4)会计电算化为业务服务,参与业务决策,不但会提高基层单位的管理水平,而且会产生较大的经济效益。

总之,会计电算化是会计改革和会计工作现代化的发展趋势,无论是政府主管部门、会计软件开发、销售、服务单位,还是基层应用单位都要尽职尽责把自身的工作做好,为推动我国会计电算化事业的发展作出应有的贡献。

责任编辑 刘志新