

开展整顿工作的同时,也提出一系列提高会计工作质量的政策性措施,以实现治标与治本相结合。从目前来说,首要任务是切实贯彻国务院《通知》精神,抓好整顿工作,尤其要抓好重点检查和总结整改工作,使整顿工作取得成效。从长远看,整顿只是针对会计工作秩序中存在的突出问题所采取的阶段性措施,要使会计工作秩序走上规范化的轨道,必须把整顿工作与会计改革结合起来,强化会计基础工作和各基层单位内部的规章制度建设,完善会计法制和会计工作秩序;把会计工作管理与其他社会经济改革结合起来,针对影响会计工作秩序的社会因素,改革和完善经济监督体系。

三是要抓好四项工作。第一,加强会计基础工作,促进会计工作秩序规范化。各独立核算单位应以《会计基础工作规范》为依据,对照检查,逐步整改,限期达到会计基础工作规范,各级财政部门和业务主管部门应采取一定形式进行督促检查和指导推动,并在组织形式、确认形式、后期管理等方面认真研究,避免增加基

层单位负担和做法上的形式主义。第二,抓好建章建制,巩固整顿成果。要指导基层单位加强内部规章制度建设,尤其是要加强成本管理制度建设,推进成本管理工作的改善和加强。同时,要加强内部控制管理制度建设。现在有些单位财务收支权限集于一人,不利于相互牵制和约束,容易产生舞弊。第三,继续加强会计队伍建设。在继续利用会计专业技术资格考试、在职会计人员学历教育、短期培训班等措施大力培训会计人员的同时,加强职业道德教育,并把会计人员职业道德情况与会计证管理、会计专业技术资格证书管理结合起来,对违反财经纪律如知情不举、通同作弊等的会计人员取消其会计专业技术资格证书和会计证,以督促会计人员依法履行职责。第四,加强监督,促进会计工作依法进行。要理顺国家监督、社会监督、单位监督的关系,在规范国家监督、指导单位内部监督的同时,大力发展社会监督,发挥社会监督在维护社会主义市场经济秩序中的作用。

本刊记者

经营之道漫谈

“黑妹”为何不“嫁”

登山

当美国“高露洁”牙膏进军中国市场时,首选的合作对象便是广州牙膏厂生产的“黑妹”。面对找上门来的“恋爱对象”,“黑妹”却拒绝了。

“黑妹”不“嫁”,原因何在?

一是保持民族气节,不给人“填房”。时下人们无论是走进国营商场还是个体商店,挂“洋”牌、卖“洋”货随处可见,其身价往往都高于国产货。“奔驰”等洋轿车长驱直入;可口可乐、百事可乐等洋饮料比比皆是;洋服、洋烟、洋酒也粉墨登场。“黑妹”反其道而行之,并非天性“孤独”,而是看到我国许多在国内外市场上曾创下辉煌的名牌商标,由于“下嫁”,遭到厄运的事实,才决定不“嫁”的。众所周知,企业创业难,创名牌更难。珍惜名牌、爱护名牌、挽救名牌,不仅是名牌企业的责任,也是全社会的神圣使命。名牌产品是民族工业的精英,她不仅代表着一个企业的形象,更重要的是一个国家和民族精神的象征。从这一点来看,“黑妹”不“嫁”,是弘扬民族精神的具体体现。

二是发扬挑战精神,敢与他人“比美”。在市场竞争

的新形势下,每个企业都面临着挑战的考验。挑战引发企业知难而上,“黑妹”就是勇敢的挑战者。它非但不“嫁”,而且敢与“海外名牌”产品“比美”。它向在中国市场上销售的“海外名牌”提出挑战:在同等价格上,质量高于对手;在同质量上,价格低于对手,并欢迎“海外名牌”应战。“黑妹”不“嫁”,敢与他人“比美”的精神是令人敬佩的!

愿我国有更多的名牌企业和名牌产品,能象“黑妹”那样,保持民族气节,发扬挑战精神,自尊自爱,使我国民族工业的形象在国内外市场上更加完美和高大。

责任编辑 温彦君

