

或否定意见的审核报告。

将终生学习贯穿整个职业生涯

新世纪的会计师们到底需要怎样的知识呢?需要解决的是会计教育应涵盖的范畴和培训的课程,以及如何促成一种“终生学习”的文化。会计师们需要新的技能组合。现有设计好的课程计划也许只适用3至4年,会计师应知晓如何去学习,去辨识那些需要新知识和新技能的领域并懂得如何去获取所需知识。

会计师作为知识工作者,不断地自我完善对个人及组织的成功极为重要。通过改变学习模式,采用以个人为主的持续进修,培养和提高如下能力:资讯能力——感知、搜集、批判;交互能力——互联、合作、对话;认知能力——反省、分析、创造。

我国的会计师事务所应着力建设“学习型组织”,改变

传统的教学模式,运用电脑媒介教学、网上学习等教学方式,实现网上持续专业教育。我们必须明白,个人是知识的管理者,也是组织知识资本的股东。

我们正处在一个崇尚受托责任和透明度的变幻年代,国际会计师联合会据此提出了新目标,这就是:(1)通过鼓励事务所采取更有效的质量控制措施等手段,重申国际会计师联合会公众利益的承诺;(2)通过加强公司治理等措施,重建财务报告的可信性;(3)通过强化独立性概念,重塑会计师行业的形象。会计师应努力消除会计专业的神秘感,令我们的服务对象深感我们的服务与过去一样不可替代。

我们执业在“转型经济国家会计改革的典范”的中国,知识经济之光朗朗普照,我们只有给远方留下背影!

(作者单位:中瑞华恒信会计师事务所)

责任编辑 刘黎静

考前辅导与冲刺

一册在手 成竹在胸

——我编辑部组织编写的《2003年会计专业技术资格考试复习精要及自测题库》 现已正式出版

本刊已连续多年开设“会计专业技术资格考试”专栏,深受广大读者及考生的喜爱。在听取广大读者及考生的建议后,我编辑部组织有关业内资深专业人士根据2003年新教材新大纲编写了《2003年会计专业技术资格考试复习精要及自测题库》一书,现已正式出版发行。即日起开始征订。

该书分初级版、中级版两本,其中初级版定价(全科)20元,中级版定价(全科)30元。

“复习精要”部分主要对各科每章节的要点进行归纳,并逐一解析,重点突出、思路明确,以尽精简的篇幅展现全面的考点重点,弥补了教材及相关辅导用书的不足。“自测题库”部分各汇集了三套针对性强的自测试题,其中A套题题量丰富(总体量相当于2~3套普通考题),紧扣考试脉搏,内容涵盖了所有重要考点;B套题基本按考试的难度及题量出题,并附有难点解析;C套题作为考试的最后冲刺,应广大考生之需,作了一套尽可能精确的仿真模拟题,每道题都附有详细的答案解析,经过科学系统的安排,逐渐将考生带入最佳的考试状态。同时,“附录”部分收录了2002年全科考试试题及参考答案,以及2002年与2003年考试用书的调整说明。

该书辅导与自测相结合,帮助考生在总复习期间迅速掌握考试内容,提高复习效率,是广大考生考前综合复习及最后冲刺训练的必备用书。欢迎单位集中订阅及有关图书销售单位征订、代理!

订购须知:一次订3册(两个版本的合计数)以下的另加10%邮资,即初级版本每册22元,中级每册33元;3册以上(含3册)的免邮资;量大者从优。请写明收件地址、姓名、邮编并在汇款单留言栏中注明所购书版本(初级或中级)、册数;从银行汇款的请来函或传真,要求同上。需及时提供发票的请注明。

邮局汇款:北京市第187信箱《财务与会计》编辑部 **收款人:**张智广 **邮编:**100036

银行汇款:开户行:工商银行北京市翠微路分理处 **户名:**中国财政杂志社

账号:0200004609089129195 (银行汇款须另发传真)

咨询电话:010-68163414、68163415、68163420

传真:010-68222813

联系人:季建辉 张智广

北京读者可直接到本刊编辑部(海淀区万寿路西街甲11号院3号楼)购买

《财务与会计》编辑部