

问渠哪得清如许 为有源头活水来

——在《财务与会计》荣获国家期刊奖提名奖庆贺暨读者作者座谈会上的专家建言



□ 本刊记者

2003年2月21日,中国科技会堂,来自财政部、国家新闻出版总署、国家经贸委、中国注册会计师协会、中国总会计师协会以及部分企业、高校、中介机构等方面的代表60余人济济一堂,共同庆贺《财务与会计》荣获第二届国家期刊奖提名奖。财政部部长助理李勇代表部党组到会,对《财务与会计》获奖表示祝贺并作重要讲话(讲话已在本刊第3期全文刊发)。与会代表在祝贺本刊获奖的同时,积极为本刊的发展建言献策。中国财政杂志社社长朱平壤主持了会议。现将部分代表的发言作一摘登,以饕读者。

宣传财会改革的窗口

刘玉廷(财政部会计司司长):首先对《财务与会计》获得国家期刊奖提名奖表示祝贺,这是值得祝贺的大喜事。《财务与会计》与财政部会计司乃至每个同志关系都很密切。这本杂志历经20多年,尤其是近年来,面对激烈的市场竞争,办得很有特色。《财务与会计》最大的特点是注重实务,始终定位于实务,深受广大会计实务工作者欢迎。特别

是在宣传财政部财会方针政策方面,《财务与会计》作出了很大的贡献。会计改革,宣传很重要,要使广大财会工作者了解改革的指导思想、内容、方法,在很大程度上要借助于《财务与会计》。谈到这点,我感受颇深,可以说,财会改革的深化与《财务与会计》所作的贡献是分不开的。当前,财会杂志竞争日益激烈,希望《财务与会计》继续占据较大的市场份额,以更快地推动财会改革的进程。党的十六大强调,发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面,各项工作要有新举措。具体到《财务与会计》的发展,应体现创新,与时俱进。希望《财务与会计》保持自己的特点,为改革发展做好宣传,特别是要与财政部会计司的中心工作如当前的财会改革、会计国际化等更加紧密地结合起来。

推动行业发展的阵地

陈毓圭(中国注册会计师协会秘书长):我代表中国注册会计师行业协会表示祝贺。这不仅是《财务与会计》的获奖,也是会计行业的获奖。社科类期刊很多,作为专业性非

究,提出财政要适应国有企业改革和发展的新特点,着力解决企业面临的一些非解决不可的突出问题,建议改进企业亏损补贴的使用方向,将企业亏损补贴重点用于解决企业办社会的问题,为下一步分离企业办社会职能和进一步转换企业经营机制创造了条件。

五、企业资产与财务管理的各项基础性工作进一步加强

财政部企业司成立以来,组织开展了一批具有重要意义的基础性重大课题的研究工作,并取得重要成果。完成了

历年各类企业财政、财务法规制度的全面清理工作;编辑出版了《中华人民共和国现行财政法规汇编·企业国有资本与财务管理卷》;组织开展并完成了对企业资产与财务的行政审批事项的清理核实工作,取消了一批行政审批事项;完成了22.1万户企业国有资产重新占有登记以及换发新产权登记表证工作,摸清了家底,理顺了产权关系;改进并完善了企业报表指标体系,扩大了报表汇总编报范围,加大了企业资产财务及经营状况的分析力度,为把握形势,提出对策,发挥了重要作用。

责任编辑 周文荣



常强的杂志,《财务与会计》能在第二届国家期刊奖评选活动中成为财政、财会方面唯一的获奖期刊,难度是很大的,因此也是令人振奋的事情。我本人是读《财务与会计》成长的,体验了《财务与会计》发展的不平凡的道路。20多年来,《财务与会计》在广大读者和作者心目中一直占据着很高的位置。近年来,有关CPA行业的内容在《财务与会计》中占的分量越来越大。CPA行业的发展需要社会公众的理解、同情、支持和扶植,我们将把《财务与会计》作为宣传行业、扩大行业影响、推动行业发展的论坛,利用好这一阵地,使之成为除《中国注册会计师》以外的另一沟通行业与社会公众的重要媒介。

披沙简金

李建昆(新闻出版总署报刊司期刊处处长):我来主要是向《财务与会计》的获奖表示祝贺。目前,全国性的期刊有9100多家,国家期刊奖是行业的最高奖项。国家期刊奖评选历时近半年,评审工作是公正、公开、公平、透明的,评审程序是科学、严格的。可以不折不扣地说,每一获奖期刊都要“过五关斩六将”。因此,《财务与会计》此次获奖是很大的荣誉,也是对杂志社将来工作的鞭策。加入WTO后,期刊行业出现了许多新变化、新理念,对《财务与会计》也提出了新的要求。相信《财务与会计》在主管部门财政部的有力支持下,一定会越办越好。

不负众望

廖路明(财政部办公厅副主任):去年接到新闻出版署的文件,要求报两种期刊参加评选,我们正式上报了三种,

最后入选的只有《财务与会计》。我们当时期望值最高的也是《财务与会计》,因为无论从她的历史发展还是从现在的发行量以及在读者中的影响来说,都有很大的竞争力。我国会计市场比较大,近年很多事业单位纷纷要求增办会计刊物,希望《财务与会计》面对激烈的竞争能办得更好。

朋友、老师、伙伴 美好回忆的载体

胡静林(财政部经建司副司长):

我与《财务与会计》有着不解之缘,她承载了我许多美好的回忆。早在十几年前,我就是《财务与会计》的一名通讯员,我来财政部接触的第一本杂志也是《财务与会计》。多年来,她已经成为

我可以倾诉的朋友、经常请教的老师和伴我成长的伙伴。《财务与会计》从初创发展到有品牌的刊物,她最大的特点是注重实务、紧贴时代、全过程地反映会计人的工作和生活。有人说“中国的媒体可能是最后一块蛋糕”,作为财政部主管的刊物,《财务与会计》在某些方面有一定的优势,但也因此会受制于一些因素,衷心希望《财务与会计》一路走好!

拓宽视野 准确定位

秦永法(国家经贸委企业改革司企业体制处处长):社科类期刊很多,《财务与会计》这种专业性很强的刊物能在众多期刊中脱颖而出,应当说这个荣誉来之不易。作为读者,我想谈点建议:1、《财务与会计》的读者群不仅仅是1200万会计人员,CFO、CEO和其他企业经营管理者等,都是她的读者。因此从杂志的内容上就应当帮助读者解决财务会计与管理、发展战略脱节的问题。如为经营管理者从繁琐的数字中分析企业发展前景、制定发展战略提供更多的视角,为企业公司制改革和上市提供经验和方法,为企业的并购和重组提供降低成本的做法等。这样,不但可以将财务与会计上升到管理和决策的层面,扩大读者群,获取经济上的收益;更重要的是通过经验的推广,降低企业改革和重组的成本,树立财务与会计为管理服务的理念,帮助企业看到数字背后的东西,这将会产生很大的社会效益。2、《财务与会计》的出发点应是为企业服务,面向财会人员、财务总监和经营管理者,兼顾审计人员和其他有关方面,立足于理论研究和实务的结合点上,重在案例分析、方法经验方面。通过对目前读者群的分析,定出重点内容;通过对需要

开拓的读者群的分析,确定需要补充的内容。

政策性 实践性 时代性 权威性

顾惠忠(中国航空工业第一集团公司副总经理):《财务与会计》获奖既是财政部关心重视的结果,也是《财务与会计》全体同仁努力工作的结果。我从学生时代开始读《财务与会计》,从中学到知识、汲取营养,我个人的成长与《财务与会计》是分不开的。《财务与会计》是中航集团各单位财务部门必订的杂志,对航空工业的财务工作起了很好的指导作用。为了将基层单位会计人员的心声及时准确地反馈给编辑部,在接到邀请函后我向下属单位广泛征集意见,大家普遍认为《财务与会计》具有四大特点:1、政策性强:及时完备地报道有关政策、法规、制度并进行讲解,帮助企业财会人员及时了解、准确把握;2、实践性强:内容以实务为主,对实际工作有指导作用;3、时代性强:及时反映新观点、新内容;4、权威性强:依托财政部,对于制度、法规的解释和答疑都准确、权威。下面我提几点建议:1、继续及时准确报道有关政策、法规;2、多介绍一些国有大型企业的管理经验和做法;3、多介绍一些国外企业财务管理的动态和经验;4、多介绍一些税收方面的知识;5、更多地从实务界发现、关注和培养新人。另外,《财务与会计》还可以与其他有关单位、组织联合举办一些专题研讨会,以加强学术交流。

有权威 有实力 有品牌

丁平准(中国总会计师协会副会长):我作为一名会计老兵,《财务与会计》一直是我最好的伙伴,也是我的良师。经过20多年的发展,《财务与会计》成为有权威、有实力、有品牌的专业期刊。她拥有一批高水平的作者队伍和稳定的读者群,创造了巨大的社会效益和经济效益。所以说,此次获奖是在情理之中的。作为一名老读者和作者,我提几点建议和期待:1、目前,会计正日益引起国家领导人的高度重视,《财务与会计》也应该把握当前形势,突出宣传报道的重点。2、《财务与会计》应进一步扩大视野。全国除了1200万会计人员之外,还有众多非会计人员都在关注会计,6000万股民也需要会计提供的信息。3、进一步做好读者、内容等的定位。理财是企业的核心和灵魂,因此企业财务管理以及有关CFO的内容可以作为《财务与会计》关注的一个新领域,这样可以实现社会效益和经济效益的结合。

值得学习的榜样

金之高(预算会计研究会常务理事):作为同行(《预算

管理与会计》副主编),从了解财会改革的信息动态到杂志的内容编排、版式设计等方面,我们都从《财务与会计》学到了很多。她的特点是:1、指导性强,主要体现在内容“新、全、快”;2、内容广泛,理论与实践兼顾,普及与提高并重,雅俗共赏;3、实用性强。我建议《财务与会计》今后进一步扩大宣传范围,如预算会计方面的内容,更广泛地交流实际工作经验,增加实务工作者的文章。

读者、作者、编者沟通的桥梁

王庆成(中国人民大学教授):《财务与会计》是我每期必读的少数杂志之一,是我须臾不可离的良师益友。作为一名从事教学的科研工作者,我认为《财务与会计》有些栏目、内容很有特色,今后在这方面可以发扬并加强。1、有关财会改革与发展走向的指导性的文章。作为财政部主管的刊物,《财务与会计》获取财会改革信息最快,领会这方面精神最准,应该发挥这一优势。2、法规制度的转载、解释和讲座。3、“讨论与争鸣”栏目,通过比较、分析、争论甚至提出反面意见,体现“百家争鸣”。4、“会计人语”栏目,也是《财务与会计》的特色。5、有关编者、读者、作者沟通的栏目应该保留并加强。编辑工作应面向读者,为读者服务,“想读者所想”,通过这些栏目,可以拉近与读者的距离。我再提三点希望:1、多刊登些财务管理方面的文章,不仅在数量上增多,而且在栏目设置上也可以突出一下。2、适当刊登些预算会计方面的文章,以反映预算会计改革的深化。3、实行特约撰稿人制度,建立稳定的作者队伍。最后,聊赋小诗一首,以表达一个《财务与会计》老读者的祝贺与期待之情:财会苑中一名家,才华出众人人夸;广识博闻信息快,释疑解惑依仗她;日新又新与时进,求真求实振中华;我愿与君长相伴,心神交汇乐无涯。

新锐文本 人文关怀

张连起(中瑞华会计师事务所副总经理):作为CPA行业的一名代表,我感觉《财务与会计》多年来一直跟随我们会计人的成长,表达我们的心声,反映我们的哀伤。我既是《财务与会计》的忠实读者,也是她的作者。我想用八个字概括《财务与会计》应体现的特点:“新锐文本,人文关怀”。1、既有新人的加入,又有新思想、新接触,要更多地体现不同。2、要做“活”的会计,高举人文会计的旗帜,生动体现会计人生活、执业中的充实、忙碌、尴尬、苦闷,使我们感到“有会计人的地方就有《财务与会计》,有会计大事发生的时候《财务与会计》就有体现”。前几年,在CPA行业最困难的时候,《财务与会计》有很多的声音体现;在当前CPA行业重塑信心、形象之时,《财务与会计》又不失时机地表达了这种主流

声音。有这样一本我们自己的好杂志,我愿与《财务与会计》一路同行!

了解需求 加强宣传

郭新平(用友安易公司董事长):不仅我本人一直关注《财务与会计》,而且这本杂志也给用友的发展提供了很多机会。用友早期是做财务软件的,在《财务与会计》上做了很多介绍、讲解等,由于这本杂志广泛的影响力,用友软件也逐渐为财务人员所接受。我提几点建议:1、进一步扩大读者面。除财会人员以外,企业尤其是上市公司的高层管理人员如总经理等,也都很关心财务、税收等方面的问题,因此,《财务与会计》可以兼顾并增加这方面的读者。2、进一步研究读者的需求,如同企业必须了解客户的切实需要一样。3、加强对刊物本身的宣传,按市场化手段运作,进一步扩大影响。另外,应该关心企业内部审计问题,做些这方面的研讨,更多地从业务而非财务角度来谈审计。

扩大读者群 满足不同需求

刘仲文(首都经贸大学教授):《财务与会计》创办23年来,每一期杂志我都保存着。这本杂志政策性强、可读性强,具有实践性而且理论和国际性兼有,对我们理论工作者也有很大的指导作用,我经常将从中了解的最新动态贯穿到教学中。我建议:1、适当扩大版面,设置一些与企业管理层有关的栏目,也可以向他们约稿,以吸引管理层的关注;还可以增加个人理财方面的内容,从而扩大读者群。2、举办不同层次、规模的研讨会,更广泛地渗透到会计的各个层面。

保持特色 不断创新

祁怀锦(中央财经大学教授):会计领域有很多杂志,但只有《财务与会计》获得这项荣誉,可见其质量、影响力和受欢迎的程度都已经得到了社会的公认。我最初是从1983年经老师推荐开始读《财务与会计》的,从此她就成为每月都见面的老朋友。对这本杂志,我有几点深刻的感受:1、新:新领域、新视角、新制度、新方法;2、实:实务中问题很多,《财务与会计》定位于实务为主,兼顾理论;3、内容广泛:涉及财会审,这也是读者广泛的原因之一。我也有几点建议:1、经验交流对于以实务为主的期刊很重要,但经验交流不等于一般性的介绍,因此在“经验”上要严格把关,选取在某些难点、热点以及新问题上的确做得很突出的方面,真正做到能给人以启迪和提高;2、增加财务管理或管理会计的内容,因为加入WTO后,企业内部管理问题将更加突出;3、增加管理审计的内容,不仅限于经济责任审计,更要对企业经营管

理者在管理过程中产生的问题及时揭示、提出建议,这有利于企业提高管理效率;4、关于会计新领域的问题应引起重视,进一步充实。

加强引导 打造精品

杨有红(北京工商大学教授):《财务与会计》对我的成长和知识体系的形成有着重要影响,有几个栏目如特约观察、研究与探索、案例分析、业务与技术 and 法规介绍是每期必看。《财务与会计》上发表的很多文章都是既有理论高度,又有务实精神,对启发、引导理论和实务工作者的作用都是很大的。举个例子,这三年,在《财务与会计》上发表了一些有关合并报表的文章,有些内容是我国当时法规中没有提到但确实是企业不可避免的问题,如交叉持股、多重控股等,在缺乏相关规范的情况下,企业在《财务与会计》中找到了解决方案。因此我建议,在此基础上加强对读者、作者群的引导,打造核心财会理念和知识体系,进一步缩短大家接受知识的进程。例如在某方面的文章第一次发表时,可以在编者按中提出与之相关的其他值得研究的问题或方向,引起作者群的思考和关注,也可采取组稿、约稿的方式,力争在尽短的时间内深入完整地将这一问题阐明,如上述合并报表文章。《财务与会计》目前举办的征文活动也体现了这种引导,还有很多热点问题可以进一步引进。

中国财政杂志社原副社长**郭代模**因出差在外,未能参加座谈,会后,他专门提出了书面意见,寄语编辑部同志:“提名奖”来之不易,而要在“提名奖”基础上继续前进,争取更上一层楼,就更不易了。峰无坦途,谁叫我们是编辑呢?数百万计的读者是上帝,社会各界的作者是依靠。”他希望全体编辑在此基础上,遵循出版宣传事业的规律,坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线,发扬敢为人先、勇于创新的精神风格,突出内容上求新鲜,说理上求透彻,文风上求活泼,改稿上求精心,功能上求实用的特点。

参加本次座谈会的还有财政部企业司、税政司、监督司、统计评价司、国库司、会计资格评价中心,铁道部,中石化、中远、中铝、联想、《计算机与网络》杂志社、新中大软件公司等单位或部门的代表,由于时间关系没有安排一发言,在此一并致以谢意。从代表们的诚挚和热情中,我们看到,《财务与会计》成长的每一步、取得的每一点成绩,都牵动着无数热心读者和作者的心;我们也感到,每一缕注视、每一份关爱、每一颗真心,都是我们的力量之源、希望之源!我们将对与会代表提出的意见与建议进行认真研究,充分汲取营养,以改进我们的各项工作,将努力把《财务与会计》办得更好,不辜负广大读者、作者多年的支持和厚爱。

(整理:孙蕊)