

致 读 者

——《财务与会计》2004年改为邮局征订发行

□ 本刊编辑部

为贯彻党中央、国务院关于报刊治理整顿工作的部署，适应社会主义市场经济发展的客观要求，更好地服务于广大读者，我社决定：自2004年起，《财务与会计》月刊改自办征订发行为邮局征订发行，邮发代号2—881。

《财务与会计》创刊25年来，始终遵循“扎根基层，面向社会，服务财会人员，服务财会工作”的办刊宗旨，坚持政策与思想、理论与实际、业务与人文、热点与难点相结合，与改革开放同生共长，与会计人风雨同行。和着时代的律动，《财务与会计》与时俱进，开拓创新，正确宣传财会政策，及时介绍财会法规，深入探讨现实问题，紧密追踪理论前沿，传播新鲜财会知识，交流典型理财经验，生动展现财坛风貌，热情反映读者心声。经过多年的锤炼打造，《财务与会计》栏目设置日趋合理，内容涵盖日臻完善，文风力求朴实而活泼，版式兼顾清新及庄重，从外观到内涵，基本形成“新”、“深”、“活”、“实”的风格，受到各方面的好评。她在被评为“全国首届百种重点社科期刊”、列入“中国期刊方阵”之后，又于2003年1月，在中宣部、新闻出版总署、科技部三部委联合组织的“第二届国家期刊奖”评选中，荣获国家期刊奖提名奖。她在千余万财会人员心目中深深扎根，被读者喻为“工作、学习的良师益友”、“倾吐心声的园地”、“没有围墙的大学”。《财务与会计》能在众多财会期刊竞相争艳中独秀于林，不惟编者的敬业，也凝结着作者、读者的心血与关爱。回顾以往，我们诚挚地向支持、鼓励、呵护《财务与会计》的人们道一声感谢！

订阅发行方式关乎刊物的发展和效益的提高，不同条件下有不同的选择。本刊自1990年改为自办征订发行。13年来，在提高刊物质量的基础上，通过广泛深入宣传、灵活组织动员、多方式服务读者，深挖订阅潜力，使《财务与会计》名声远播、覆盖广泛，取得了较好的社会效益和经济效益。在《财务与会计》的成长史中，自办征订发行功不可没。故此，我们向多年来从事、帮助、支持自办征订发行的广大朋友们表示深深的感谢和敬意，并希望你们继续发挥优势和热情，以多种方式支持本刊的征订发行工作。

2004年《财务与会计》改为邮局征订发行，现已进入征订期。为方便读者订阅，我们已将本刊登录于各地邮局编印的《2004年报刊简明目录》，并作了独页广告。敬请记清《财务与会计》邮发代号：2—881，并请务必抓紧去当地邮局订阅，切莫错过时机。由于征订方式改变，有些读者可能一时不适应，当您在订阅中遇到问题或困难时，请及时与我们联系，我们将竭诚为您排忧解难，最大限度地满足您的要求。

期刊业的改革开放，要求我们紧密地融入市场经济大潮，激励我们在市场竞争中拼搏奋进，以创树实务兼学术的财会世纪名刊回馈读者。我们将顺应时代的呼唤，读者的期盼，努力实践“三个代表”，身体力行“三贴近”，有效地传播、弘扬、发展先进的财会文化，繁荣党的财会宣传事业，保持本刊的权威性、指导性、实用性，进一步提高刊物的知识性、趣味性、可读性，把《财务与会计》办成会计人心之所系、魂之所依、情感赖以回归的一方热土！