

就知道这期宣传报道的重点是什么,给财务会计人员起一个引导的作用。有的建议作成“导读”的形式,结合每期重点,对读者阅读作些提示和引导。



有的认为《财务与会计》还是应该保持原有的特色和风格,以实务为主,这符合大多数会计人的口味。但在实务方面,覆盖面可以再宽一点,点再深一点;理论上,希望做到“大道至简”,通俗易懂地表述,使实务工作者知道该怎么做。

还有的期望“理财广场”栏目扩充篇幅。在这方面,可以约请大型企业的总会计师写一些比较成功的典型案例,增加此栏目的分量,让普通企业多一些借鉴。还可以不定期地开辟一些“小栏目”,比如说,财务总监、财务主管怎么做,一些专用发票怎么开等。

有的来宾认为“法规介绍”仅做转登难以满足读者的需求,应充分发挥《财务与会计》的“喉舌”作用,介绍一下发布新法规、新政策的背景。希望《财务与会计》定期或不定期地开展“有问必答”或者“问题解答”,还可以请高校的老师组织一个“专家库”,针对一些疑难问题进行解答。

有的来宾建言,随着时代的发展,《财务与会计》版式设计应更美观大方、更具时尚性。比如说,可以把每期的重点文章或核心文章选三、四篇的标题放在封面上,给读者以提示;封面可以做一些人物介绍;不同的栏目可以采用不同的颜色标出;在杂志中插一些彩色广告,把理论和实务分开。有的希望《财务与会计》尽快推出电子版。

还有来宾建议可以利用本刊的优势在会计人员当中做一些社会调查,以了解不同层次会计人的需求;有的建议《财务与会计》编辑部的责任编辑能够多参加一些大型企业的预算或财务工作会议,及时了解大型企业和行业动态,增加刊物的采编量。

与会年轻来宾有的提议,刊物应当适当考虑年轻读者欣赏的口味。比如,在内容上,适当增加杂志的生动性,可以拿

出很小的版面,登一些经济方面的漫话或插图;针对现在境内外资企业的增多,可以不定期地刊登一些会计名词的中英文对照,如一些新出现的会计名词、会计机构等,这些都是比较实用的知识。有的认为,目前会计人员虽然工作能力很强,但沟通能力较差,比如说,与上级领导、销售人员、生产人员的沟通都尚待加强。《财务与会计》可以约一些这样的稿件,以帮助会计人员提高这方面的素质,让来办事的人高高兴兴地走出财务部门。有的还提议,能多介绍一些财会实务方面的书,因为基层会计人员很需要。

承诺:更加努力改进刊物内容和文风 进一步加强与读者、作者的沟通联动

中国财政杂志社副总编辑宋爱武:听了大家的发言,作为《财务与会计》编辑人的排头兵,非常感动,深深感受到大家对这本刊物的关爱、信任和支持。回顾《财务与会计》25年的发展历程,我们努力地宣传党和国家的财会法规政策,竭诚为广大财会人员服好务,也取得了很大的成就。在这里,我想说,如果没有读者、作者的支持,没有读者、作者对我们刊物付出的厚爱,我们编者再具有聪明才智、再努力,这一切也是难以实现的。所以,在这里,感谢所有关心和支持《财务与会计》的读者、作者!

往日的辉煌已成为过去。面对党和人民宣传先进财会文化、积极发展文化产业的要求,面临社会、经济环境的新变化及越来越激烈的市场竞争,我们的编者已感觉到了肩上担子的重量。大家在座谈会上的建言献策,对我们是莫大的激励和鞭策。今后,我们将从“三贴近”入手,更加努力改进刊物内容和文风,进一步加强与读者、作者的沟通联动,全力打造能够代表先进财会文化、满足广大读者需求的期刊精品。我想,经过读者、作者、编者的共同努力,《财务与会计》下一个300期的辉煌不只是一个梦想!

短讯:2003年11月18日,金蝶国际软件集团有限公司发布了企业信息化解决方案——金蝶K/3 V10.0。金蝶K/3 V10.0是以BPM为核心的战略企业管理解决方案,它构建了业务运营层(ERP II)、商业智能(BI)、战略企业管理(SEM)三层应用架构,分别解决企业的业务操作层、管理控制层和战略管理层信息化需求,是CEO的战略管理工具。

此外,当天还举行了隆重的“金蝶—IBM联合实验室”揭牌仪式,该高端联合实验室旨在推动科学研究和人才培养、促进金蝶和IBM的技术合作。

(本刊记者)