

公司战略目标	公司绩效考核指标	本部门绩效考核指标	本部门绩效动因指标
财务 F1-提高收入 F2-降低成本 F3-提高资产利用率	EBITDA: Rmb47.2百万元 销售增长率: +13%vs2001 毛利率: 22.3% 应收账款周转天数: 170天 存货周转天数: 110天; 经营现金流: +Rmb62.6百万元	喷油器年产量171万支; 油嘴年产量141万付 可控制制造费用≤1 086万元, -5%vs2001 在制品周转天数: 40天	日均考核: 喷油器9 000支/日 废品损失: -10%vs2001
客户 C1-主机客户满意 C2警-代理商满意	喷油泵市场份额: 25% 喷油器市场份额: 55% 代理商满意度: 98分	内部客户满意度95分	
内部流程 I1-新产品开发 I2-增加对市场的理解 I3-迅速响应市场 I4-产品质量 I5-促进5S管理	新产品开发计划完成: 80% 销售预测准确率: +20%vs2001 从订单到产品交付: 5天 主机厂装机故障率≤1% 5S综合指标95分	按时完工率100% 调试一次交检合格率90% 5S综合指标95分	工艺执行纪律100%
人力资源 L1-提高员工技能 L2-提高系统能力 L3-取得员工对亚新科价值的认同	投入产出比: 104% 员工对ASIMCO价值观的认可度80分	劳动生产率提高5% 员工对亚新科价值观的认可度80分	四班岗位培训, 6月完成 管理与成本控制培训 亚新科价值观培训

· 简讯 ·

第四届中国会计理论与实务前沿国际研讨会征稿

第四届中国会计理论与实务前沿国际研讨会将于2004年8月15—17日在上海国家会计学院举行, 现面向理论界和实务界征稿。来稿要求如下: 1. 围绕经济、管理、会计、财务、金融、审计、税务领域以及上述学科教育研究和实务操作撰稿。2. 字数限3 000—5 000字之间, 每篇文章附上100字左右摘要、关键词、参考文献名。3. 电子文档发送至电子邮箱 account@apfinance-china.com, 同时拷贝一张软盘, 随同A4打印稿一份邮出。来稿请寄: 北京市学院南路39号中央财经大学专家楼518室; 邮编: 100081; 联系电话: 010-86663645, 62288053; 联系人: 林珣珣。

· 启事 ·

关于本刊优秀作者获东北财经大学出版社赠书的具体操作办法

首先由《财务与会计》编辑部不定期为东北财经大学出版社提供优秀作者获奖名单(获奖作者须提供真实姓名和身份证号码), 获奖者登录东北财经大学出版社的网站 <http://www.dufep.cn> 并成功注册为个人会员后(在注册会员时所提交的真实姓名和身份证号码必须与提供给《财务与会计》的一致), 以会员身份登录便可在网站中选择指定为《财务与会计》优秀作者免费赠送的图书, 获奖者就这些图书下一笔订单, 并记住该笔订单的订单号。然后在网站“帮助中心”下“在线解疑”中点击第2项下的“我要提问”按钮, 打开对话窗口填写正确的e-mail地址, 在“您的提问”留言框中键入“《财务与会计》优秀作者赠书订单号为“*****”字样(其中“*****”代表前面提到的“该笔订单的订单号”)”。东北财经大学出版社将根据订单号查询订购者情况并与《财务与会计》提供的优秀作者

名单核对, 信息准确无误的, 将按照该笔订单指定图书为获奖者寄送赠书。

注意:

如果获奖者所下订单的金额(图书定价总和)超过200元, 则超过200元的部分视同一般邮购处理(具体政策见网站“帮助中心”之“邮购政策”), 需要下订单者就超额部分及相应邮挂费汇款给东北财经大学出版社营销部, 并在汇款单备注中注明订单号和“赠书超额”字样。如果获奖者所下订单的金额(图书定价总和)不足200元, 则不足部分视同放弃。欲获得此项赠书的作者, 请收到本刊编辑部的“优秀作者”确认函后, 请速将真实姓名及身份证号码提供给本刊编辑部。收件人刘黎静。

《财务与会计》编辑部