

## 防范企业财务风险的对策

□ 王小军

展的过程之中。目前,国际会计公司在中国的本土化主要呈现在三个方面:一是管理人员和技术人员的本地化;二是国际会计公司管理、审计技术的不断提高带来技术向本地的转移;三是业务配套的日益本土化。适当本土化模式的选择,会提高国际会计公司本土化的程度,从全球前26家国际会计公司(俗称“4大、7中、15小”)的网络化发展情况看,以投资、品牌、人事、财务管理、风险质量控制、客户归属等为标准,“本土化”模式大致有以下四种:

一是紧密型。整个国际会计公司在组织结构、客户归属、人事安排、财务管理、风险质量控制等方面,实行统一管理,原“安达信”的“本土化”模式便属于此种类型。目前,“四大”会计师事务所的发展动向就是向“紧密型”转变。

二是半紧密半松散型。国际会计公司在各区域设有相对独立的大地区总部,在全球总部和地区总部以及国家成员之间,地区总部对所属成员相对紧密控制,通常除了组织结构、财务管理方面外,共享专业人员、客户资源、审计技术、网络资源、全球责任保险等。目前,“四大”以外的“7中”会计师事务所主要是这种情况。

三是松散型。国际会计公司的全球总部、地区总部和国家成员之间的关系不紧密,但层级关系不同,具体情况也有所不同。存在两层关系的,全球总部对地区总部的控制力不强,地区总部能控制所辖成员的财务管理、人事安排和客户资源;存在三层关系的,地区总部下的国家成员则在财务管理、人事安排上完全由自己控制。但是,无论哪种层级关系,全球总部在对使用国际会计公司品牌、审计技术等方面说了算。一般情况下,如果东道国的合伙人达到了国际会计公司“认可的标准”,国际会计公司会倾向于采取“松散型”模式,此时的本土化程度相对也较高,反之则会采取“紧密型”模式,本土化程度相对会比较低。

四是联谊会型。是上述三种类型之外的国际合作形式,类似于联谊会。这种模式下,除培训、人员交流和召开年会以外,成员所之间的深层交往不多,特别是由于国际总部的客户资源、技术资源有限,各成员从国际总部的受益也有限,有人称之为“联系所”。目前,全球排名第十八位的马施云国际会计公司便是这种情况。

以“四大”为代表的国际会计公司采取本土化战略,使其经营策略和运作都“入乡随俗”,一定程度上规避了因不熟悉中国市场、政策和法律及语言、文化和行为习惯不同,导致不能有效沟通、进行适当决策的风险,同时由于国际会计公司本身高水平的审计、管理技术和丰富的市场经验使其在中国会计市场的占有份额逐年上升。对国内的会计师事务所来说,要想保持原有的市场份额,认清国际会计公司所实施的本土化战略的“真面目”只是第一步,当务之急还要在此基础上制定有效的应对策略并加以实施。

(作者单位:中央财经大学)  
责任编辑 张智广

1、树立诚信的经营理念。对外,应侧重于诚信形象的树立,通过信守诺言,履约、践约,提升自身形象;对内,通过真实核算、客观准确地反映企业财务状况,加强会计诚信建设。

2、提高企业对财务管理外部环境变化的适应和应对能力。企业对不断变化的宏观经济环境要进行认真分析,把握其变化趋势及规律,同时关注经济活动出现的新情况并与自身企业情况相对照,并制定出应对措施。

3、理顺企业内部财务管理关系,建立一套适应市场变化的财务管理系统。一是要明确各职能部门在企业财务管理中的地位及应承担的职责,并赋予其相应的权力;二是在职责划分上,既要考虑到高度集中的财务管理,又要兼顾适度分权,以调动各方面参与企业财务管理的积极性;三是建立高效率的财务管理机构,配备高素质的财务管理人员,健全内部财务管理规章制度,强化财务管理的各项基础工作。

4、强化企业管理人员的财务风险意识。一是企业管理者应充分认识到,随着知识经济时代的到来,企业会面临更多的风险;二是充分发挥企业财务工作者的积极性,让他们参与到企业的经营管理中去,并享有充分的发言权,对他们提出的关于改善经营管理的意见应给予充分的重视;三是提高财务工作人员对财务风险的敏感性和准确的职业判断力。

5、加强财务会计工作,为正确决策提供技术支持。企业决策的作出是建立在企业会计核算提供的数据信息基础上的,这些数据信息的质量直接关系到投资方案的计算结果,从而影响决策方案的选择,这就要求企业:一要加强会计基础工作,提高会计信息质量,使会计对企业经济业务的反映做到全面、准确、及时;二要充分行使会计职能,应由单纯的会计核算转变到财务分析上来;三要完善会计内部控制制度,加强审计监督,防止内部风险的发生。

6、保持企业良好的财务状况。一是加快存货的周转,缩短应收账款的回收期,控制长期投资和固定资产投资的比例,对短期负债保持较强的现金偿付能力。二是充分利用资本市场和金融市场,以“组合融资”的方式筹集企业经营所需的资金。同时,努力降低资产负债比率,增加经营中自有资金的比重。三是加大资本运营的力度,采取兼并、重组、联合等形式,实现企业间上、下游产业的互补和协作。四是加强信用管

理,合理确定客户的信用标准,避免坏账的产生。同时,关注销货激励制度的完善,加强销货管理,明确销货收款责任。五是建立合理的收益分配制度。

7、建立财务风险预警系统。一是定期编制现金流量预算,为企业提供现金可用度的预警信号;二是确立财务分析指标体系,建立长效的财务预警系统;三是应结合企业实际,采取适当的风险应对策略。在建立了风险预警指标体系后,当出现风险信号时,应采取预防性控制或抑制性控制,防止风险损失的发生或尽量降低风险损失的程度。

8、转变企业经营策略。一是采取多种经营和对外投资多元化方式散财务风险。对于预期风险较大的投资项目,可以与其他企业共同投资,以分散风险。二是在选择投资方案时,应综合评价各种方案可能产生和财务风险,在保证利润目标实现的前提下,选择风险较小的方案,以达到回避财务风险的目的。三是通过付出较小代价,将部分或全部财务风险转移掉。

(作者单位:河北省张家口市财政局)

责任编辑 刘黎静

## 对现代企业财务目标选择的几点看法

□ 阎玲

目前,关于我国现代企业财务目标的选择,存在以下观点:股东财富最大化;企业价值最大化;企业经济增加值率最大化;企业资本可持续有效增值;资本配置最优化;等等。笔者认为,企业价值最大化是我国企业财务目标的现实选择。

(一)企业价值最大化符合现代企业财务目标的特性

现代企业财务目标特性,是指财务管理系统中目标要素的内在的、固有的、质的规定性。从系统论的基本原理来看,现代企业财务目标具有以下四个基本特性:1、系统性。财务目标是财务管理系统的出发点和归宿,财务目标的设置,应以系统整体最优化为首要原则。因此,财务目标不仅应兼顾利益主体各方的利益,达到系统最优化,而且应引导企业财务行为在持续经营期内始终服务于其财务目标,避免短期行为的发生。2、相关性。相关性要求企业财务目标与现代企业理财主体空间范围保持一致,与企业所处的理财环境相适应,而且兼顾、协调各相关方利益。3、操作性。操作性是指企业财务目标确定的方法是可行的、可操作的。4、效率性。效率性要求财务目标的设置,一定要考虑资金利用的效率,争取资金利用效率最大

化,这不仅有利于财务资源的优化配置,而且有利于社会经济资源的有效利用。

企业价值最大化通过企业财务上的合理经营,采用最优的财务政策,充分考虑货币的时间价值和风险与报酬的关系,在保证企业长期稳定发展的基础上使企业总价值达到最大。它包括了丰富的内涵:第一,充分考虑了不确定性和时间价值,强调风险与报酬的均衡,并将风险限制在企业可以承受的范围之内;第二,营造企业与股东之间的协调关系,努力培养稳定性股东;第三,创造和谐的工作环境,关心职工利益,培养职工的认同感;第四,加强与债权人的联系,重大财务决策邀请债权人参与,培养可靠的资金供应者;第五,关心政府政策的变化。此外,还要重视客户利益,以提升市场占有率,讲求信誉,以维护企业形象等。随着我国现代企业制度的建立和完善,上市公司数量逐渐增多,选择企业价值最大化不仅符合现代企业财务目标的四个特性,而且具有一定的现实性及可行性。

(二)企业价值最大化能够运用多项指标来描述和考核

将财务目标加以量化是企业进行有效财务决策的重要前提,而企业价值最大化具有多项可以量化的指标:

1、每股收益指标。每股收益指标作为衡量上市公司盈利能力最重要的财务指标,直接反映了股东投入资本的增值情况。由于股份公司股东多元化,股东所关心的是自己凭借投入资本从公司分享的增值额的大小。

2、股票市价指标。具体到某一家公司而言,股票价格又代表着投资大众对该公司价值所作出的客观评价,所以对上市公司而言,通常可以用股票价格来代表股东财富或公司价值。

3、净资产收益率指标。从技术上讲,以企业加权平均资本成本计算折现率,对企业的未来收益进行折现即可获得企业价值的数值。因此,企业价值与预期收益成正比,与预期风险成反比。一般说来,收益与风险共存,收益越大风险也越大,反之亦然。企业在规划资产收益时,必须考虑企业承受风险的能力。企业价值只有在收益和风险达到比较好的结合时,才能达到最大。净资产收益率指标是一个相对数指标,使同行业企业之间具有可比性。净资产收益率指标在整个财务比率指标体系中是最具综合性的指标之一,通过对净资产收益率的分解,可以了解企业全面的经营状况和财务状况。

(作者单位:神马实业股份有限公司)

责任编辑 刘黎静



(陕西 赵小燕)