

注册会计师行业：做大做强做出去

本刊记者

加强内部治理，实现做大做强，是注册会计师行业贯彻落实国务院关于加快发展服务业若干意见的一项战略举措，也是更好服务中国经济社会发展和助推中国企业“走出去”战略的重大行动。不久前，中国注册会计师协会在京举行发布会，发布《关于推动会计师事务所做大做强的意见》和《会计师事务所内部治理指南》。这标志着注册会计师行业在深入实施行业人才战略、准则国际趋同战略的基础上，全面启动了行业发展的第三大战略——做大做强战略。

《意见》指出，注册会计师行业将用5至10年的时间，发展培育100家左右具有一定规模、能够为大型企业和企业集团提供综合服务的事务所，在此基础上，发展培育10家左右能够服务于中国企业走出去战略、提供跨国经营综合服务的国际化事务所。

加强内部治理，是实现做大做强的重要基础。为此，《指南》强调，事务所内部治理应当以维护公众利益为宗旨，以法律法规为依据，以“人合”为基础，以增进内部和谐为重点，以合伙文化为导向，建立风险管理严格、质量控制有效、公开透明、相互制衡的事务所治理结构和治理机制，形成以章程为核心的、完善的内部决策和管理制度体系，积极树立“人合、事合、心合、志合”的事务所治理理念，推动形成诚信、合作、平等、协商的事务所合伙文化。

财政部副部长王军在讲话中指出，事务所做大做强做出去，关键是实现人才、标准和管理的国际化。要以国际化人才为支撑，深化行业人才战略，积极培育高端人才；要以国际化标准为依托，深化准则国际趋同战略，增进执业资质国际认同；要以国际化管理为视野，加强内部治理机制建设，提高市场竞争能力。为此，各级财政部门要高度重视行业三大战略的实施工作，积极创造条件支持和鼓励事务所做大做强做出去，并充分发挥注协在推动行业发展进步中的职能作用。他希望各相关部门以及社会各界关心和支持行业发展，为行业做大做强做出去提供良好的政策环境、市场环境和舆论环境；更希望广大企业特别是大中型企业，把注册会计师

行业的做大做强做出去纳入到企业“走出去”的战略体系中，在企业“走出去”的进程中，充分信赖和依托我们的事务所，共享资源，共谋发展，共创成功，实现企业“走出去”和事务所“做出去”的双赢。

中注协会长刘仲藜强调，广大事务所要充分认识加强内部治理、实现做大做强的重要性和紧迫性，充分发挥自身的首创精神和进取精神，深入开展内部治理机制建设的实践工作，积极探索做大做强的道路，全面提升事务所的市场竞争力，在服务经济社会发展和企业“走出去”战略过程中，实现行业新的跨越；各级注协要大力加强组织、宣传、指导和服务；要积极取得各部门、各单位对行业做大做强工作的支持，在完善相关立法、调整市场政策、规范竞争秩序等方面，为事务所做大做强创造平等竞争的市场机制和市场环境。

来自相关政府部门、企业界、学术界和执业界的代表也在会上作了发言。商务部服务贸易司司长胡景岩、国资委统计评价局副局长刘德恒、证监会会计部副主任郭晓燕、中国人民大学商法研究所所长刘俊海、上交所副总经理周勤业、中国石油天然气集团财务总监王国樑等认为，《意见》和《指南》这两份文件的发布实施，为进一步推动中国企业“走出去”的战略提供了有力支持，是我国事务所内部治理进一步优化的重要里程碑，同时，有利于促进国内资本市场安全健康稳定发展，有利于提高资本市场会计信息质量，有利于维护经济秩序和社会公众利益。此外，信永中和会计师事务所首席合伙人张克、上海立信会计师事务所主任会计师朱建弟、中瑞华恒信会计师事务所副总经理张连起等执业界代表认为，两份文件的发布，为事务所内部治理机制建设和做大做强指明了方向，规划了目标，树立了信心，并提出了切实可行的政策和措施。

中注协秘书长陈毓圭表示，中注协将积极发挥组织和推动作用，大力推进事务所加强内部治理机制建设，加快做大做强步伐，并以事务所“走出去”为突破口，实现行业做大做强和国际化发展，将注册会计师事业推向一个新的台阶。