

眼界，决定你的世界

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”个人如此，会计行业也不例外。只有立足现实，并放眼长远，统揽全局，顺时应势，抢时夺势，才能准确把握时代机遇，更好地应对现实挑战。

随着中国企业“走出去”战略的实施，迫切需要一批具有国际资质、国际水准和国际视野的会计师事务所。不久前，《关于推动会计师事务所做大做强意见》和《会计师事务所内部治理指南》正式发布，标志着注册会计师行业全面启动了做大做强战略。两份文件描绘了行业发展的“路线图”，为事务所内部治理机制建设和做大做强指明了方向，规划了目标，树立了信心，并提出了切实可行的政策和措施。“为政之道，要在得人”，事务所做大做强做出去，关键是实现人才、标准和管理国际化。不仅每个人要“内强素质、外树形象”，每个企业、每个事务所也是如此。加强内部治理，实现做大做强，需要各方的支持，在完善相关立法、调整市场政策、规范竞争秩序等方面，创造平等竞争的市场机制和市场环境，以实现企业“走出去”和事务所“做出去”的双赢。

成功的会计师事务所都是相同的“幸福”——内部治理机制健全；失败的会计师事务所却各有各的“不幸”——内部治理机制不同程度地缺失。可见，提升内部治理这一软实力，举足轻重。《会计师事务所内部治理指南》把握和谐主题，总揽治理要素，倡导合伙文化，力主规范运作，回答了什么是良好的内部治理机制以及怎样建立“风险管理严格、质量控制有效、公开透明、相互制衡”的治理结构和治理机制的重要问题。张连起对《指南》的时代内涵、思想体系、合伙文化以及改革之道进行了立体解读。我们期盼着，当会计师事务所真正确立治理规则的硬约束和合伙文化的软约束，当全体注册会计师焕发出自主精神和创造活力，当事务所内部治理在做大做强的同时保持可持续发展的态势，我们就可以骄傲地说：会计师事务所告别了失衡的小径，走上了均衡的大道。

在企业努力“走出去”的同时，“引进来”也需要掌握主动，谙熟技巧。大唐电信和华平投资甜蜜而苦涩的联姻持续了不到两年时间终于划上了句号。为此，大唐电信付出了136万美元的代价平息了这场与所谓外资“战略”投资者的“联姻风波”。“往者不可谏，来者犹可追”。风波过后，痛定思痛，显然，引进境外投资者，仅凭一脸热情而一厢情愿，有失审慎，难免招致痛苦的结局。任何时候，保持理性和冷静，目标明确，才能实现初衷；充分了解，知己知彼，方可成竹在胸；未雨绸缪，才能把握主动，掌控风险。

无论“走出去”，还是“引进来”，要获得更广阔的舞台、更大的发展空间，重在练就过硬内功，自我提升，自我建设。磨剑七年，2006年12月，国资委和财政部联合发布《国有控股上市公司（境内）实施股权激励试行办法》。紧随其后，作为国企股权激励的探路者，宝钢股份公布了《A股限制性股票激励计划（草案）》，成为我国首家国有控股上市公司实施的股权激励计划，宝钢由此成为第一家进行股权激励试点的中央企业。宝钢颇具中国特色的股权激励计划，迈出了国有控股上市公司股权激励改革实践的第一步，响应并反映了国家的一种政策导向。尽管宝钢方案及其实施效果尚有待实践检验，但作为探路先锋，宝钢的经验和不足，将为其他企业更好地摸清道路提供借鉴和启示。

打开眼界，发现世界真的很大，因为“眼界，决定你的世界”！■

