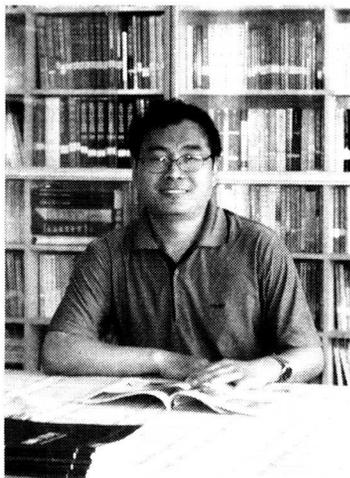


中西合璧正当时



中国海洋大学管理学院教授

王福凯

在财务领域,我们一直过分强调引进,财务管理已由原来引进的前苏联模式替换为欧美模式;企业也缺乏拥有自主知识产权的先进财务管理方法,与营销和人力资源相比,财务管理对企业的贡献是越来越小;学术界更是缺乏大家认可的根植于本土的财务学说和学派,这可真是一件令财务学者汗颜、尴尬的事情。殊不知,科技和文化具有继承性,在这个领域,并不宜采取完全更替的方式解决问题。挖掘、汲取中华民族传统文化中的管理思想,将其与欧美国家的先进财务知识有效融合,是财务高管和财务学者的当务之急。

首先,要从中国传统管理文化中汲取精华。儒家、道家、法家、墨家等众多文化流派都蕴含着浓厚的有中国特色的管理哲学思想。孔子学说是儒家文化的核心,其代表作《论语》的主要思想:一是仁者爱人,为政以德。管理者要政通人和,就要爱民如子,献身于天下。穷则独善其身,达则兼济天下。二是严明组织秩序,讲究忠恕,维系礼制。三是和谐用中,提倡调和矛盾,反对激化矛盾。不足不为中庸,过激不为中庸,适宜为中,执两用中。孔子曰“和如羹焉”、“和为贵”,油盐酱醋酸甜每个要素都有区别,又相互补充,共筑一个整体,这就是六味相济,齐为和味。我国很多企业家都尊崇《论语》的这三方面观念并取得了卓越业绩,因而被称为儒商,如联想的柳传志、蒙牛乳业的牛根生等。日本工业之父涩泽荣一也自称个人成功得益于《论语》加算盘,新加坡资政李光耀更是把儒家理念称为“亚洲精神”,以此抗衡西风东渐。《周易》、《道德经》、《庄子》、《国策》、《左传》以及《孙子兵法》等则是道家的代表作。道家文化强调世界的变化性,提倡顺应历史潮流,一切从实际出发,见机行事。这种文化思想更适宜指导今天市场经济下的企业经营。我国历史上重本抑末、贵义贱利、理天下之财以及黜奢崇俭等财务理论,也都是中国传统文化的重要组成部分,值得我们开发和利用。

其次,要充分吸收西方先进的财务知识资源。既要开阔胸怀虚心学习,又要讲究效率和针对性;既要学习马科维茨的资产组合理论、夏普的资本资产定价理论、罗斯的套利定价理论和米勒的资本结构理论,又要学习科斯的企业契约理论、波特的战略优势理论和卡普兰的业绩评价理论;既要了解西方财务知识的产生背景和特性,也要核算学习成本。

考察人类思想史,通常都是两种思想相互碰撞后才产生了绚丽的火花。夸大任何一方的作用都会带来混乱,而且也很危险。因此,只有将中国传统管理文化与西方现代财务管理科学相结合,有效配置,中西合璧,发展有中华文化底蕴的财务管理科学,发展根植于本土的财务学说,才能真正契合中国企业的管理现实,更好地服务于企业的发展和经济的昌盛。■