

砌墙的差距

建筑公司经理来到一个新工地视察，看到了3个工人在不同的位置砌墙。经理对一个工人漫不经心地说：“我们砌一道墙。”

他对第二个工人说：“我们要建一座房子。”

来到第三个工人面前，经理放眼四周，心情十分爽朗。他带着一种豪气说：“我们要建设一个美丽的城市。”

工程结束时，他发现第一个工人把墙修得歪歪斜斜，经理责问他的时候，他满不在乎地说：“不过是一堵墙嘛。”

第二个工人把墙修得中规中矩，经理很满意，问他怎么做到的。他说：“因为这堵墙将来是房子的一部分，墙修不好，房子倒了可不是好玩的。”

来到第三个工人完成的工程面前，经理发现墙不仅修得平整笔直，而且每个细节也处理得近乎完美。不仅如此，那个工人还把那些变形缺角的砖块都挑了出来，没有一块用到墙上。

十年后，第一个人依然在砌墙；第二个人坐在办公室里画图纸——他成了工程师；第三个人呢，是前两个人的老板。

如果想要造船，不应该只给工人造船所用的锤子和钉子，而应该唤起他们对辽阔大海的渴望。管理者只有设法激起员工心中的热忱，令工作变得更有意义，工作效率才会得到提高。



换票

小张和小李外出打工，一个去上海，一个去北京。可是在候车厅等车时，又都改变了主意，因为邻座的人议论说，上海人精明，外地人问路都收费；北京人质朴，见吃不上饭的人，不仅给馒头，还送旧衣服。

小张想：还是北京好，挣不到钱也饿不死，幸亏车还没到，不然真掉进了火坑。

小李想：还是上海好，给人带路都能挣钱，还有什么不能挣钱的？幸亏还没上车，不然真失去了一次致富的机会。

于是，他们在退票处相遇了。小李得到了去上海的票，小张得到了去北京的票。

小张发现，北京果然好。初到北京的一个月，他什么都没干，竟然没饿着。不仅银行大厅里的纯净水可以白喝，而且大商场里欢迎品尝的点心也可以白吃。

小李发现，上海果然是一个可以发财的城市，干什么都可以赚钱。凭着乡下人对泥土的感情和认识，他在建筑工地装了10包含有沙子和树叶的土，以“花盆土”的名义，向不见泥土而又爱花的上海人兜售。他一天在城郊间往返6次，净赚50元。一年后，凭借“花盆土”他竟然在大上海拥有了一间小小的门面。后来，他又办起了清洗公司，专门负责其他清洗公司不愿擦洗的招牌。如今他的公司已有150多名员工，业务也由上海发展到杭州和南京。

前不久，小李坐火车去北京考察清洗市场。在北京车站，一个捡破烂的人把头伸进软卧车厢，向他索一只啤酒瓶，就在递瓶时，两人都愣住了，因为5年前，他们曾换过一次票。

对同一个地点或同一件事物的判断能够体现出你的观念。有时观念一变，局势就会大为改观。■

本栏目由李斐然整理

