



有智斯有财

栏目主持 杨曼

在农业经济时代，是“有土斯有财”，生产需要的是土地，土地成为那个时代价值的根本；在工业经济时代，是“有财斯有财”，生产需要有资金、设备，只有“钱”才能滚出“钱”来；而到了知识经济时代，是“有智斯有财”，只有紧紧把握时代特点、善于抓住机会的智者才能打开财富的大门。

孔子说：“君子爱财，取之有道。”这话有两层意思，一是说天下的君子都爱财，二是提醒君子要用正当的途径去取得财富。“财”是什么？钱也。从人类使用钱的那一天起，它就作为一般等价物的特殊商品，伴随着人类走过每一个春夏秋冬，成为人类生活中不可缺少的东西，并在人类社会生活中扮演着天使和魔鬼的双重角色，由此给人类带来不尽的喜悦和烦恼。它既是社会生活的经济基础，也是一切社会活动的润滑剂，更是商品经济中的宠儿。

如果我们翻一翻《辞海》，就可以看到，智：是对事物能认识，辨析，判断处理和发明创造的能力。所以说这个智呢，不仅仅是知识，还有把握机遇，创新思维等等的各种能力。

我们现在处在一个“财智时代”，在我们通向财富的路上，智慧已经被置于崇高无上的境地，即使是最普通的人，无论身处何处，有无足够的金钱，有无显赫的学历背景，只要选择正确的方法途径，都可能成为百万富翁。如果深入研读国内外富豪们的发家史就不难发现，真正成功并且带来源源不断财富的投资，有一根主线是不容忽视的，就是敏锐地抓住一个时代的

特性，并且巧妙地运用投资的智慧，将这一特性延伸、放大。周围很多人感叹，中国的新富豪们在发家的时候赶上了一个物质短缺的时代，因而轻易地获取了巨大的财富和利润，而在如今物质极大丰富的市场中，这种短缺找不到了，也就找不到通往财富大门的钥匙了。其实，物质再丰富的市场也会因为时代的特性而衍生出新的市场或市场缝隙，关键是如何去寻找。

创造财富的方法多种多样，所谓三百六十行，行行都能创造财富。在这个世界上，到处都在演绎着创造财富的故事。信息技术的出现和互联网的兴起，不仅改变着人类的的生活方式，也改变着人类创造财富的方式。据说IT业辉煌时，美国的硅谷每天会创造出60个百万富翁。然而，为了创造财富，许多企业的经营者也陷入误区，以为通过公司分立、分拆、股票回购、兼并合并等就可以“创造”财富，对他们来讲，在收益不变的情况下，只要削减成本，实现利润的增长，就是创造了财富。事实上，这些做法只是释放财富，而没有创造出财富。这些做法没有创造出新的市场、新的客户和新的收入。

怎样创造财富呢？关键词是创新。创新是独特的竞争优势，也是在面临资源劣势时获取成功的惟一途径。有研究表明，最成功的公司是不受其竞争者困扰的，它们追求的是真正宏远的目标。它们考虑的事情不全是以前什么样的姿态来对抗长期的竞争对手，而是如何创造性地运用其核心竞争力来开创全新的市场。这里的创新不是

普通意义上的新产品和新技术的创新，而是经营模式的创新，只有那些有能力创造行业变革的公司才能在新经济中蒸蒸日上。所以有人认为，硅谷的真谛不是“e”，而是“i”，即不是电子商务(e-business)，而是创新和想象力(Imagination)。在21世纪的经济中，成功与失败取决于“i”的力量，而非取决于“e”的力量。曾经看到过一则消息：深圳市的一项供电工程，需要在海拔300多米的山上作业。如果按常规施工，就必须先用机械劈山修路，再运输材料上山。这样不仅会拉长工期，而且破坏山体和植被。于是深圳人请来了广西的骡子和矮马，将一筐筐石料驮上山顶。我们除了对深圳人的环境意识和经济头脑表示敬佩之外，不能不承认，深圳人的做法也是一种创新。现代化的建设工程采用原始的运输方式，看起来不可思议，甚至是一种倒退，但它行之有效，而且避免了现代化施工的诸多弊端。在现代和原始之间，深圳人用创新找到了一个最佳的融合点。所以，创新和想象力，带来的不仅仅是短期的可以用货币来衡量的财富，而意味着企业价值的稳定提升，经济的持续发展，社会的不断进步及人与自然的和谐相处。基于此，创新思维带来的财富也难以计量了。

通过创新创造财富、获得财富，对于国家、企业、个人来说，都是莫大的好事，可谓现代意义上的生财有道。所以孔老夫子的话应该改一改了：君子爱财，君子有智；有智斯有财，方为取财正道。■