

发放奖金的智慧

某公司成立以来，业绩一直不错。但受大环境的影响，今年的利润却大幅滑落。按照惯例，年终奖金最少加发三个月的工资，可今年算来算去，顶多只能加发一个月的工资。

这要是让员工知道，士气会滑落不少。董事长为此忧心忡忡。但他突然想起小时候到商店买糖，总喜欢找一个店员，因为别的店员都先抓一大把拿去秤，再一颗一颗往回扣。那个店员则每次都抓不足重量，然后一颗一颗往上加。最后拿到的糖虽没什么差别，但他还是喜欢后者。想至此，董事长紧锁的眉头忽然舒缓了。

没过两天，公司突然传来要裁员的消息。顿时人人自危。

但不久总经理就宣布虽然公司面临困难，却不愿牺牲共患难的同事，只是年终奖金绝不可能发了。

听说不裁员，大家悬着的心都放了下来。那不至于卷铺盖的窃喜早压过了没有年终奖金的失落。

眼看新年将至，人人都做好了过个穷年的打算。

突然，董事长召集各单位主管开紧急会议。员工们心里七上八下：难道又变了卦？

没几分钟，主管们纷纷冲进自己的单位，兴奋地高喊着：“有了！有了！还是有年终奖的，整整一个月，马上发下来，让大家过个好年！”

整个公司大楼爆发出一片欢呼声，连坐在顶楼的董事长，都感觉到了地板的震动……



鲶鱼效应

挪威人的渔船返回港湾，鱼贩子们都挤上来买鱼。可是渔民们捕来的沙丁鱼已经死了，只能低价处理。渔民们哀叹起来：“上帝，我们太不幸了。”

只有汉斯捕来的沙丁鱼还是活蹦乱跳的。商人们纷纷涌向汉斯：“我出高价，卖给我吧！”

商人问：“你用什么办法使沙丁鱼活下来呢？”

汉斯说：“你们去看看我的鱼槽吧！”

原来，汉斯的鱼槽里有一条活泼的鲶鱼到处乱窜，使沙丁鱼们紧张起来，加速游动，因而它们才存活下来。

其实用人也是同样的道理。一个公司如果人员长期稳定，就会缺乏新鲜感和活力，产生惰性。受到启发，一位公司老板请来一条“鲶鱼”，让他担任部门的新主管。公司上下立刻产生了紧张感。“你看新主管工作的速度多快呀！”“我们也加紧干吧，不然就被炒鱿鱼了。”这就产生了“鲶鱼效应”。整个公司的工作效率提高了，利润自然跟着上升。

想要振奋起员工的奋斗意志，首先就是要建立危机意识。