

借：应付账款	80万
贷：应收账款	80万
借：坏账准备	6万
贷：期初未分配利润	6万
借：管理费用	2万
贷：坏账准备	2万
③内部固定资产交易的抵销	
借：期初未分配利润	256万
贷：营业外收入	256万
借：营业外收入	48万
贷：期初未分配利润	48万
借：营业外收入	8 (256 ÷ 8 ÷ 12 × 3) 万
贷：管理费用	8万
④内部商品销售业务的抵销	
A 产品：	
借：期初未分配利润	90万
贷：主营业务成本	90万
借：主营业务成本	45 (15 × 3) 万
贷：存货	45万
借：存货跌价准备	90万
贷：期初未分配利润	90万
2007年末，大海公司“存货跌价准备”科目贷方余额=15 × 8 - 90 = 30 (万元)，小于存货中未实现内部销售利润45万元，因此期末可抵销数为30万元，本期转回存货跌价准备抵销数=90 - 30 = 60 (万元)。	
借：管理费用	60万
贷：存货跌价准备	60万
B 产品：	
借：期初未分配利润	40万
贷：主营业务成本	40万
借：存货跌价准备	20万
贷：期初未分配利润	20万
借：管理费用	20万
贷：存货跌价准备	20万
⑤内部无形资产交易的抵销	
借：期初未分配利润	60万
贷：营业外收入	60万
借：营业外收入	16万
贷：期初未分配利润	16万
借：营业外收入	9 (60 ÷ 5 × 9/12) 万
贷：管理费用	9万

## 《财务成本管理》自测题

## 一、单项选择题 (本类题共 15 分，每小题 1 分)

1、若企业保持目标资本结构资产负债率为40%，预计的净利润为500万元，预计未来年度需增加的营业流动资产为100万元，需要增加的资本支出为200万元，折旧摊销为80万元，则未来的股权自由现金流量为( )万元。

A、337 B、280 C、220 D、368

2、若股票间相关系数为1，则形成的证券组合( )。

A、可降低所有可分散风险 B、可降低市场风险 C、可降低可分散风险和系统风险 D、不能抵销任何风险，持有没有好处

3、采用成本分析模式、存货模式和随机模型确定现金最佳持有量时，均需考虑的成本因素是( )。

A、转换成本 B、机会成本 C、短缺成本 D、管理成本

4、某企业每年需耗用某材料16 000吨，该材料单位储存成本2元，平均每次进货费用40元。该批材料的经济进货批量为( )吨。

A、500 B、700 C、800 D、900

5、能够使企业的股利分配具有较大灵活性的股利分配政策是( )。

A、固定股利政策 B、固定股利比例政策 C、正常股利加额外股利政策 D、剩余政策

6、ABC公司无优先股并且当年股数没有发生增减变动，年末每股账面价值为3元，权益乘数为2，资产净利率为10%(资产按年末数计算)，则该公司的每股收益为( )元。

A、0.1 B、0.2 C、0.4 D、0.6

7、对可转换债券发行公司赎回债券的情况( )。

A、可以无条件赎回 B、只能是有条件赎回 C、都是无条件赎回 D、不能赎回只能转换为股票

8、降低经营杠杆系数，从而降低企业经营风险的途径是( )。

A、提高资产负债率 B、提高权益乘数 C、减少产品销售量 D、节约固定成本开支

9、下列属于缺货成本的是( )。

A、存货残损霉变损失 B、储存存货发生的仓储费用 C、存货的保险费用 D、产品供应中断导致延误发货的信誉损失

10、某企业采用融资租赁方式租入一台设备，设备原价100万元，租期5年，利率12%，租赁手续费按设备成本的2%计算，租赁期满后设备归企业所有，合同约定租金包括租赁成本、应计利息和手续费，则每年初支付的等额租金为( )万元。

A、20.87 B、21.96 C、26.78 D、25.17

11、某投资人准备投资于A公司的股票，A公司没有发放优先股，20 × 1年的有关数据如下：每股账面价值为10元，每股盈余为1元，每股股利为0.4元，现行A股票市价为15元，该公司预计未来不增发股票，并且保持经营效率和财务政策不变，目前国库券利率为4%，证券市场平均收益率为9%，A公司普通股预期收益的标准差为10.27%，整个股票市场组合收益的标准差为2.84%，公司普通股与整个股票市场的相关系数为0.27；则A股票的价值为( )元。

A、16.89 B、15 C、15.87 D、14.26

12、下列各筹资方式中，不必考虑筹资费用的筹资方式是( )。

A、银行借款 B、发行债券 C、发行股票 D、留存收益

13、其他因素不变，如果折现率提高，则下列指标中其数值将会变小的是( )。

A、净现值率 B、投资利润率 C、内部收益率 D、投资回收期

## ● 短讯

6月8日，金蝶发布ERP新品K/3 V10.3，该产品是在平台化基础上开发的。该公司负责人表示，平台技术是支撑未来管理软件不断创新的基础，“ERP+中间件”不但是平台化趋势，也是未来整个管理软件的发展趋势。个性化ERP将有效地解决用户需求的个性化与管理软件产品通用性之间的矛盾，帮助企业提升管理水平。而实现ERP个性化应用的基础就是“平台”，它使得个性化ERP能够满足企业管理需求并使“按需应变”成为可能。 (本刊通讯员)