

龙岩卷烟厂发展壮大的几点做法

苏水文

1、进行技术改造,实施“品牌战略”。

龙岩卷烟厂自建厂以来,经历了五个发展阶段。第一阶段:1950—1976年。由于受左倾错误思想和“文革”的影响,企业发展缓慢。第二阶段:1977—1982年。十一届三中全会后,改革开放政策使龙岩卷烟厂焕发了生机。1977年卷烟生产能力已达8.5万箱,但由于厂房狭小,设备拥挤,工艺流程紊乱,通风、采光、防尘、防潮等设施远远不能适应生产的需要。龙岩卷烟厂抓住时机,对厂房、设备进行了技术改造。历经5年的改造扩建。1982年卷烟产量已达13万箱。第三阶段:1983—1994年。龙岩卷烟厂实施“六五”、“七五”、“八五”三期技改,总投资7亿元,提高了生产力水平,为企业提高产品质量、增强市场竞争力奠定了基础。第四阶段:“九五”期间。全国卷烟市场逐步由卖方市场向买方市场转变,竞争一年比一年激烈。对此,龙岩卷烟厂适时转变观念,增强市场意识、质量意识和服务意识,采取外拓市场、内抓管

理战略,在加快新产品开发的同时,走“工商联手,共创名牌”的联产联销新路子。1995年11月,龙岩卷烟厂与晋江烟草公司联合开发“七匹狼”高档烟,在第一个销售年度就突破1万箱。接着,相继开发特纯“乘风”、红“七匹狼”等中、高档烟。龙岩卷烟厂始终把树名牌作为烟厂生存和发展的生命线,确立名牌意识和服务意识,培育、拓展中、高档名优烟市场,使企业走上“名牌质量效益型”道路。第五阶段:“十五”期间。通过投资8亿元对整厂进行异地技改,并继续实施“品牌战略”,使龙岩卷烟厂实现跳跃式快速发展。2005年卷烟产量已达61万箱,实现销售收入47.76亿元,税利34.15亿元。“七匹狼”卷烟被认定为“中国驰名商标”,品牌无形资产评估为24亿元。

2、抓质量管理。

从1994年起,龙岩卷烟厂始终把稳定和提高产品质量作为质量管理的基础工作来抓,并积极贯彻ISO9002国际质量标准,使产品生产、运输、销售过程处于受控状态。2002年荣获“全国

质量效益型企业”称号。

3、开展对外技术合作。

从1995年起,龙岩卷烟厂分别与英、美、日等国及国内烟草研究院开展了多项技术合作,从根本上改变了企业的技术观念,使设备性能点检、工序质量评价、“设备保证工艺、工艺保证质量”等先进管理办法在工艺、设备、计量、质量管理等方面得到了推广应用。

4、注重各项基础管理工作。

围绕争创全国卷烟优势企业的目标,从细微之处和管理薄弱环节入手,充分挖掘企业内部潜力,节能降耗,同时不断夯实现场、质量、设备、工艺、安全管理等基础管理工作。学习邯钢经验,加强对原辅材料的定额管理,加大对各项财务费用、制造费用的考核控制。此外,龙岩卷烟厂还十分重视精神文明和企业文化建设,异地技改后的新厂,已成为一座多功能、花园式的“设备先进、布局合理、管理科学、效益一流”的现代化企业。

(作者单位:福建龙岩市财政局)

责任编辑 刘黎静

更正:第1期第1页第5行末的“60周年”应为“600周年”;第5页右栏倒数第7行“山西省”应为“陕西省”。第2期第57页“建议”作者“曹忠鸣”应为“雷忠鸣”。特此更正,并向读者、作者致歉!

●建议

加强会计人员职业道德建设的两点建议

田震宇

1、建立、健全会计管理体制,促进会计人员职业道德行为规范。首先,会计管理体制应向多元化发展,如对会计人员实行委派制、财务总监制、代理记账制;其次,明确会计责任主体、责任行为主体、职责范围,明确主体应承担的责任。会计管理体制的建立、健全,可以抵制单位领导授意、指使、强令会计人员弄虚作假,促进会计人员职业行为规范化,达到从源头治理会计信息失真的目的。

2、建立、健全与社会主义市场经济相适应的职业道德规范。目前,会计职业道德只有原则性的规定,没有详细的具体内容,在实践中对会计人员职业道德行为约束性不大。建议将大家公认的会计职业道德内容“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”具体条款化,以引导、约束、规范会计人员的职业道德行为。

(作者单位:邯郸市环境保护局计财处)

责任编辑 刘黎静