

个理论的变量假设不同,将导致结论差距很大甚至对立。更重要的是,现实中很多人会“王婆卖瓜”,比如搞人力资源的会认为人力资源管理是企业最重要的,搞战略的会认为战略是一切,也有人说细节决定成败,公司治理专家认为,企业公司治理结构是企业发展的关键。肯定A而否定B,为什么否定B,那是因为把它当作了常量或外生变量。有人认为,企业绩效是战略、运营和公司治理三个变量决定的。我们研究企业管理时候将战略、运营或公司治理作为外生变量或常量都会导致研究的狂妄自大。☐

(摘自《当代经理人》)

兰波

基金投资五大不当捷径

基金是一种专家理财产品,专家理财的优势也在一定程度上限制了投资者在基金投资自由度和灵活性方面的运用。因此,对于投资者来讲,掌握基金投资的技巧,寻求投资中的捷径本身并非无议,但在运用不当时,却会在一定程度上影响投资者的投资效果。

第一,慎用基金净值差价。基金作为一种长期投资工具,主要获利方式是基金分红,但也不排除投资者利用基金净值差价获利。但后者明显违背了基金的基本运作规律。因为基金份额的不稳定性变动,直接导致了基金仓位的频繁变动,从而造成基金业绩的不稳定性,使其未来增长性受到一定程度的影响。

第二,低成本购买基金上的主次颠倒。相对于购买基金的费率优惠来讲,基金投资时机的选择更为重要。因为,基金费率的优惠只是决定基金投资收益的辅助条件,选择恰当的时机、

降低基金投资的成本才是投资重点关注的,为了省去购买的费用成本而忽略时机的选择是得不偿失的。

第三,基金管理和运作基金的能力大小才是基金投资的起点。可以说,具有较强投资和管理能力的基金管理人,其旗下的基金必定会有出色的表现,投资者在任何时点购买可能都是好的时点。相反,管理和运作一般的基金管理人,由于选券和投资理念方面的差异化,决定了其对证券市场环境的客观依赖性。关注证券市场涨跌变化,可能成为投资者选择时点需要重点关注的。

第四,现金分红和红利再投资各有利弊,没有严格意义上的优劣势。尽管红利再投资是一种较高的资本增值方法,并提供了费率的减免优惠,但并非任何时点、任何一种基金产品采取红利再投资都是合适的。因为,不同的基金产品具有不同的风险收益特征,更有不同的增长潜力,这就需要投资者在基金产品的成长性上进行详细的评估后才能作出决定。特别是在震荡市场环境下,投资者拥有较多的现金,将有更多的机会进行低成本购买基金。

第五,基金业绩排行榜不是选择明星基金的法宝。任何一种基金评级方法都有一定的局限性,只能作为投资参考。而且基金投资主要投资未来,历史业绩再优秀,只能代表过去,其未来的业绩如何,仍然具有很大的不确定性。因此,依照基金业绩排行榜选择明星基金的做法是有失偏颇的。☐

(摘自《上海证券报》)



张汉青

投资者“打新”可参考五大攻略

其一,牢记申购规则。每一证券账户对同一新股只能申购一次,同一证券账户的多次申购委托,除第一次申购外,均视为无效申购。沪市最小申购单位为1 000股,超过1 000股的必须是1 000股的整数倍;深市申购最小单位为500股,超过500股的必须是500股的整数倍。

其二,当出现两只以上新股同时上网发行时,应优先考虑冷门股(当然不是基本面欠佳个股),以获取较高的中签率。同时应积极参与超级大盘股的新股申购,虽然大盘股上市后涨幅一般低于小盘股,但大盘股的中签率明显要高于小盘股,保证中签率是首要选择。而在新股接连发行时则选后者,如果今天、明天、后天各有一只新股发行,应申购最后一只新股,因为多数人会集中前两只,而此时申购第三天的新股,中签率会更高。

其三,全仓出击一只新股。如果同时发行三至五只新股,就选准一只全仓进行申购,不要分散撒网,以提高中签率。

其四,选择合理下单时间。根据历史经验,刚开盘或快收盘时下单申购,中签的概率小,最好选择中间时间段来申购,如选择上午10:00~11:00和下午1:30~2:30之间下单。

另外值得一提的是,中小投资者在“打新”时还不能忽视“团结就是力量”的真理仍然存在,可以考虑合伙集中申购。因为资金越多,中签率越高。不过,投资者在合作打新股时,应签订相关方面的协议,以免产生不必要的麻烦。☐

(摘自《经济参考报》)