

均采用这种小组制的组织结构。

(5) 企业文化的重组。营造健康向上的企业文化氛围,是企业实施上述重组的重要保障。竞争是企业成功的动力,各种竞争最终都归结为人才竞争,人才是企业最宝贵的财富,因此要树立企业员工是第一顾客的新观念,为员工提供宽松的工作环境和良好的后勤保障,增强他们的主人翁责任感,使他们能够爱岗敬业、尽职尽责。国外一些企业提出,企业如何对待自己的员工,员工就会如何对待顾客,因此要正确引导和教育员工,使他们能够处理好与顾客的关系,企业才能有竞争力。

三、业务流程管理应用案例与应用前景

虽然ERP仍是目前企业最为关注的焦点,也是企业资源的集中所在,但业务流程管理的应用已逐渐红火起来。

微软在发布新产品时,需要确保包装盒以及里面的资料都准备好。而不同国家喜欢不同的标志、颜色,需要不同的法律条款,说明书也需要不同语言的版本。以往通过电子邮件来实现车间与设计部门的协作来完成这些工作,一般会牵涉8个以上的内部业务部门和位于15个国家的业务团队,常常需要数月的时间。而在选择业务流程管理系统(Ultimus)将整个包装流程管理自动化后,大大缩短了包装流程执行的时间,效率效益十分明显。

在我国,金桥科技股份有限公司于2001年引入甲骨文(Oracle)ERP系统后,目前已有的系统架构已无法满足现实及未来发展的需要,公司于是以其核心流程为优先,开发了若干基于ERP的相应的BPM,订单流程管理系统——

Easy Flow就是其中之一。通过Easy Flow大大节省了原来以电子邮件处理相关信息的时间,有效管控了各环节的作业时效,提高了订单处理效率。由于Easy Flow系统直接从ERP数据库获取所需数据,因此也提高了数据的一致性与正确性。这是国内一个较为成功的BPM应用案例。

BPM作为一个概念在发达国家已经非常成熟,一些锐意变革的企业纷纷实施,以此确立、优化并实施一套全新的业务流程,实现自身的战略目标。世界500强公司每年花费超过20亿美元用于业务流程的数字化改造,在不触动企业当前业务的前提下通过修正业务流程提升企业的生产效率。人们广泛认为下一代的信息系统将是一个崭新的以BPM为中心、以企业流程为基础的IT产品市场。有研究认为到2008年至少有90%的世界级大公司将在其核心系统中应用BPM,那时企业要么应用BPM,要么不用BPM从而失去竞争的资格。

虽然BPM引入我国的时间不长,但由于当今企业的业务流程越来越复杂,企业内部和企业间存在许多复杂的业务流程需要管理,因此BPM技术在我国具有非常广阔的应用前景。但实施ERP将改变整个企业的业务模式,员工可能不愿或无力接受太快的变化,所以企业在实施过程中会遇到很多障碍。因此,实施BPM不需要一下子将所有的流程都实现自动化,可以先实现一、两个流程的自动化并获得价值,然后再实现更多流程的自动化,这样更容易被企业和员工所接受。■

(作者单位:东北财经大学会计学院内部控制与风险导向研究中心)

责任编辑 李斐然

● 词条

现行成本

现行成本即现在取得同一资产或其等价所需要的交换价格。现行成本会计中的现行成本通常指重置成本,即现在重新购置同样的资产或重新生产同样的产品所需的全部成本。现行成本获得渠道包括:现行购货发票价格;供货方的价目表或报价单;能反映现行成本的标准制造成本;政府或其他权威部门提供的特种物价指数或分类物价指数;企业自行编制的某种或某类商品的物价指数。现行成本的确定,有些可以直接在市场上取得,如原材料、商品等外购资产,可用重新购置这些资产的成本作为现行成本;自制半成品和产成品等,可按重新生产这些资产所需资源的成本作为现行成本。但有些资产情形就不同。如机器、设备、厂房等,由于技术的发展、制造工艺的革新,市场上出现的商品已不同于企业持有的资产,以这些商品的现时价值作为企业持有资产的重置成本就不尽合理。这时,可用相同功能但不同服务的新资产的成本,调整服务潜能的差异后,作为旧资产的现行成本。■