

## 深泽县电影队实行计划映出效果好

河北省深泽县电影队1957年建立服务组，实行计划映出，收到良好效果。

这个县只有一个电影队，但全县有120个村庄，而境内河流较多，交通不便，迁到雨季行动更为困难，一个电影队要在这么多村庄巡回放映也就有所困难；加上1956年有90多个村庄遭受水灾以后，群众经济生活水平较低；大部分放映场所被水冲坏，全县只剩下8处能够售票映出的放映点；此外，还有部分群众和干部，想看电影而不愿意买票。因此1956年电影队的收入受到影响，不能完成专署分配的放映任务。针对这些情况，1957年这个县的领导上向广大群众和干部贯彻了电影队企业化的方针，文化科加强了对放映人员的思想领导，同时抓住了制定放映计划与检查完成情况这两个环节来改进工作，并根据当时灾后群众经济生活水平较低的特点，降低了电影票价（暂由一角降为五分）；此外，在电影队的工作方法上，还采取了以下三个措施，这就使得1957年中电影队月月能够完成计划，并超额完成了放映任务。

### （一）增设放映点，整顿服务组。

为了更好地扩大电影宣传效果，使电影放映工作在群众中扎根，这个电影队在1957年第一季度（春节期间）深入了1956年遭受严重水灾的地区进行放映，一方面适当满足了灾区群众对文化生活的要求，一方面摸索各放映点的情况，找出能够利用的破旧场所，确定放映点。然后，县文化科通知各乡文教委员会，按着“领导（乡领导）提名，本人自愿，影队同意”的原则，建立和整顿了群众业余电影服务组，每组七人（尽量少吸收乡的主要干部。在有俱乐部的村庄，即附设在俱乐部以内），在乡的领导下进行工作。到1957年5月份由8个点增加为23个点，并达到了点点有组。

在整顿和建立服务组的过程中，实行边建（整）、边辅导、边巩固的方法。电影队在每一个放映点映毕后，即召开一次短时间的服务员座谈会。会上和服务员互相交换意见，总结工作中的经验教训，进行业务辅导，布置下次工作。在巡回映出中经过电影队的不断辅导（一般的是映过二次以后），服务人员明确了电影工作的方针政策，了解了电影队的性质，熟悉了服务工作的业务，一般的都能在电影队未到以前，就向群众宣传影片内容、映出地点和票价，并出售预售票；映出时进行售票、巡场，映后搜集反映。较好的组不仅宣传工作深入，并能主动与电影队取得联系，

不断地提出改进工作的意见。北刘家庄服务组还向群众和干部大力宣传了电影队企业化的方针，做到了观众人人买票。凡是工作较好的服务组，都发给服务人员证书。

### （二）因地、因时制宜，实行定点、定线、定时的计划映出。

根据县境内河流较多、在雨季影响正常工作的情况，为了做到有计划地映出，大力提高放映工作质量，根据选定的23个放映点的交通情况，按不同季节拟订不同的放映计划：（1）在2、3、9、10月的正常工作月份，做到每一放映点都有电影，每月映出24场以上；（2）在4、5、11月的半雨季月份，每点留二至三个交叉机动日（如8、9日在甲村放映，9、10、11日在乙村放映，10、11、12日在丙村放映等），每月可映出18至24场；（3）6、7、8、12月的雨（雪）月份，每点五至六天的交叉机动日（如8至12日在甲村放映，9至13日在乙村放映等），每月的映出14至18场以上。在执行中如遇雨、雪或其他特殊情况不能按期映出时，则按计划日期顺延，如果超过了计划日期，则采取“减点不破面”的方法，跳点映出。如：原计划15、16、17日到甲村，16、17日到乙村，17、18、19日到丙村，但因15、16两日下雨，17日才在甲村映出，18日即直接到丙村映出，乙村则被跳过（即跳点），不再补映。电影队工作的具体安排为：每月1至4日是电影队工作人员的休息时间（补每月4个星期天的假日。如上月因故未完成计划，即不休息，以弥补上月任务的缺额），5、6两日在县城映出二场，7日准备，8至28日（或29日）到各村巡回放映，29日（或30日）回县中学映出一场，30日（或31日）总结本月工作和计划下月工作。

在推行定点、定线、定时的计划映出过程中，由于服务组比较健全，电影队也有充分的学习和保养机器时间，所以技术很有保证，从未因机器事故影响映出，只要不遇到天气变化，即能够按计划准确地进行巡回放映，这同时也使广大群众逐渐掌握了电影队的活动规律，如北刘家庄的群众说：“月亮将出映队来”，同时也避免了电影队活动与当地各种会议时间的冲突。特别是便于服务组在放映前预先进行宣传，他们能够根据电影队的映出计划，利用集市、下地生产……等场合提前向群众作宣传，使群众在事前作好了酝酿和准备，因之，增加了映出时的观众和收入，也提高了群众看电影的兴趣和欣赏能力。电影队本身的

工作，也由不正規走向了正規，同志們每月能得到一定的休息，工作情緒更加高漲，充滿信心，月月完成計劃。

(三) 實行計劃定額，超額計獎，開展服務員競賽。

農業合作化後，服務員都投入了爭取農業大豐收運動，生產比較勞累，因此，為了更進一步地鞏固服務組，發揮服務員的積極性，在整頓和建立服務組的同時，根據各放映點的人口、村莊大小和經濟、文化等情況，參照歷年的收費數字，初步規定了各放映點不同的收費定額。在這個基礎上實行“計劃定額、超額計獎”的辦法（即：從超過計劃定額的收入部分中提取40%的獎金。獎金的分配方法是：除留一部分作為放映點的基金以外，按照每個服務員服務工作的好壞，獎給本人）。並開展了以“擴大宣傳、配合農業大豐收運動”為主題的服務員競賽。大大地發揮了服務員的積極性，加強了宣傳與組織群眾的工作，使服務工作有顯著提高。如北劉家莊服務組在電影隊未到以前，即趕到趙人集去作宣傳，並大量出售預售票。李家莊服務組事先作出了服務工作的“小計劃”，按照計劃進行了高房廣播，出黑板報介紹影片內容，並經過周密研究，加強了巡場工作，維持電影場秩序和安全，大大減少了觀眾跳牆的現象。電影隊還根據服務

人員的建議，制作了六塊宣傳布，輪流到各點張貼，並大量印刷宣傳品發給服務組。由於宣傳與出售預售票工作的加強，觀眾人數和收費逐漸上升，並作到淡季不淡。如北劉家莊由過去每場收入30元，增至50多元，中央村的觀眾和收入比過去增加了50%。這個隊在未實行這些辦法以前（1至4月份），平均每場收入只有43元，實行了這些辦法以後，5、6月份（6月份為淡季）上升到51元，7至9月份又上升到60元。6月份超額完成定額的點數也由5月份的6個點上升為9個點。這個隊原訂計劃平均每場收入43元，分配到各點的定額為平均47.5元，而1至9月份實際完成則為平均每場55.4元。至9月底止，這個隊已映出161場（占全年任務的79%），觀眾人數達18萬人次（占全年任務的98%強），收費8,920餘元，早在6月份即已超額完成上交任務的54%強。

由於實行了提獎的辦法，放映場所的修補、擴建等問題，也得到了解決。如北劉家莊服務組把所得到的超額獎金，首先用於放映場所的基本建設上去，買了13元的土坯，服務員利用中午歇晌的時間，把原來不足4尺高的圍牆，接到了8尺多高，其他各放映點也將放映場所進行了修補和加固。目前全縣23個放映點，點點有場所，普遍實行了售票映出。

（根據河北省財政廳和文化局的材料整理）



## 遼寧省改變農田水利補助費 的使用方法

遼寧省人民委員會決定從1958年起，把農田水利補助經費改為對群眾的無利借款，作為縣市組織農田水利建設的周轉金，以達到促進農田水利事業的發展和節約國家資金的目的。

遼寧省在過去幾年中，每年在地方預算中都列有一筆農田水利補助費支出，來扶助群眾舉办的農田水利工程，對促進農田水利事業的發展起着積極的作用。這種補助，在農業生產合作社初辦時公共積累少、力量弱的情況下，是十分必要的。但是這兩年來，全省多數農業生產合作社都有所增產，各農業社已有一定數量的公共積累，特別是1957年的秋收分配中，適當地提高了農業社提存公積金的比例，增大

了農業社對擴大再生產的投資的力量；同時，廣大農民在生產實踐中，已經認識了發展農田水利的好處；再加上小型農田水利工程投資不大，收效較快，根據遼寧省水利局調查，小型水庫每公頃灌溉面積的投資為230—330元，每公頃水田當年增加的淨收入（扣除水庫占地損失、工程管理養護費用、水田多開支的生產費用）為239—250元，這些投資只要一年或者稍多一點的時間就可以收回，也是目前農業社所能負擔的。因此，把農田水利補助費開支改為借款周轉金是有條件的。

改變為借款周轉金後，交由縣市管理，以便縣市按照農田水利的計劃年度和施工季節進行組織安

排。它與銀行水利貸款的分工是：水利貸款主要用於提水工具方面，借款主要用於工程建設方面。至於管理的辦法，由各縣根據不同經濟情況自行擬訂，省里只作了原則的規定：（一）借款範圍只限於水田灌溉工程和小型發電，至於排澇、水澆地、水土保持等因受益對象和受益程度不確切，暫不實行。但在少數貧困山區，因工程收益較少而難於收回的，縣市可酌情補助。

（二）借款收回期限：凡是小型工程當年可以收益的，都應當年收回，對收益較慢而且借款數目較多的，可以適當延長收回期限。但最遲不能超過三年；小型發電如果收益較慢，也可以適當延長收回期限。（三）借款的額度和收回期限由縣市主管部門確定，並由農業社出具手續後再予撥付。借款的收回，由縣市財政部門負責，主管部門協助，交由鄉財政經收。

（江小松）