

深泽县电影队实行计划映出效果好

河北省深泽县电影队1957年建立服务组，实行计划映出，收到良好效果。

这个县只有一个电影队，但全县有120个村庄，而境内河流较多，交通不便，迁到雨季行动更为困难，一个电影队要在许多村庄巡回放映也就有所困难；加上1956年有90多个村庄遭受水灾以后，群众经济生活水平较低；大部分放映场所被水冲坏，全县只剩下8处能够售票映出的放映点；此外，还有部分群众和干部，想看电影而不愿意买票。因此1956年电影队的收入受到影响，不能完成专署分配的放映任务。针对这些情况，1957年这个县的领导上向广大群众和干部贯彻了电影队企业化的方针，文化科加强了对放映人员的思想领导，同时抓住了制定放映计划与检查完成情况这两个环节来改进工作，并根据当时灾后群众经济生活水平较低的特点，降低了电影票价（暂由一角降为五分）；此外，在电影队的工作方法上，还采取了以下三个措施，这就使得1957年中电影队月月能够完成计划，并超额完成了放映任务。

（一）增设放映点，整顿服务组。

为了更好地扩大电影宣传效果，使电影放映工作在群众中扎根，这个电影队在1957年第一季度（春节期间）深入了1956年遭受严重水灾的地区进行放映，一方面适当满足了灾区群众对文化生活的要求，一方面摸索各放映点的情况，找出能够利用的破旧场所，确定放映点。然后，县文化科通知各乡文教委员会，按着“领导（乡领导）提名，本人自愿，影队同意”的原则，建立和整顿了群众业余电影服务组，每组七人（尽量少吸收乡的主要干部。在有俱乐部的村庄，即附设在俱乐部以内），在乡的领导下进行工作。到1957年5月份由8个点增加为23个点，并达到了点点有组。

在整顿和建立服务组的过程中，实行边建（整）、边辅导、边巩固的方法。电影队在每一个放映点映毕后，即召开一次短时间的服务员座谈会。会上和服务员互相交换意见，总结工作中的经验教训，进行业务辅导，布置下次工作。在巡回映出中经过电影队的不断辅导（一般的是映过二次以后），服务人员明确了电影工作的方针政策，了解了电影队的性质，熟悉了服务工作的业务，一般的都能在电影队未到以前，就向群众宣传影片内容、映出地点和票价，并出售预售票；映出时进行售票、巡场，映后搜集反映。较好的组不仅宣传工作深入，并能主动与电影队取得联系，

不断地提出改进工作的意见。北刘家庄服务组还向群众和干部大力宣传了电影队企业化的方针，做到了观众人人买票。凡是工作较好的服务组，都发给服务人员证书。

（二）因地、因时制宜，实行定点、定线、定时的计划映出。

根据县境内河流较多、在雨季影响正常工作的情况，为了做到有计划地映出，大力提高放映工作质量，根据选定的23个放映点的交通情况，按不同季节拟订不同的放映计划：（1）在2、3、9、10月的正常工作月份，做到每一放映点都有电影，每月映出24场以上；（2）在4、5、11月的半雨季月份，每点留二至三个交叉机动日（如8、9日在甲村放映，9、10、11日在乙村放映，10、11、12日在丙村放映等），每月可映出18至24场；（3）6、7、8、12月的雨（雪）月份，每点五至六天的交叉机动日（如8至12日在甲村放映，9至13日在乙村放映等），每月的映出14至18场以上。在执行中如遇雨、雪或其他特殊情况不能按期映出时，则按计划日期顺延，如果超过了计划日期，则采取“减点不破面”的方法，跳点映出。如：原计划15、16、17日到甲村，16、17日到乙村，17、18、19日到丙村，但因15、16两日下雨，17日才在甲村映出，18日即直接到丙村映出，乙村则被跳过（即跳点），不再补映。电影队工作的具体安排为：每月1至4日是电影队工作人员的休息时间（补每月4个星期天的假日。如上月因故未完成计划，即不休息，以弥补上月任务的缺额），5、6两日在县城映出二场，7日准备，8至28日（或29日）到各村巡回放映，29日（或30日）回县中学映出一场，30日（或31日）总结本月工作和计划下月工作。

在推行定点、定线、定时的计划映出过程中，由于服务组比较健全，电影队也有充分的学习和保养机器时间，所以技术很有保证，从未因机器事故影响映出，只要不遇到天气变化，即能够按计划准确地进行巡回放映，这同时也使广大群众逐渐掌握了电影队的活动规律，如北刘家庄的群众说：“月亮将出映队来”，同时也避免了电影队活动与当地各种会议时间的冲突。特别是便于服务组在放映前预先进行宣传，他们能够根据电影队的映出计划，利用集市、下地生产……等场合提前向群众作宣传，使群众在事前作好了酝酿和准备，因之，增加了映出时的观众和收入，也提高了群众看电影的兴趣和欣赏能力。电影队本身的

工作，也由不正规走向了正规，同志们每月能得到一定的休息，工作情绪更加高涨，充满信心，月月完成计划。

(三) 实行计划定额，超额计奖，开展服务员竞赛。

农业合作化后，服务员都投入了争取农业大丰收运动，生产比较劳累，因此，为了更进一步地巩固服务组，发挥服务员的积极性，在整顿和建立服务组的同时，根据各放映点的人口、村庄大小和经济、文化等情况，参照历年的收费数字，初步规定了各放映点不同的收费定额。在这个基础上实行“计划定额、超额计奖”的办法（即：从超过计划定额的收入部分中提取40%的奖金。奖金的分配方法是：除留一部分作为放映点的基金以外，按照每个服务员服务工作的好坏，奖给本人）。并开展了以“扩大宣传、配合农业大丰收运动”为主题的服务员竞赛。大大地发挥了服务员的积极性，加强了宣传与组织群众的工作，使服务工作有显著提高。如北刘家庄服务组在电影队未到以前，即赶到赵人集去作宣传，并大量出售预售票。李家庄服务组事先作出了服务工作的“小计划”，按照计划进行了高房广播，出黑板报介绍影片内容，并经过周密研究，加强了巡场工作，维持电影场秩序和安全，大大减少了观众跳墙的现象。电影队还根据服务

人员的建议，制作了六块宣传布，轮流到各点张贴，并大量印刷宣传品发给服务组。由于宣传与出售预售票工作的加强，观众人数和收费逐渐上升，并作到淡季不淡。如北刘家庄由过去每场收入30元，增至50多元，中央村的观众和收入比过去增加了50%。这个队在未实行这些办法以前（1至4月份），平均每场收入只有43元，实行了这些办法以后，5、6月份（6月份为淡季）上升到51元，7至9月份又上升到60元。6月份超额完成定额的点数也由5月份的6个点上升为9个点。这个队原订计划平均每场收入43元，分配到各点的定额为平均47.5元，而1至9月份实际完成则为平均每场55.4元。至9月底止，这个队已映出161场（占全年任务的79%），观众人数达18万人次（占全年任务的98%强），收费8,920余元，早在6月份即已超额完成上交任务的54%强。

由于实行了提奖的办法，放映场所的修补、扩建等问题，也得到了解决。如北刘家庄服务组把所得到的超额奖金，首先用于放映场所的基本建设上去，买了13元的土坯，服务员利用中午歇晌的时间，把原来不足4尺高的围墙，接到了8尺多高，其他各放映点也将放映场所进行了修补和加固。目前全县23个放映点，点点有场所，普遍实行了售票映出。

（根据河北省财政厅和文化局的材料整理）



辽宁省改变农田水利补助费的使用方法

辽宁省人民委员会决定从1958年起，把农田水利补助经费改为对群众的无利借款，作为县市组织农田水利建设的周转金，以达到促进农田水利事业的发展 and 节约国家资金的目的。

辽宁省在过去几年中，每年在地方预算中都列有一笔农田水利补助费支出，来扶助群众举办的农田水利工程，对促进农田水利事业的发展起着积极的作用。这种补助，在农业生产合作社初办时公共积累少、力量弱的情况下，是十分必要的。但是这两年来，全省多数农业生产合作社都有所增产，各农业社已有一定数量的公共积累，特别是1957年的秋收分配中，适当地提高了农业社提存公积金的比例，增大

了农业社对扩大再生产的投资的力量；同时，广大农民在生产实践中，已经认识了发展农田水利的好处；再加上小型农田水利工程投资不大，收效较快，根据辽宁省水利局调查，小型水库每公顷灌溉面积的投入为230—330元，每公顷水田当年增加的净收入（扣除水库占地损失、工程管理养护费用、水田多开支的生产费用）为239—250元，这些投资只要一年或者稍多一些的时间就可以收回，也是目前农业社所能负担的。因此，把农田水利补助费开支改为借款周转金是有条件的。

改变为借款周转金后，交由县市管理，以便县市按照农田水利的计划年度和施工季节进行组织安

排。它与银行水利贷款的分工是：水利贷款主要用于提水工具方面，借款主要用于工程建设方面。至于管理的办法，由各县根据不同经济情况自行拟订，省里只作了原则的规定：（一）借款范围只限于水田灌溉工程和小型发电，至于排涝、水浇地、水土保持等因受益对象和受益程度不确切，暂不实行。但在少数贫困山区，因工程收益较少而难于收回的，县市可酌情补助。

（二）借款收回期限：凡是小型工程当年可以收益的，都应当当年收回，对收益较慢而且借款数目较多的，可以适当延长收回期限。但最迟不能超过三年；小型发电如果收益较慢，也可以适当延长收回期限。（三）借款的额度和收回期限由县市主管部门确定，并由农业社出具手续后再予拨付。借款的收回，由县市财政部门负责，主管部门协助，交由乡财政经收。

（江小松）