

加強經濟核算 提高經營管理水平

——河南省財政廳召開座談會討論人民公社的經濟核算問題

为了做好人民公社的財務工作，提高其經營管理水平，河南省財政廳在去年12月下旬召集部分專、縣和人民公社的財政幹部，座談了加強人民公社經濟核算的問題。經過討論，一致認為，目前做好人民公社財務工作的中心問題，是加強公社內部的經濟核算問題。因此，必須根據統一領導、分級管理，分別核算，統負盈虧的方針，有利于貫徹國家的價格政策，以及有利于生產的發展等原則，從人民公社現有的水平出發，分別不同的經濟類型和不同的規模，制定一些通俗易懂、簡便易行的財務制度、會計制度和核算方法。

關於對農業（包括林、牧、副、漁業）的核算問題，大家認為，應當在原有的農業核算基礎上進一步簡化、提高和改進。農業收入，從目前情況看，以實行公社、管理區（或生產大隊）兩級核算為宜，生產隊除了有條件的也可以單獨核算外，一般實行收入上交管理區（或生產大隊），支出由管理區定額包干或收支領報的辦法。對一縣一社的也可以實行公社、管理區、生產大隊三級核算。由於目前在農業方面尚不具有成本核算的條件，所以主要應加強收支的核算。同樣，林、牧、副、漁業，也不強調成本核算，費用可以定額包干，列入支出預算。農業的產品，計價須統一，屬於國家收購的物資，按國家收購計價計算，沒有收購計價的，按市場價格或者按國家政策自行議價。

關於公社所屬的工商企業單位的核算問題，大家意見，應當分別國家下放企業和公社舉辦企業，採取不同的核算方法。對於國家下放給公社的商業企業，仍應按系統以公社為單位進行獨立核算。攤入商品流通費的，包括商業人員工資和生活費用、經營流轉費用（運費、貸款利息、商品損耗、行政管理費等），固定資產折舊費等。應納的稅款和利潤全部上交公社，由公社統負盈虧。應開支的基建撥款和四項費用，由公社撥款。國家下放的糧食企業，對於公社的糧食和國家的糧食要分別保管、分別記賬。公社的糧食、油料，根據公社的計劃和統一價格進行調劑、加工、供應，由糧食企業逐月向公社財務部結算；代國家保管糧食的費用和下放的糧食幹部工資，由縣糧食部門包干撥給公社，由糧食企業直接向公社領報。公社代國家購銷的糧食，應單獨核算，盈虧由縣糧食部門負責。國家下放的金融部門，按系統單獨核算，人員工資和生活費用從利息收入中抵支，利潤交公社，由公社統負盈虧。下放的工礦企業，一般按原辦法辦理核算。攤入成本的，有原材料支出、工資支出、綜合費用、固定資產折舊四類。

對於公社舉辦的工業企業，原則上都要求進行成本核算，內容可參照國家下放的工礦企業的核算範圍

辦理。但也應按不同的經營條件，規定不同的要求。對社辦較大型的工業企業，一般應核算成本，按期上交稅利；對條件較差而又須核算成本的企业，可逐步推行成本核算，目前只將原材料和管理費用攤入成本，將毛利上交公社，人員工資和供給生活費，另行撥付；固定資產折舊暫不提取；對於一般小型的、不能核算成本的企业，採取滿收滿支或者收入上交，支出定額包干的辦法。對於不便計價和不計收入的产品，如顆粒肥料、食用糧加工等，不進行核算。公社舉辦的服務性企業，實行收入上交、費用支出定額包干的辦法，不單獨核算。

對於企業核算中的幾個具體問題，經過討論，也得到了明確。第一，計價問題。凡工業產品，不論對外銷售、對內供應或分配，均應執行統一的價格。有牌價的按牌價，沒牌價的按市價；新產品比照同類產品計價或按照國家價格政策從新議價；自產自用產品，可直接分配，但也須計價轉帳。為便于核算，原則上一種產品一社一價，在本社範圍內，不計地區差價。人民公社商業部的商品，一律按商業牌價出售。對社員服務的企业（如縫紉、澡塘、理髮等）：對外執行市價，對內按成本計價；鞋廠提倡直接向社員加工生產，如有經營部分，一般按市場價格計算。工業原材料，外購的按外購價，社內供應的一般按收購價計算。第二，固定資產折舊費的提取標準問題。除下放企業按原規定辦理外，一般按固定資產總值，自行決定比率，統一計算提取。折舊率一般在5%左右比較適宜。

社員消費部分的計算問題。為了正確地反映社員消費水平，對分配和供給社員的現金和實物，以及各種伙食供給，均應計價折算進行登記。第一，按標準供給的糧食，統按收購價記帳。第二，食堂菜地收入，按市價記帳，既列農業收入，又列社員消費部分。第三，公共食堂完成了分配的養豬任務，如有超過部分，食堂可以食用，按活豬收購價格計算。這在調查研究時，作為社員消費，但在核算時不扣除社員供給部分。第四，食堂燒煤，一般按購進價計算，燒柴是否計價，由各地自定。第五，公社發給社員的棉花、烤火用煤、副食品一律作價，作為社員的生活供給部分。

最後，為了便于及時掌握公社的財務計劃執行情況，和分析國民經濟發展情況，大家認為，除公社應編制年度和季度的生產財務計劃外，實行單獨經濟核算的單位，也應編制年度和季度的生產財務計劃，并按月結算。公社還要按月向縣財政局報送各項支出明細表、財務收支發生額對照表。（趙超）