

大力开展經濟核算宣傳工作

武汉汽輪機廠

我廠是以原武汉动力機廠為基礎的新建廠，現有職工1,494人（不包括徒工），主要生產各種煤氣機、爐，交流電動機，汽輪機和汽輪發電機等產品。全體職工在黨的正確領導下，在多快好省地建設社會主義總路綫的鼓舞下，1958年完成總產值為1957年的3.44倍，流動資金較計劃加速6天，利潤完成計劃的10倍左右。財務人員在生產大躍進的推動下，通過整風運動，解放了思想，明確樹立了財務工作為政治、生產、群眾服務的三大觀點，堅決依靠了黨的領導和貫徹了群眾路綫的方針，改進核算方法，推行了快速結算，並大力開展以降低成本為中心的經濟核算宣傳工作，改變了以往關門算帳的工作作風，轉而面向群眾，提高了成本核算的正確性與及時性，使財務成本工作緊密配合生產，對各項指標的完成起了促進作用。

加強經濟活動分析和宣傳鼓動工作，對促進生產、降低產品成本有很大的作用。我廠財務人員在明確了財務人員不但是經濟工作者，也是政治宣傳員和生產上的鼓動者以後，在黨的領導下密切配合中心運動，大力開展了經濟核算宣傳工作。利用各種形式，如廣播、經濟園地、決算審查會議、經濟活動分析會議和寫大字報等，並在這些形式上發展為現在的經濟牆報。根據九個月來的實踐證明，經濟牆報在開門算帳、及時向群眾報導經濟效果，促使群眾關心生產的效果方面起了積極的作用。在這方面我廠的做法是：

1. 注意宣傳的形式和及時性，充分發揮經濟核算宣傳的作用。在宣傳形式上，過去一般離不了數字和百分比，這種方式最容易形成呆板、枯燥，因此我們又採取了多樣化的以文藝形式來表現，如短文、快板、順口溜、相聲、漫畫、圖表等，盡量做到短小精悍，豐富多彩。在編寫中主要用彩色。並加適當的插圖，美化版面。從而使牆報具有生動、活潑的風格和一定的吸引力。由於快速結算的成功和鞏固，1958年6月份起會計結算已能在當月底或次月一日結出（年報除外），從而解決了報導及時的根本問題，使經濟分析報導起到積極的作用。

2. 報導內容抓住成本中心。主要有以下五個方面：

(1) 報導成本利潤指標的完成情況，和降低成本的竅門。牆報在報導成本，利潤完成時，為了使群眾獲得明確的概念，一般用絕對數字宣布，不單用百

分比，在報導中均附有分析指標降低或升高原因的說明。如1958年8月份高產生產任務完成後，即以“漂亮的勝仗”為題，用總結戰果的方式向群眾報導了成本、利潤指標完成的出色成績。又如某月因廢品而影響成本時，即以“廢品在作怪”作了專題分析報導，並提出了努力的方向。在報導成本完成時都附有比較資料，如比過去，比廠外，在肯定成績的同時也指出了缺點，在分析不利因素時也指出了有利的條件。經常介紹職工群眾在降低成本方面的竅門，用真人真事和節約的價值結合表揚進行報導，這樣在群眾中可以起到互相影響、互相學習的作用，鼓舞群眾對降低成本的信心。

(2) 報導技術革命的經濟價值。技術革命是降低成本的主要途徑之一，加以計算、分析和報導，可以大大鼓舞職工群眾巧干的勁頭。如用球墨鑄鐵代替鑲鋼制曲軸是我廠一項重大技術革命，必須加以重點詳細報導外，對一般的技術革命如蓋頭羅栓由四個改為一個也用快板形式加以報導：蓋頭羅栓三寸長，每套四個老圖樣，只要敢想又敢干，省掉三個剩半雙，每套節約20塊（元），今年節約九千餘（元），能夠節約就是寶，小題能作大文章。

(3) 提出降低成本的課題。結合生產上的關鍵及時向群眾提出降低成本的課題，如煤氣機的主要零件之一軸瓦，一向是由外廠協作的，去年一度在供應上發生困難，牆報就用“求人不如求己”為題，把協作軸瓦和自制軸瓦的成本分別算了細帳，指出如果由協作改為自制，不但可以主動解決生產上的關鍵，還可以大大降低成本。又如在費用方面，牆報以一個節約機油的好典型配合浪費用水的壞典型同時加以報導，在排版時用兩個大標題，一個是“油”，一個是“水”。刊出後相映成趣，群眾都要一觀究竟，從而提出了降低成本的一個方向。

(4) 宣傳經濟核算的基本知識。向群眾宣傳這一知識是十分必要的，但要考慮到方式，絕不能根據書本照套，搬弄專用名詞，與群眾為難。經濟牆報經常以常見的事物引喻，並附以適當的插圖，這樣做效果比較好。如在說明產品質量和產量的高低直接影響產品成本升降時，就以兒童遊戲用的蹺蹺板比喻，一头表示產量質量，一头表示成本，在產量質量那一头

上升时，成本另一头就必然下降，反之成本就上升。在“什么叫資金周轉”、“除两害”（說明废品和停工对成本的不利影响）、“成本是些啥”等宣传中，都以深入浅出的方式使群众易于接受。

(5) 結合中心运动。如在报导企业产品和利潤飞跃上升、成本下降的消息时，就以这一鉄的事实駁斥右派分子把社会主义建設和我厂經營說成是一团糟的污蔑。又如在大办鋼鉄中一面算政治帳，一面算經濟帳，并分析高产长寿的小高爐为什么可貴，以及在大办鋼鉄中也要注意節約，不要浪費焦煤和矿石等。其他对工业抗旱、解放台湾、組織民兵等高潮中也均有适当的短文、漫画、口号等插入。每逢节日另以专刊形式与群众見面，如1958年国庆用图表反映解放几年来本厂各項成就。在元旦时又总結了一年計劃完成的情况，这样就具体而生动地向广大职工群众宣传了社会主义企业飞跃发展的情况和大跃进的輝煌成就。

除以上几种主要内容外，还介紹財務手續制度，开展討論，解答問題等。

3. 貫徹群众办报的方針，人尽其才，通力合作。經濟墙报是遵循党的指示，在党的亲切关怀和支持下进行的，厂党委宣传部經常关心和指导墙报；这是墙报能够順利出刊受人欢迎的根本保証，墙报在編写和出刊上很灵活，不受時間和篇幅限制，有时为了配合快速結算就用另外形式出刊。編写是采取集体負責和个人专长負責相結合的方法，具体分工方法是在出刊之前根据具体情况和当前中心工作，明确重点內容。有計劃的集稿，稿件集中后，再按排版面。每期有6—8张白报纸，稿件約8篇，能写能画的一起动手，半天即可刊出，每月出刊1—2次，这样，工作负担不会太重。

我厂在生产大跃进的前提下，財務工作坚决貫徹了群众路綫的方針，做到了分析核算及时，宣传报导通俗，对生产起了一定的促进作用。我們体会：

1. 通过墙报促使群众不但关心生产而且也关心經濟效果。很多工人及技术員在看了墙报后，都表示滿意，他們說：有些东西虽然自己亲手搞的，但是經濟效果如何从来没有想过。墙报正好为他們回答了这个问题，如在用球墨鑄鉄代替鍛鋼曲軸的成本比較刊出后，工人同志們紛紛議論說：原来真不知道球墨鑄鉄成本要比鍛鋼成本低三倍。有的工人听到不相信，特別跑到墙报前細看一遍是如何計算的。当时，球墨鑄鉄曲軸尚在試制阶段，报废率很大，車間有些同志动摇了信心，認为“屢試不成，是个浪費，不如算了”。及至从墙报上知道成本要比鍛鋼的低三倍以后，大大

鼓舞和坚定了必須試成的决心。这样就有力地促进了用一般材料代替高級材料的积极性。又如在砖制爐代替鋼板爐試制成功成批生产时，墙报报导了砖制爐对用户、本厂和国家都带来好处，肯定了这一技术革命的經濟价值，从而鼓舞了技术人員的干劲。

2. 在群众中起了鼓动站和批評台的作用。墙报經常报导工人中節約利废，技术革命所創造价值的先进事例，产生影响很大。如金工車間某一生产小組利用业余时间，收拣废包布經過煮洗后回用，并在煮洗过程中，回收可用的机油若干斤，墙报除表揚了这一珍惜国家財物的行为外，还詳細地計算了節約的价值。这一报导，立即起了鼓动站作用，迅即推动在全車間开展拣废利废活动，并且向全厂扩展。墙报在采訪中很受工人欢迎，有些同志还主动投稿，如“装箱木板節約了”一篇就是装配車間木工組主动提出的資料。又在报导成本水平时，一方面說明成本降低的情况和原因，同时也指出与外埠的先进工厂比，我厂成本还是較高，还須繼續努力，使职工明确了在跃进的基础上再跃进。

3. 用深入浅出的方式宣传經濟核算知識，易于被人接受。有的工人在看了“成本是些啥”一文后說：原来工厂中一切开支都要計算到成本中去。一位供銷科长看了“什么叫資金周轉”一文后，高兴地说：以往常听說資金周轉，原来是这么回事。又如年终盘查工作，厂领导抓得很紧，及时作了布置，但是有些同志却不够重視，行动有些迟疑。墙报通过相声說明了盘查的重要性，还针对某些不正确的看法，加以善意的批評。有些車間看了，立即行动起来，厂部领导同志也認为墙报經常宣传經濟核算知識，有助于领导工作。所有这一些，不但可以争取领导支持財務工作，而且对进一步开展群众性的核算工作起了促进作用。

4. 墙报出刊灵活、簡便、用紙不多，也符合“多、快、好、省”的方針。

根据我厂当前財務工作情况看，快速結算已經巩固，今后的方向是要深入車間，进一步貫徹核算工作的群众路綫。經濟核算的宣传工作，除巩固經濟墙报外还須細致深入的搞下去，以期达到“家喻户晓，深入人心”的地步，宣传队伍还要进一步扩大，除去以財務人員为經濟核算宣传工作的基本力量外，要充分发动广大职工参加这一方面的宣传活动。今后要繼續紧紧依靠党的领导，面向生产，密切配合中心，发动群众把經濟核算的种子，播到車間，同时还要开展其他新的宣传形式，并做到經常化，才能适应飞跃发展的客观需要，更好地促进生产、降低产品成本。