

克服貪大嫌小思想 大抓包裝節約

章建昌 虞覺翔

上海楊浦棉紡織廠是一個七千餘職工、多產品的工廠。去年以來，這個廠同全市各工廠一樣，掀起了工業生產的新高潮。我們財政部門的專管員在廠里總想幫助企業挖掘一些增產節約的潛力，更好地為生產服務。但是面對這樣一個大廠，挖潛工作從何著手，真是一個問題。過去我們認為，大廠總得挖大潛力，而對一些小潛力，往往不放在心上，特別是對節約包裝費用的問題，認為有“三小”，不值一挖。所謂“三小”，就是：第一，包裝費用在這樣的大廠中是微不足道的；第二，包裝費用在产品成本中所占的比重極小；第三，包裝費用的潛力過去也曾挖過，

剩下來“油水”很少。因此，有一個時期，大潛力挖不出，小潛力不想挖，思想很苦悶。

我們帶著這個問題學習毛主席著作，從矛盾著的事物相互轉化的關係中得到啟示。

感到過去對待事物缺乏“一分為二”的思想，只是孤立地來看大與小的關係，殊不知大與小本來都是相對的、辯證的東西。大廠里看來是小潛力，小廠里可能看成大潛力；一時看來是小潛力，長期看來可能是大潛力。而且貪大嫌小與發揚“一厘錢”精神也是背道而馳的。思想開竅以後，我們就從節約包裝著手，步步深入挖下去。

從對比中 發現潛力

我們查了該廠的包裝材料費用帳，每月購進的包裝材料費用在二十萬元以上，全年消耗約二百四十多萬元，占輔助材料的百分之五十左右。與此同時，廠里却有大量廢旧包裝材料，下腳賣出去，一九六四年共賣了三十六萬元。這一情況反映了一面買進包裝料，一面又賣出包裝料，所不同的不過是一新一旧而已。如果有些包裝材料能夠以旧代新，不是可以減少許多外購新包裝材料嗎？為了進一步研究新旧包裝材料的經濟價值，我們將幾種主要包裝材料作了對比，發現一進一出的價格差距很大。如：購入的三十六吋新打包布每公尺八角八分，售出旧的打包布每公尺二角五分，相差達三倍多；購入的新打包鐵皮每噸一千三百八十元，售出的旧鐵皮每噸只有三百二十元，相差四倍多；購入的重磅牛皮紙每張一角三分，售出的旧包裝紙每張約三、四分。從對比中，說明其中節約潛力很大，而且這種旧包裝隨着材料購進，今後源源不絕，是一個長遠的節約方向。現在的主要問題是，以旧代新這個辦法到底行不行？

突破重點 一抓到底

楊浦棉紡織廠有兩個棉紡工場，一個織布工場和一個印染工場，經過分析，一紡工

節約包裝費用門路多

河北省財政廳辦公室

天津市河西區財政局，在增產節約運動中，深入企業，深入基層，依靠廣大職工群眾，堅持調查研究，幫助企業改進產品包裝，節約費用，取得了良好成績。據紡織、輕化、機械等行業的十七個企業統計，一九六五年的下半年，為國家節約了包裝費用十五萬七千元，木材一萬四千立方米，棉布五萬多公尺。

去年五月，為了配合全市增產節約運動的開展，市人委指示財政局要把幫助企業改善經營管理，降低成本，作為一項重要的任務。但是，當時在幹部中存在着許多模糊認識。有的說：“財政部門是管錢的，生產主要應當由生產部門負責去管。”也有的說：“搞

增產節約，就得抓關鍵問題，包裝費能節約幾個錢？”還有的存在着比較嚴重的畏難情緒，認為：“改進產品包裝，涉及到生產、運轉、銷售和廣大消費者等各個環節，問題多，困難大，不好搞。”針對這些思想，黨支部和行政領導進行了分析，認為這是革命干劲不足，革命精神不振的問題，是財政工作能不能為政治、為生產、為廣大群眾服務的大問題。必須徹底解決。於是組織幹部學習毛主席《抗日戰爭時期的經濟問題和財政問題》、《開展根據地的減租、生產和擁政愛民運動》等文章，並以“財政部門怎樣為政治、為生產、為群眾服務”和“服務與監督的關係”為題進行了討論。通過討論，廣大幹部提

場占全廠消耗包裝材料的百分之八十。我們就會同財務部門以一紡工場為重點，以三十支內銷人造棉紗為對象，對包裝這種產品所需的帆布、鐵皮、竹片、鐵扣、牛皮紙等物，進行了逐項分析，用新料每件成本共需九元六角六分，用舊料代替每件成本只需三元五角二分。新舊包裝材料相比之下，不僅每件可以節約成本六元一角四分，而且還可以節約大量棉布。為了使產品質量、工藝技術得到保證，我們又請技術部門有關同志到場，對新舊包裝材料進行實物對比。當時有人贊成，也有人反對。後者認為舊布上面有墨印

唛頭，打包以後可能沾污棉紗，得不償失，又認為舊鐵皮不牢固，萬一斷掉就麻煩。

我們知道解決不同意見的最好辦法是通過實踐，在廠領導和工人群眾的支持下，進行了實地試驗。用一塊有墨印唛頭的舊布打成小包，反復搬運，然後打開包來一看，棉紗並未受墨印沾污。對於舊鐵皮牢不牢的問題，我們又會同車間和技術部門一起，將一件棉紗用舊鐵皮包裝好，從四公尺高空拋下來，前後四次試驗，鐵皮完好無損。經過實踐檢驗，技術部門原來不贊成的同志也同意試用了。這樣，在保證產品包裝質量的前提

高了觉悟，解放了思想，认识到财政部门必须立足于生产，只有促进生产的发展，才能增加收入。认识提高之后，广大干部积极深入企业，调查研究，找门路，想办法，节约包装费用的工作就很快地从以下几个方面在各单位开展起来。

1.改木箱用纸箱。天津感光胶片厂生产的软片、X光片等产品，过去一直用很精致的木箱包装，成本很高。经过调查，这种产品体积小、重量轻，且多销在市内各文化、医药和照像门市部，完全可以采用纸箱包装。现已改用七层纸箱包装，可以节约包装费用百分之五十以上。

二、改进包装物品规格，以次料代好料。新安电机厂生产的电动机，原用八分木板箱包装，体积大，份量重，不仅浪费木材，装卸也很困难。经与企业和本业社研究，在保证质量的前提下，同意改用四分木板箱，并且改进了木箱的规格。可节约木材百分之六十。

三、改进包装技术，减少包装层次。有些日用工业品，一直沿用着多年前的包装办法，只注意美观，不注意经济实用。例如，

下，每年可以节约成本四万九千七百元。

触类旁通 举一反三

杨浦棉纺织厂的产品很多，其中印染工场就年产内销花布四万二千多件，这种花布的包装，过去一向用新布和新麻绳包装，经过棉纱包装改用旧料的启发，这种花布也改以旧包布代新包布，旧铁皮代新麻绳，每件打包成本从三元三角二分下降到一元四角九分，全年可以节约成本七万六千八百元。接着我们又从包装以旧代新发展到合理改进包装规格方面调查研究，发现有一种人造棉

北洋纱厂、国棉一、二厂生产的绞纱，都是先用绳子每二十挂纱打成一小捆，再用牛皮纸每十小捆打成一包，最后每两包为一件，用牛皮纸、竹片、铁丝、铁腰等材料打成一大包。每包包装费高达五元。但是，这种纱主要销给市袜子、毛巾、针织等厂作为原料，距离近，道路平，根本不需要这种复杂的包装办法。现已改成打“锁链纱”，用固定周转帆布袋装的办法。仅北洋、国棉一、二厂三个单位就节约了棉布五万公尺，铁丝、铁腰八、九吨，竹片四万一千余根。

四、废物利用，固定周转。有些产品由于固定路线运转，包装物可用固定周转的办法，既节约，又省工省时。例如，天津内燃机厂销给天津动力机厂的4146大型水泵，包装木箱质量高，可以多次使用。但是过去长期不回收，不仅生产单位因包装材料缺乏，产品不能及时运出，影响生产，而且用货单位还因大量积压木箱，无法处理。他们参照糕点、糖果业的运转办法，改成了流动周转木箱。只动力机械厂一个单位就清理出废旧木箱一千八百五十个，足够一年使用。

纱，每箱四百磅，分装八只瓦楞纸盒，每件包装成本达四十九元零四分，我们会同贸易部门一起，进行反复研究，最后决定将每箱八只瓦楞纸盒改为四只，每箱包装成本可降低到三十六元五角三分，全年可以节约成本二十七万元。同时，由于改进包装后的产品体积缩小，每年可以节省运输费用四万多元。

通过举一反三，该厂去年已有十五个节约包装材料的项目陆续上马，过去当作废品卖掉的包装旧料有百分之九十以上在本厂充分利用，全厂的包装费用支出从过去每月二十万元左右下降到十三万五千元。