

工会经费教育金，
比重基数要搞清，
专项资金专项用，
防止提用挤成本。

工资附加提取额，
要看工资和标准，
总额项目弄清楚，
防止扩大提范围。

福利基金要注意，
三员工资走福利，
不走福利挤成本，
生产费用剔除计。

福利费中无吃喝，
注意食堂招待所，
这里常有小钱柜，
零花贴补打埋伏。

巧立名目报加班，
其他收入往里添，
剩往歪风不手软，
查补税收要从严。

待业人员来何方，
户口年龄商品粮，
逐个核对花名册，
基数比重需衡量。

减免税的规定多，
到期征税别搞错，
一个企业用一种，
核对要准不能拖。

凡是减免工商税，
必须并入利润类，
所得税款减免后，
提交积累再分配。

扣交税收滞纳金，
防止擅自进成本，
各种行政罚没款，
计税以前就要管。

费用货源查单据，
包庇漏税不饶恕，
应税产品照实补，
购自转手补行商。

顺查逆查对比查，
帐表单据不离它，
从表到据看实际，
点滴情况多分析。

以上口诀供参考，
贵在实践多动脑，
实际工作出经验，
不断总结来提高。



指令性计划 指导性计划 市场调节

指令性计划

指令性计划是指国家下达的具有行政约束力的计划。在正常情况下，执行计划的部门和单位必须按期完成，如果由于主观原因完不成

计划指标的要给予经济制裁。实行指令性计划指标的主要是国营经济中关系到国计民生的生产资料 and 消费资料的生产、分配，尤其是那些关系到经济全局的骨干企业。指令性计划生产所需要的能源和原材料等重要物资，由主管物资分配的部门保证供应；产品由国家物资部门、商业部门统一收购。对于集体所有制经济单位，也应当根据需要下达一些指令性指标，如粮食和其他重要农副产品的征购派购。指令性计划指导的实现也要辅以经济杠杆的作用。

指导性计划

指导性计划是国家的某些生产和销售部门的参考计划，它不具有强制性。指导性计划主要是通过价格、信贷、税收等经济杠杆的作用

来实现的。企业按指导性计划指标生产所需要的能源、原材料等重要物资，国家主管物资分配的部门给予一定程度的保证；其产品由国家物资部门和商业部门订购、选购或企业自销。

市场调节

市场调节，就是通常讲的价值规律的自发调节，指企业按照市场变化自行组织生产和交换。目前主要是指各种各样的小商品生产。这些小商品生产，产值总量虽然不大，但花色品种繁多，不宜下达计划指标进行管理。对于这类小商品的生产，可以让企业根据市场供求的变化自行安排，以补计划生产和流通的不足。但是它们必须在国家计划和政策允许的范围内进行。

(摘自1982年9月17日《北京日报》)