



预算 执行的 情况分析 检查

· 王诗棠 ·

在年度预算执行过程中，必须对预算收支执行情况进行经常的、定期的分析检查。通过分析检查，及时了解预算执行中出现的新情况和新问题，从而及时总结经验，吸取教训，采取有效措施，促进国家预算的圆满实现。预算收支执行情况的分析检查，应当从各项国民经济和社会发展规划主要指标的完成情况入手，在取得生产、流通等经济活动的第一手资料的基础上，分析对预算收支的影响，掌握主要预算收支项目各自的发展趋势和变化规律。现就个人的粗浅体会，谈谈省级财政预算收支执行情况分析检查的方法和重点，供研究参考。

一、分析检查的准备工作

要做好本期预算执行情况的分析检查，首先要做好历史资料的收集整理工作。一是根据本期分析检查的项目，整理好上期、上年同期的收支实际数，以及占全年收支的百分比；二是调整口径，特别是对企事业单位隶属关系的改变，重点税源纳税环节的转移，税率的调整

和征免的变更等因素要加以调整，使各期的数字有可比性；三是检查上期、上年同期收支中有哪些特殊情况，有哪些较大的收交或退库以及较为集中的查补、催交入库等不可比因素，在对比分析时加以说明。

其次，要加强与有关部门的联系，互通信息，从多方面了解情况，掌握资料，做到胸中有数。这种联系主要有以下三个方面：第一，加强与计委、经委、统计局、人民银行等综合部门的联系。通过定期的联系，掌握国民经济计划执行情况，银行信贷计划执行情况等方面的资料。第二，加强财政部门上下级之间的联系。在逐级分析检查的基础上，可以指定若干重点地、市、县的财政部门，按期报送预算收支执行情况简报，根据各个时期的任务和要求，组织所属财政部门进行专题调查；定期召开预算执行情况检查碰头会，共同分析问题，研究解决办法等等。通过这些方法，把各地区的预算执行情况和问题集中起来，使省级的分析检查具有更为广泛的基础。第三，加强财政部门内部各职能单位之间的联系。在预算执行过程中，大量的、具体的管理工作是由财政部门内部财务、税收等单位负责的。所以，预算执行情况的分析检查必须与各项财务收支计划执行情况和税收计划执行情况的分析检查紧密配合，才能做好。

二、分析检查的一般方法

预算执行情况的分析检查是在大量占有材料，充分掌握情况的基础上进行的，一般是采取对比分析的方法。这种方法通常是把分“款”收支的本期实际数与上期、上年同期实际数对比，与年度预算数对比，并计算出增减绝对额和增减百分比以及完成年度预算的百分比，然后进一步分析各项收支总数以及分地、市、县收支总数的增减变化趋势和增减速度。在分析时要注意抓“分类”、抓“大头”、抓“特点”。

所谓抓“分类”，就是在我们的头脑里对收入和支出要有一个“分类”的概念。因为各类收入和支出，既有共性，又有特性。例如，

在一般情况下，收入方面的各项税收类稳定性较大，可比性也较强，而企业收入类则相反；在支出方面，事业行政费支出类稳定性较大，可比性也较强，而生产建设性支出类则相反。掌握分类的目的，是为了便于寻找矛盾，有的放矢地进行分析检查。例如，当收入或支出增减幅度较大时，就可以把注意力集中到稳定性较差的企业收入类或生产建设性支出类去寻找问题，分析原因。

所谓抓“大头”，就是要从大处着眼，注意抓预算收支中举足轻重、影响全局的大项目，也就是要抓收入和支出中的重点。

所谓抓“特点”，就是在分析检查开始时，要先把本期收支执行所反映的特点概括出来，便于按图索骥，找出特殊的因素，抓住主要矛盾，进行扼要的分析。

三、分析检查的要点

（一）收入方面。在一般情况下，应把企业收入和工商税收作为分析检查的重点。分析时要由粗到细、由浅入深、循序进行。要注意掌握工农业生产、流通和商业购、销、调、存等主要经济指标的完成情况，还要掌握国家采取的较为重大的经济措施，包括调整物价、调整利率、调整税负、调整工资、调整工商利润、调整收费标准以及对主要工业产品实行停产、转产、限产，对一些农副产品实行加价收购政策等等。所有这些都会直接或间接地影响财政收入，影响税利之间的消长变化。这些都是分析检查的重要依据。

对工业收入，应参照财政部门掌握的每月“地方国营工业企业财务统计快报”和企业财务汇总报表，从企业的工业产值、销售收入、可比产品成本、实现利润以及扭亏、还贷、留成和利润交库等完成情况，分析工业收入的增减变化，研究其发展趋势和存在的主要问题。

对商业、供销社收入，应参照主管部门提供的商品流转计划、财务计划主要指标的执行资料，并注意隔月交库口径，从商品购销、毛利、费用和利润等完成情况，分析商业收入、

供销社收入的增减变化，研究其发展趋势和存在的主要问题。

对工商税收，应参照每月税收电讯月报和税源、税收会计统计资料，着重从主要工业产品的生产、销售、商业零售和主要课税农副产品如茶叶、烟叶、生猪、水产品等采购计划完成情况以及有关经济措施和税收政策等因素，分析对工商税收的增减变化，研究其发展趋势和存在的主要问题。另外，对重点课税产品在收购淡、旺季节，工商所得税在入库淡、旺月，对各期税收的增减变化的影响，也应进行分析。

（二）支出方面。应主要分析国民经济计划和社会发展计划中的各项生产建设以及事业行政计划的完成情况同各项预算支出进度是否相适应；结合事业发展、工程进度、人员编制、经费定额和大宗业务费、会议费、购置费、修缮费等支出，检查投资效益和定员定额情况以及存在的问题。还可以到重点单位进行深入检查，或者组织单位开展自查、联审互查。

（三）预算收支平衡方面。预算执行是从平衡到不平衡，再到新的平衡的不断发展变化的过程，因此，在预算执行过程中，应根据客观情况的变化，随时注意预算收支的平衡问题。这就要求我们在全面分析检查各项收支执行情况的基础上，按照财政体制，分别算出全省和省级财政的当年收支平衡帐。如果发现当年收支不能平衡时，必须采取增收节支的措施，努力实现预算收支平衡。

预算执行分析检查的目的，是为了实现增收节支，保证国家预算的圆满完成。因此，在进行分析检查时，要找出影响收支增减的原因，发现浪费的漏洞。例如：在收入方面，要根据各项经济指标的完成情况，观察哪些部门或单位的收入已超过历史最高水平，哪些还达不到历史最高水平，从而协助部门、企业解决生产、流通中存在的问题。在支出方面，要经常了解各项资金的使用情况，促使各部门和各单位按规定渠道管好、用好资金，充分发挥资金使用效益。此外，还可以通过地区之间、同类收支项目之间的对比分析，寻找在基本条件

谈谈控制社会集团购买力的工作

吴维安

相同的情况下，可能达到的最高收入水平和最低费用定额。总之，要通过收支执行的分析检查，促进增收节支，提高经济效益。

对于年度中各时期预算执行情况的分析检查应该有所侧重。月份收支的分析，由于时间较短，应抓住重点，简明扼要，着重反映主要情况和主要问题。季末的月份，可以结合全季度的执行情况进行较为详细的分析，说明完成

或未完成计划的原因。六月末，要结合上半年的收支执行情况进行比较全面地系统地分析，提出一些带有规律性的问题，以指导下半年的预算工作。年度分析，则要对年度预算执行情况进行全面总结。

在分析检查的基础上，要及时写出有情况，有分析，有措施，重点突出，文字简练的分析报告，送有关单位参考。

※※

※※

※※

控制社会集团购买力(简称“控购”)，是国家运用行政手段，限制社会集团对非生产性商品的消费。我们开展这项工作已有二十多年历史，总的来看，效果是好的。但是，随着国家经济管理体制的改革和经济条件的变化，各方面对“控购”工作有一些不同认识。本文就如何认识“控购”工作，谈几点不成熟的意见。

(一)控制社会集团购买力，是社会主义基本经济规律的客观要求。

社会集团购买力，是社会集团(机关、团体、部队、企业、事业单位等)用公款购买非生产性商品的货币支出。它是社会主义制度下的一种必要的社会基金。马克思在《哥达纲领批判》一书中，论述了社会主义分配问题。他指出，从社会总产品中，扣除了生产资料消

耗的补充部分，扣除了扩大再生产的积累基金和后备基金以外，剩下的消费资料，还必须扣除：第一，和生产没有直接关系的一般管理费用；第二，用来满足共同需要的部分，如学校、保健设施等；第三，为丧失劳动能力的人等等设立的基金。然后，才能分配给劳动者个人。现在我们说的社会集团购买力，大体上就是属于马克思指出的这类社会消费和集体消费基金的范畴。

在社会主义公有制条件下，一切社会集团成员，既是生产资料的占有者，又是劳动成果的消费者。这种双重性，要求一切社会成员，必须以主人翁的态度进行生产，以主人翁的态度进行消费。同时，社会主义公有制经济是计划经济，整个生产，包括生产、交换、分配、消费都是有计划按比例进行的。陈云同志曾指出，国家就这么多钱，怎么个用法，要有计划。在国民收入中，多少用于积累，多少用于消费，客观上有它的内在比例关系。在消费领域里，多少用于个人消费，多少用于社会消费和集体消费，也有它内在的联系。我们国家历来的方针是，在发展生产的基础上，不断改善人民生活，而对社会集团购买力，则采取严格的控制措施。这是因为，社会生产的消费品是一定的量，社会集团消费多一些，城乡居民的消费就要少一些。换句话说，社会集团购买力控制紧一些，就可以腾出一部分消费品来满足人民群众的需要。这种尽先满足人民群众消费需要的方针，不仅是社会主义生产的目的，而且也是社会主义基本经济规律的要求。当然，对社会集团购