

制，特别是重复建设的，没有社会效益的必须加以禁止。

事实证明，对预算外资金进行综合平衡和分类管理，两者缺一不可，只有把两者结合起来，才能更好地达到加强管理，提高社会效益的目的。

农村推销 国库券难吗？

李林

我们常听到一些基层干部讲：“我最感头痛的工作是在农村推销国库券。”真的是这样吗？最近我们到河南省了解了国库券推销情况，他们介绍了许多感人的事例，听来令人耳目一新，也较好地回答了这个问题，现举两例：

三天完成了国库券推销任务的公社

鄢陵县地处黄泛区，是许昌地区一个比较穷的县，长期以来经济发展不快，群众生活改善不大。三中全会以后，随着党在农村各项经济政策的落实，调动了广大群众的积极性，生产发展，收入增加。他们富了不忘国家，积极购买国库券。这个县的只乐、柏乐和大马三个乡（公社），从动员到交款，只用三天的时间，就完成了10.3万元，超额完成了任务。这三个乡国库券推销任务完成这样快，一是今年夏粮丰收，农民有力量购买；二是群众觉悟高，干部工作做得细。这三个乡的干部把推销国库券当成一项重要任务去抓，政策清楚，责任明确，抓紧抓实。只乐乡政府把所属33个大队，划成6片，每片派有专人负责，深入到群众中开展宣传动员。在做好重点户动员工作的

同时，全面进行发动，把财政、银行营业所、粮食征购人员组织起来，相互配合，结合农民卖粮时机，边收购、边付现金，边推销国库券，边发国库券。既方便了农民交粮、买国库券，又推动了部门工作任务的完成。乡干部说：“一讲推销国库券，不知有多难，狠抓三、四天，任务也就完成了。”

一天完成了国库券推销任务的大队

郑州市下坡杨大队，是个蔬菜队，人口多，土地少，全大队每人平均不到一亩地，过去是个有名的穷队。三中全会以后，生产发展很快，成了富裕队，1982年全大队净收入70多万元，人均收入623元。这个队的群众常说：“富了不忘党，不忘国家。”今年，乡里分配大队购买国库券任务2,000元，队干部研究，根据社员收入情况，安排了25,000元。通过宣传动员，把任务向群众一宣布，大家踊跃认购。支部书记、大队长带头各买了1,000元，在干部的带动下，户户买了国库券，购买1,000元以上的就有12户。当天，全大队共认购国库券61,000元，其中，社员个人认购41,000元，并且全部交清了款。这个数字超过全公社任务的一倍。

上面两例说明：农村推销国库券并不难，富裕起来的农民中蕴藏着支援国家建设的极大热情；国库券推销任务能否完成，关键在于干部。干部的认识、工作深度，至关重要。正象有的同志说的：“难就难在干部思想不重视。”

欢迎订阅《电大学刊》（经济版）

北京广播电视大学主办的教学辅导性刊物《电大经济学报》，从1984年起改名为《电大学刊》（经济版）。

《电大学刊》（经济版）的文章保持连续性，配合电大教学，解答学习疑难，指导学生复习。对自学者也有教益。该刊为月刊，通过邮局发行。期刊号18-33。欲订者，请速到当地邮局办理订阅。

北京广播电视大学《电大学刊》编辑部