



进一步完善工业企业的经济效益考核指标

李国霞
青山

提高经济效益是我们党的一项重要经济建设方针，是在本世纪末实现工农业年总产值翻两番的战略目标的核心问题。正确地制定经济效益考核指标，是保证真实地反映、正确地评价、深入地研究企业经济效益的基本条件，对改善企业的经营管理，提高企业素质，动员企业和广大职工努力提高经济效益具有重要的意义。

目前国家规定的工业企业经济效益考核指标，对于反映和研究经济效益情况，促进企业提高经济效益有一定作用。但是，在实际执行中也存在一些问题：一是，指标过多，重点不突出，主次不分明。国家规定的工业企业经济效益指标有十六项，即工业总产值、主要产品产量、主要产品质量、产品优质品率、主要原材料燃料动力消耗、万元产值综合能耗、销售收入、实现利润、缴库利润、资金利税率、销售收入利润率、定额流动资金、产成品资金、可比产品成本、全员劳动生产率、千名职工因工死亡率。这些指标，虽然从生产经营成果、劳动消耗、资金占用、

增产节约等不同方面反映了企业经济效益情况，但哪几个指标为主，通过抓哪几项主要指标，就能把企业经济效益工作带动起来，重点不突出。而且有些指标重复，有的指标如“千名职工因工死亡率”，并不反映经济效益的要求。二是，有的指标不科学。例如工业总产值指标，虽然对于反映工业企业的生产规模和发展速度有一定作用，但是，把它作为考核企业经济效益的指标和制定经济发展计划的依据是很不科学的。因为工业总产值包括物质消耗的价值和新创造的价值两部分，物质消耗的价值约占三分之二，新创造的价值约占三分之一。企业耗料越多，产值就越大，用它来考核经济效益，不能体现投入少产出多、产品好的要求，不利于促使企业降低物质消耗。由于工业总产值只反映数量的要求，不反映质量的要求，还容易助长企业片面追求产值，不管经济效益如何、社会是否需要，盲目生产，造成工业报喜，商业报忧，产品积压，财政虚收的现象。同时，由于工业总产值是按“工厂法”计算的，全国的工业总产值是各个工业企业总产值的总和，其中包括了企业与企业之间的价值转移额，重复计算的部分很大，不能反映实实在在的经济增长速度；由于各部门、各行业物质消耗所占的比重不同，因此按产值来计算各部门、各行业的比例关系也很不准确。总之，工业总产值指标弊多利少，必须改革。三是，目前规定的十六项考核指标，除实现利润、上缴利润、产品质量、产品成本、流动资金等指标与企业留利挂钩外，其他指标与企业 and 职工的经济利益关系不大，引不起人们的关心，指标起不到应有的作用。

工业企业经济效益考核指标应当具有科学性、有效性和适用性。改革工业企业经济效益考核指标应当朝这个方向努力。科学性，就是指标本身避免重复，排除“水份”，能真实、客观、准确地反映企业的经济效益，能提供改善企业经营管理和研究制定经济发展计划的可靠依据。有效性，就是要有利于建立、健全责、权、利相结合的经济责任制，有利于贯彻

按劳分配、奖勤罚懒的原则，真正成为提高经济效益的有效工具。实用性，就是要符合我国实际情况，全国各行各业都适用、可行。根据以上要求，我们认为，可以考虑采取以下几项经济效益考核指标：（1）国民收入；（2）实现利润和税收；（3）上缴税收和利润；（4）降低产品成本；（5）节约物质消耗；（6）产品质量；（7）产品品种。

国民收入从全国范围讲，是全社会各物质生产部门的净产值的总和，它能够较好地反映国家的经济实力，反映国民经济的发展状况、发展速度和经济效益情况。按人口平均计算的国民收入，基本上也能反映人民生活的富裕程度。就一个企业来说，国民收入是工业企业新创造的价值，不包括物质消耗，没有重复计算的因素，用它作考核指标，能够较好地体现速度与效益、质量与数量、增产与节约的统一，真正起到考核经济效益的作用。实现和上缴利润、税收指标的必要性在于，实现四个现代化需要大量的资金，国家财政收入的80%以上来自工业企业的税收和利润。因此，考核企业素质和经济效益，就一定要看企业实现和上缴税收、利润的情况，企业如果不能增加税利，就谈不上提高经济效益。降低产品成本是提高经济效益的重要内容，也是增加国民收入和财政收入的主要途径。将产品成本作为考核指标是很必要的。在产品成本中，原料、材料、燃料等物质消耗占的比重最大，一般在80%以上，节约物质消耗，特别是节约能源消耗，对于降低产品成本，提高经济效益，发展国民经济有重要意义。产品质量是指产品的使用价值满足社会生产和人民生活的程度，质量越好，满足生产和生活的程度越高。提高产品质量也就是增加了使用价值，就是以少量的耗费取得大的社会经济效益，因此将产品质量作为考核指标，可以促进企业重视提高产品质量。产品品种指标，是用来考核产品品种的数量，开发新产品以及新产品代替老产品的情况的。我国现在的产品品种还少，只有三万多种，而一些工业发达国家一般有二、三十万种；大部分产品

的性能也很落后，以机电产品为例，五十年代水平的占55%，六十年代水平的35%，七十年代水平的占10%，有56%的产品需要淘汰。努力发展新产品、新品种，加速产品更新换代，是工业企业面临的一项重要任务，也是提高经济效益的一个重要途径。综上所述，采用这七项指标，基本上可以满足考核工业企业经济效益的要求。

我国目前有三十九万多个国营工业企业，这些企业的经营管理水平、技术水平相差悬殊，经济效益状况以及影响经济效益的原因也各不相同。因此，就全国讲只能规定各行各业都适用的一些主要指标。在满足全国统一规定的主要考核指标的前提下，各地区、各部门可以根据各自的实际情况，补充一些必要的指标。例如，劳动密集型的行业，可以补充活劳动消耗指标，固定资产比重高的行业，可以补充固定资产利用指标。考核指标的计算方法，也应根据实际情况灵活一些。例如，国民收入指标，大中型企业和财务管理基础比较好、核算工作和报表比较健全的企业，可以用“生产法”计算，就是从产值中扣除物质消耗的价值，求得净产值。小型企业和财务管理比较差，核算工作和报表不健全的企业，可按“分配法”计算国民收入，就是根据企业生产活动新创造价值的初次分配情况来计算净产值。允许两种方法并存。还应当指出，经济效益考核指标应当是“硬”的，而不应当是“软”的，就是要把上述七项指标与企业 and 职工的经济利益挂钩，完不成七项指标，不能提取企业留利，少完成一项指标，就扣除一定比例的企业留利；还可把七项指标分解，落实到班组和个人，与职工奖励挂钩。这样就可进一步调动企业和广大职工提高经济效益的积极性，更好地发挥经济效益考核指标的作用。

