

做好农村国库券发行工作的体会

河南省国库券推销委员会办公室
任永源

在国库券发行中,农民购买部分占一定的比重。从河南省的情况看,1982年农民购买部分占整个个人购买部分的42.3%;1983年农民购买任务占整个个人购买任务的43.4%。农民购买任务完成得如何,对整个发行任务的完成有着很大的影响。如何做好农村国库券发行工作?根据两年来的发行实践,谈几点看法。

一、树立重点发行的指导思想

党的十一届三中全会以来,广大农村实行了多种形式的联产承包责任制,国家相应地提高了农副产品的收购价格,大大促进了农林牧副渔各业的蓬勃发展,广大农民的收入显著提高。全省1982年农村社员人均收入215元,比1978年增加94元。更可喜的是,全省出现了一批勤劳致富的专业户、重点户和已经达到“小康水平”的生产大队和生产队,他们的经济收入比一般普通农户高几倍、甚至十几倍。如新乡县七里营公社的刘庄大队、郑州市郊区下坡杨大队、白庄大队等就是突出的代表。

1982年刘庄大队集体分配人均700元,下坡杨大队集体分配人均623元,白庄大队集体分配人均615元。他们户户有存款,95%以上的农户有了电视机、电风扇、洗衣机等家用电器。据不完全统计,目前全省有各种类型的专业户、重点户(包括承包专业户和自营专业户)一百多万户,他们每户的经济收入年达数千元、上万元。这些专业户、重点户,有充裕的经济能力来购买国库券。

但是,农村经济的发展也是很不平衡的。由于地区之间自然条件差别较大,旱涝灾害影响等各种原因,目前还有一些地方经济发展得不快,收入增长得不

展不平衡的情况,对城镇郊区、经济作物区、商品粮区和其他地区的富裕社队,可以多分配一些;对那些确实没有购买能力的贫困社队不要分配任务。在推销工作中要坚持普遍动员,重点推销的办法,在普遍宣传动员的基础上,重点发动富裕社队和富裕户,动员他们多购买一些。在推销时间上,要根据各地的不同情况,抓住农村农副产品收购旺季,组织人力,短时间完成任务。尽可能做到边动员、边认购,一手交款,一手给券。农村社队企业,近几年有很大发展,收入增加较多,各地应根据实际情况,分配一些任务,动员他们购买。

3. 做好对单位的派购工作。对企业、事业、机关团体等单位分配的国库券任务,是派购性质,各单位必须保证完成。各地区在给企业、事业和机关团体分配任务前,要做好调查研究工作,充分协商,尽量做到合情合理。各单位接受任务后,要按照规定期限,足额交库。

4. 各地区要健全推销机构,提高工作水平。凡是国库券推销委员会及其办事机构不健全的,应当把它健全起来;办事机构人员不足的,应当加以充实。各地区国库券办公室的人员应当相对稳定,要有专人办理日常工作,以保证工作的连续性。要加强宣传工作,宣传内容要有思想性和针对性,要采取多种形式,把宣传工作做得既扎扎实实,又有声有色。要加强调查研究和督促检查工作,发现好的经验要及时宣传报导,完成任务差的要推动督促,工作中存在的问题要及时解决,以保证1984年国库券发行任务顺利完成。

积极认购国库券



篆刻 陆燕生

多, 贫困面貌还没有根本改变。因此, 在农村发行国库券必须树立以富裕队、富裕户(专业户、重点户)为重点对象的指导思想, 集中主要精力做好富裕队和富裕户的认购工作。

二、正确执行区别对待的原则

区别对待就是实事求是, 从实际出发, 这是我们党一切工作都必须坚持的基本原则。在农村发行国库券怎样做到区别对待呢? 首先, 要根据不同的经济条件, 合理分配任务。经济条件好的富裕社队, 可以多分配一些; 经济条件稍差的社队, 可以适当少分配; 贫困队和重灾队可以不分配。其次, 在组织认购工作中, 要采取抓住重点、推动全面的工作方法, 做好富裕队和专业户、重点户的发动工作。把一个队发动起来, 就能带动一个社; 把一部分重点户发动起来, 就能带动一个队, 取得事半功倍的效果。郑州市郊区的农村社队, 一般说来是比较富裕的, 但是, 也有一部分比较贫困的社队。1982年购买国库券的任务是82万元, 但由于按人头平均分配, 富裕队没有多购, 贫困队无力购买, 结果只完成44.5万元。1983年他们接受了这个教训, 除根据经济条件合理分配任务外, 采取抓好重点、推动全面的工作方法, 取得了良好的效果。他们与区、社结合, 共同组成推销小组, 深入到比较富裕的下坡杨大队和白庄大队搞点, 经过深入细致的宣传发动, 广大群众踊跃认购。下坡杨大队购买国库券61,000元, 其中集体购买20,000元, 社员个人购买41,000元, 每人平均48元。白庄大队购买国库券25,000元, 其中集体购买10,000元, 社员个人购买15,000元, 人均24元, 而且都一次把款交清。在搞好这个点的基础上, 市政府及时召开了由各区、社和大队负责人参加的现场会, 推广了他们的经验, 要求各社队以这两个大队为榜样, 认真做好富裕队和富裕户的工作, 从而推动了面上认购工作的开展, 到四月底, 已超额27%完成了任务。

有些地方采取层层召开富裕户座谈会, 进行重点发动的办法, 效果也很显著。如安阳市郊区由区长主持召开了各公社一部分重点户、专业户座谈会, 经过学习有关发行国库券的文件, 座谈讨论发行国库券的意义、政策和办法, 出席座谈会的29人, 当场认购30,900元。不少地区在重点户的带动下, 普通农户也纷纷主动认购。如鄱陵县八十多岁的姚忠贤老大爷, 看到村里富裕户积极认购国库券, 就找到乡长说: “支援国家建设, 人人有责, 我的经济条件差一些, 今年买20元国库券, 也为国家建设尽一点力。”花农姚保元的小女

儿, 今年才13岁, 她找到推销组的同志说: “叔叔, 爱国不分老少, 我也要买国库券支援国家建设。”她把平时节省下来的20元零花钱买了国库券。



三、深入细致地做好宣传教育工作

富裕队和富裕户, 虽然有条件有能力多购一些国库券, 但是如果不认真做好深入细致的宣传发动工作, 推销任务也难以完成。如郑州市郊区的下坡杨大队1982年只买了6,000元, 1983年就买了61,000元, 白庄大队1982年只买了3,200元, 1983年却买了25,000元。这两个队1983年比1982年增加这么多, 并不是因为经济条件有了什么突变, 关键在于1983年宣传发动工作比1982年做得广泛、深入。在1983年的发行工作中, 各地密切结合“五讲、四美、三热爱”活动, 先党员干部, 后社员群众, 层层宣传发动, 通过会议、广播, 黑板报等形式, 广泛深入地进行以“四大讲、四明白”为中心内容的宣传活动。即大讲发行国库券的目的和作用, 使广大社员明白踊跃购买国库券是每个公民应尽的义务, 是以实际行动支援“四化”建设的光荣表现; 大讲发行国库券的政策和办法, 使广大社员明白国库券是一种有价债券, 每年还付给8%的利息, 踊跃购买, 功在国家, 利在自己; 大讲十一届三中全会以来党在农村实行的一系列正确政策, 使广大群众明白走勤劳致富的道路, 富裕了不能忘记党、忘记国家; 大讲国家与个人, “大河与小河”的关系, 使广大社员明白只有国家富强了, 才能过上更幸福的日子。从而提高了社员群众的思想政治觉悟, 激发了他们的爱国热情, 调动了自觉认购国库券的积极性, 出现了很多踊跃购买的生动事迹。浚县城关公社郭庄大队党支部书记, 地、县劳动模范苑恩尚, 在国家的扶持和指导下, 饲养繁殖良种蚯蚓, 1983年收入11万元。他说“不是党的政策好, 俺不会有这么大的收入。自己富裕了, 不能忘记国家。”他认购国库券2万元, 并已将款全部交清。襄城县汾陈公社促进李大队育苗专业户李自召, 1983育了10亩桐树苗, 收入可达25,000元。他说: “我能够得到这样大的收入, 一靠党的政策好, 种植有了自主权; 二靠党的关怀和指导; 三靠国

电视剧

《奶奶的心思》观后

蔡志

《奶奶的心思》是一出以人民群众自愿认购国库券支援社会主义建设为题材的电视剧。剧不长，情节也不复杂，但给人的教育却很深刻。

《奶》剧的情节，是围绕在认购国库券问题上一个家庭内部的矛盾展开的。街道干部罗奶奶，热爱国家，工作积极，她不仅是一个积极推销国库券的热心人，她还把几十年前用丈夫抗美援朝时积攒的津贴费和牺牲后的抚恤金购买的“公债券”一直保留下来，不去兑换，以支援国家建设。可是儿媳玉芹却对认购国库券不热心，她想的是如何把存款用来买洗衣机，钱不够，竟把罗奶奶多年来精心保存的“公债券”兑换成现金，因此，引起了家庭内部的一场风波。经过全家人的批评教育，终于搞通了玉芹的思想，最后，把用公债兑换的现金和存款全部买了国库券。随着情节的展开，《奶》剧向我们揭示了一个大家熟悉而又时刻不应忘记的道理：人民的支援是革命胜利的重要保证，发行国库券，加速四化建设，同样离不开人民的支援。

为了强化这一主题，《奶》剧有两场重场戏。

一场是在国库券推销委员会的办公室里。玉芹要把公债兑换成现金，来这里询问情况。办公室里悬挂着解放前革命战争时期和解放后建设时期历次发行公债的票样和人民群众踊跃购买公债的图片资料。通过工作人员向玉芹的讲解，把我们带回逝去的年月。在革命战争年代，人民为了支援革命战争，踊跃购买根据地政府发行的公债，有的根据地人民拿不出现款，就自动用牲畜、谷子来购买公债……。全国解放以后，我们

面临着国民党遗留下来的烂摊子，国家财政很困难，要恢复，要建设，还要支援抗美援朝战争，又是人民节衣缩食帮助国家克服困难，踊跃购买折实公债和建设公债。

另一场是在罗奶奶家里。罗奶奶的儿子罗健为了帮助妻子转变思想，讲述了她擅自做主兑换了的公债券的来历，以及罗奶奶精心保存一直没有兑换的心思。这时荧屏上展现出抗美援朝战场的激烈战斗和罗奶奶面对丈夫遗像默默垂泪的画面。罗奶奶的高尚品德，怎么会不使年轻的儿媳感动而改正自己的过失呢？

看完这部电视剧，犹如上了一堂生动的爱国主义教育课。过去，千千万万个象罗奶奶这样具有高度政治觉悟的人民群众，怀着对党对国家的深厚感情，为国家分担困难，把节省下来的小米、现款支援了革命战争，支援了祖国的社会主义建设，保证了革命和建设的胜利。今天，我们正处于开创社会主义建设新局面的时期，但是国家财政还有困难，为了解决国家重点建设的资金需要，从1980年起开始发行国库券，同样得到了广大人民群众的支持。我们的人民之所以有这样的热情，是因为他们懂得，社会主义革命和建设事业，是与人民利益休戚相关的，只有建设发展了，国家富强了，人民的生活才会逐步提高。用剧中人罗奶奶的话来说就是：“锅里有了碗里才能有，国家有困难，暂时向大家借一点，归根结底还是用在人民身上。踊跃认购国库券，是每个公民应尽的义务。”罗奶奶的形象代表了广大人民群众的形象，罗奶奶的心愿，同样反映了亿万人民群众的心愿。



罗奶奶对儿媳玉芹进行爱国主义教育
姜力军 摄

家的贷款支援。俺富了，不能只顾自己，也要为四化出力。”在公社召开的座谈会上，他带头认购5,000元。

四、加强领导，各有关部门密切配合

国库券发行工作涉及千家万户，政策性强、工作量大，既是一项经济工作，又是一项政治工作和群众

工作。只有在各级党委和政府的统一领导下，各有关部门密切配合，努力做好各方面的工作，才能搞好。怎样加强领导，搞好部门之间的配合呢？首先各级要有一位领导同志主管，吸收有关部门人员参加，建立推销委员会或领导小组，指定专人负责，实行统一领导，统一部署。公社驻队干部分片包干，大队干部分

中央革命根据地的公债发行工作

康 学 军

在土地革命后期的1932年和1933年，中央革命根据地曾发行过两期革命战争短期公债和一期经济建设公债。

在第四次反“围剿”战争的前夕，为充分准备这次革命战争经费，1932年6月，中华苏维埃共和国临时中央政府决定，“向全苏区工农群众募集‘革命战争’短期公债六十万元，专为充裕革命战争的用费。”（《红色中华》第24期，1932年6月28日）1932年10月，为保障第四次反“围剿”战争的胜利，再次发行革命战争短期公债120万元。这两次革命战争短期公债的发行，对克服由于敌人经济封锁给革命根据地造成的经济困难，夺取第四次反“围剿”战争的胜利，起到了重要的作用。

1933年发行了一期定额为300万元的经济建设公债。这年6月，中央政府召集了瑞金、会昌、于都、胜利、博生等8个县区以上苏维埃负责人，开查田运动大会，大会建议中央发行300万元的经济建设公债。7月中华苏维埃临时中央政府颁布了《发行经济建设公债条例》。这次经济建设公债的发行，是第五次反“围剿”战争坚持一年的重要财政条件。

中央革命根据地的公债发行工作的一个重要特点，就是推销公债的宣传动员工作做得深透。在每次发行公债时，中央政府都特别强调，要用极大的耐心

说服群众，使群众对发行公债有明确的认识，从政治上去动员群众，用宣传鼓动的方法，来发动工农群众踊跃购买公债，不能用命令强迫。

当时，中央革命根据地的公债推销宣传动员工作，采取了多种多样的形式和方法。根据地的报刊《红色中华》刊登了《怎样发动群众热烈的来购买“革命战争”公债？》等许多文章，并且报道了许多公债发行的情况和消息，宣传发行公债中涌现出的模范单位和模范人物。中央政府秘书处还发出了《关于推销三百万经济建设公债宣传大纲》。各乡除了在全乡大会上向群众宣传动员外，还分别向群众作个别的宣传，并且对没买公债或购买太少的，进行挨家挨户的宣传。有的乡还分别召开党团员大会、群众团体大会、苏维埃代表大会进行广泛动员。在村与村、乡与乡、区与区、县与县之间，还订立推销公债的竞赛条约。通过广泛深入、灵活多样的宣传动员，大大激发了群众购买公债的热情，公债的推销工作进展得很顺利。例如江西兴国的长岗乡，推销公债时各村开了四次全村大会，宣传队挨家挨户作了四次宣传，用极大的耐心去说服群众、动员群众，15天就完成了推销任务。

中央革命根据地的三期公债，是在战争环境中，人民群众的生活十分困苦的情况下发行的，由于宣传动员工作搞得深透，广大群众认清了发行公债的意义之后，为支持革命战争，支持根据地的经济建设，宁肯自己节衣缩食，也愿意购买公债，表现出极大的革命热情。农民拿谷子来折付现款购买公债；银行工作人员节省伙食，不分“伙食尾巴”，用省下来的钱购买公债；红校、中央教育干部学校等单位的工作人员给家里写信动员买公债；中央印刷厂的工友拿出一半工资、无线电工作人员拿出一部或全部津贴购买公债；连不远千里来支援中国革命的外籍红军也拿出自己的“公谷费”购买公债。在人民群众积极支持下，两期革命战争短期公债和一期经济建设公债都超额完成了发行计划。通过公债的发行工作，也提高了人民群众的政治觉悟。

生产队包干，做到层层有人抓，事事有人管。其次是干部带头。常言讲：“村看村，户看户，群众看的是干部。”国库券发行工作也是如此，特别是农村，如果干部只动员别人购买，自己不买，就不能说服群众。其次，充分发挥农业银行营业所等有关部门的作用。有些地方农业银行营业所带券下乡，在大队设立收款

处，做到一手交款，一手发券，钱券两清，很受农民群众的欢迎。有些地方在农副产品出售旺季，由粮食、供销等部门在结算现金时，按照大队或生产队开列的认购花名册，代收国库券款，然后由生产大队或生产队集中交款和换发国库券。这样既减少了银行的工作量，又方便了群众。