



## 对市场形势要有足够估计

《经济参考》论坛指出，我们对市场形势要有足够的估计。这两年人民购买力增加很猛，市场显著扩大。市场的兴旺是前所未有的。主要消费品的销量大幅度增长，其中三大类产品已经脱销：一是比较高档次的消费品，如优质纺织品、新式家具、新的四大件（电冰箱、洗衣机、彩色电视机、收录机）等。二是汽车、摩托车，特别是农村富裕起来后，农用汽车的销量急剧增长。三是比较高级的食品，如名烟、名酒、奶制品、儿童食品、风味食品等也很好销。这并不是中国人都富起来了，而是因为农村放开了，小企业放开了，大企业也扩大了自主权。这样搞下去，很快会有一部分人收入大大增加。这在全国虽然是很小的一个局部，但中国大，人口多，全国加起来就相当可观。中国10亿人口，有10%富起来，就是1亿人口，等于一个日本；5%富起来，也有5

千万人，相当于一个法国。对这样一种形势，[这样广阔的市场，我们必须好好加以利用。要对中国市场的容量，对人民购买力增加的速度进行研究，制定新的对策，利用人们的购买力，促进消费品工业的发展，促进包括汽车在内的高档商品的发展，促进我国经济大发展。

《经济参考》10月10日论坛指出，发展“第三产业”，也就是发展各式各样的服务行业，应当在“七五”计划中占一定的地位。对这个问题，现在宣传和认识还很不够。随着生产力水平的提高和专业化、社会化发展，“第三产业”将迅速发展。我们国家的经济不发达，“第三产业”发展缓慢。现在城镇里一方面还有很多人等待就业，另一方面服务行业人员又很少，处处感到不方便。大力发展“第三产业”有利于促进生产，方便生活，有利于安排就业。

“第三产业”的门类繁多，容量极大，能够安排很多人。所有的城市和集镇，不要老是把注意力放在办地方工业上，以为办工业才能安排就业，而应当把主要力量放在搞基础设施建设，放在发展“第三产业”上。

过去服务业、公用事业发展不起来，有一系列的问题。主要在于我们没有把它当成企业，而是当成福利事业甚至慈善事业来办，谁办谁赔钱，根本没有活力。这种办法必须改变。

要使“第三产业”发展起来，就需要从政策上解决一系列问题，使发展“第三产业”有“名”有“利”。今后，统计产值，也要统计“第三产业”这样，谁发展得多，产值也高，不要让“第三产业”入另册。

要进一步把“第三产业”放开，许多项目都可以实行市场调节，使经营者有利可图。只要我们政策对头，大家就有了积极性去办，“第三产业”将出现一个飞跃发展的新局面。

## 加速发展第三产业

## 化粮食为饲料 大力发展畜牧业

《经济日报》今年9月26日的社论说，最近中央领导同志再次指出，农业翻身单靠种植业不行，必须新的经济结构的基础上才能实现。创立农村经济新结构的一个重要方面，就是要加快发展畜牧业。大力发展饲料工业，是畜牧业大发展的前提。近几年来，我国饲料工业蓬勃发展，但这只是刚刚起步，还需要大力发展。粮食增产幅度大的地区，尤应抓紧兴办饲料加工业，就地加工，化粮食为饲料，这样既可解决「卖粮难」问题，又能发展养猪、养鸡。各地都要加强对饲料工业的领导，注意统筹规划，合理布局，做到保证质量，方便群众。可以预测，如果全国能将几千万斤粮食转化为饲料，猪、鸡和其它畜禽的数量一定会迅速增长。