



• 经济文摘 •

农村商品经济

新趋势

1984年12月16日,《人

民日报》评论员文章指出,随着农民直接进入流通领域,各地相继出现了一批新型的农村专业市场。对农村商品经济发展这一新趋势,应予以高度重视。

农民冲破旧的框框,办大规模的专业商品市场,其胆识魄力可嘉。最近几年,随着家庭联产承包制的普遍实行,农民用集约经营方法使用土地,腾出了大量劳力、资金和时间,向着工业生产、商品流通转移。不少地方的农民具有一定的传统工艺技术,几年来又逐步积累了经营工商业的经验,具有直接进入流通领域的条件。农村各种专业市场的兴起,是农村生产力发展、产业结构发生变化的必然趋势。

农村专业市场的出现,要求适时改变和调整农村经济结构,在保持粮食生产好势头的前提下,鼓励农民用更多的劳力和资金,开拓新的流通领域,打破地区和城乡分割的局面,使商品及时流向本地及全国各地市场。要鼓励农民不但生产农副产品、生产工业品,并且要使产品由低档向中、高档发展,由一家一户的小而全向进一步分工分业和逐步联合的方向发展,由以农村市场为主向城乡市场齐发展。从事这种专业商品生产和流通的,应以农村中的专业户和贩运户为主体,采取多种形式,灵活经营,讲究效益,利国利民。

目前,最重要的是要对专业市场放宽政策,让农民有充分的生产和经营的自主权。税收部门在严格执行税法的前提下,可以根据有关规定和市场情况,依法征税、合理减税免税。除工商部门按规定收取管理费外,任何单位不准以任何名义再向专业市场收费。有关部门还要做好各项服务工作,如信息、资金、道路、食宿、管理等等,解除农民后顾之忧。有了好的政策,加上各方面的支持,农村专业市场一定会办得更多更好,一定会促进农村改革和整个城市改革的顺利发展。

旅游业要跟上形势发展

《经济参考》1984年9月8日论坛指出,现在有那么多人、华侨想到国内来旅游,我们国内的人想看看祖国的山河,这不是我们提倡不提倡,是群众有这个需要,我们要适应这个需要,满足群众的这个要求。旅游之后,大家生产情绪会更高涨,也增加了知识面,得到了爱国主义教育。搞旅游主要不是为了钱,当然有搞收入的方面,但更主要是满足人们精神生活的需要。

旅游事业是很重要的事业,很有希望的事业。要想到1985年怎么搞,到1990年怎么搞,下一个世纪怎么搞,想他30年,想远一点。只要我们不搞左的东西,不搞堵的办法,旅游事业会很快繁荣起来。

国外和港、澳、台同胞每年来的人现在近千万,到九十年代会不会增加到2,000万、3,000万?国内旅游一次游程在两天以上的人,大概有几千万。上海人礼拜天坐车到杭州、无锡、苏州、莫干山去旅游。到九十年代会不会发展到1亿人,甚至两亿人呢?这是一个指导思想,不是规划、计划,有了这种指导,就可以变被动为主动。

和城市工作的同志,都要学会总揽城乡经济全局的本领,促进城乡之间形成一个紧密结合的、开放式的经济网络,促进城乡经济的联合。这种新型城乡关系不仅是单纯的工业品下乡、农产品进城的相互关系,而是资金、劳力、技术、信息等各种生产要素相互交流、互助互利的一种横向经济联系。因此,打破长期以来城乡之间的壁垒,城市打开「城门」,农村打开「寨门」,就是十分紧迫和需要的了。

要打开「城门」、「寨门」,就要求城市和农村,都要为商品交换和劳力、技术、资金的交换提供便利。近年来一些地方在这方面已经创造了许多值得借鉴的经验,象北京洗衣机的「白兰之路」就是城乡共同发展的一个例子。这种以城市为「龙头」、农村为「龙尾」,利用城乡各自优势,开展联合经营,建立生产协作型产业一体化的做法,对全国具有普遍意义。