

为了提高企业的素质，鞍钢在深挖内涵潜力，向管理要效益的实践中，广泛应用一些现代管理技术，坚持“以我为主，博采众长，融会贯通，自成一家”的原则，从实际出发，逐步形成了以目标管理为主，其它各种管理方法为辅的新型企业管理体系，有力地促进了经济效益的提高。

### 一、目标管理

经营目标管理，就是建立企业总体经营目标，并使总目标在企业内部各个环节上做到综合平衡，衔接配套，全面落实。鞍钢在开展目标管理中，狠抓了以提高经济效益为中心的年度总目标的制订和分解落实工作。

鞍钢在制订1984年经营总目标时，在周密预测和措施落实的基础上，提出先进又可行的增加盈利10%的目标，其他如安全生产、降低消耗、加速工期、提高质量等目标，也都是围绕利润增长这个总目标的实现而开展活动的。从而较好地解决了过去生产计划与财务计划脱节、组织生产与实现利润相矛盾、各种经营环节的工作与实现利润要求不够衔接等问题，使各方面的工作步伐协调一致。

目标的分解落实是组织实现的关键。鞍钢将年度总目标作了纵向和横向的分解，首先以月日为阶段，进行目标分解；再将公司总目标分解到各生产单位、职能处室，进而分解到各级生产组织直至责任者头上，并采取一系列措施，以保证总目标的实现。

实行目标管理的效果是显著的，如鞍钢的小型轧钢厂，年初测算要减产2万吨。实行目标管理后，上半年的产量比1983年同期下降8.4%，而利润却增加43.6%，实现利润达1,327万元，完成公司下达的年度目标计划的86.7%，取得了减产增利的好成绩。原来认为蹦个高也达不到的指标，经过目标管理却成了现实。

## 二、价值工程

价值工程是一种以提高产品功能、降低产品成本为主的技术与经济相结合的现代管理方法。鞍钢从1981年10月试用于冶炼、轧钢等主要生产和个别辅助生产单位。在运用价值工程过程中，他们从自身的实际情况出发，主要采取了以下做法：

1. 根据冶金企业特点，在价值分析中，采用成本比较、成本构成分析方法，应用新技术、改革旧工艺。

2. 注意经济工作与技术工作的结合，共同研究改革措施。

3. 与其它管理活动相结合，即选项目、订措施与群众性的技术革新、技术革命结合，抓落实措施与贯彻经济责任制结合，计算效益与经济核算结合，成果表彰与物质奖励结合等。

以前铸钢厂冶炼高锰钢铸造耐磨备件成本高，有时甚至亏损。应用价值工程分析方法后，提出了改进措施，使单位可变成本下降116元，降低21%。

鞍钢在加强企业经营管理中，在应用现代管理技术上，比较好地运用了目标管理和价值工程等方法，经济效益有明显提高。1984年上半年实现利润59,776万元，比1983年同期增加7,843万元，增长15.1%；产值利润率达到32.3%，比上年同期提高5.1%。实践证明，现代化管理是科学，是财富。

鞍钢在应用目标管理、价值工程等现代化管理方法上取得了较好的经济效益，提高了企业的素质和应变能力，但这只是个开端，还要进一步完善提高。



## 河北省涿鹿县财政局

### 培训乡财政干部

3月中旬，涿鹿县财政局举办了首次乡财政所会计培训班。参加学习的67人，都是今年1月份建立乡财政所时从农村招聘的青年和从事预算会计工作的新同志。

为了办好培训班，局里专门聘请有专业知识的同志授课。学员们认真听课，细心记笔记，许多人学习到深夜，还有的带病坚持，整个培训班充满了浓厚的学习空气。经考试，绝大多数学员的学习成绩都在90分以上。基本上掌握了预算、农财等方面的有关知识。

(许友)