

中国广告信息报社是光明日报社领导的全国第一家广告信息专业报。1984年8月14日在北京试刊，同年9月1日正式创刊，每星期三出版，全国发行。

中国广告信息报的主要服务对象是各类企业的经营管理干部及广大消费者，其主要内容是经济贸易、科学技术、学术理论、文教体育等方面的广告和信息，充当社会各界交往的媒介。

中国广告信息报目前辟有如下主要栏目：“市场瞭望”、“信息交流”、“技术市场”、“学术文化”、“决策参考”、“决策者论坛”、“新技术、新产品”、“商品知识”、“广告学知识”、“消费者信箱”等。

本报在津、沪、穗、深圳等各大城市设有记者站或办事机构，已初步形成全国性的信息网络，可为读者提供多方面的咨询服务。

本报承办和代理国内外广告业务，代制电影、电视广告片和资料片，本报开展的定向发行，包租版面及为企业出专版、专号等业务，可有效地扩大广告宣传的影响，保证刊户的效益。

本报发行代号：17—35全国各地邮局均可定阅 **电话：**89·6864 **电挂：**4770

社址：北京市西三环北路42号

广告部电话：34·2975

通讯处：北京 809 信箱



财政部组织修订《农业税征解会计制度》

最近，财政部邀集北京、浙江、安徽三省市，以及浙江省湖州市、安徽省和县、辽宁省营口市、江西省分宜县、河南省巩县、湖南省资兴市等六县（市）的同志，在北京座谈讨论修订《农业税征解会计制度》（草案）。

我国现行《农业税征解业务会计制度》是1953年制定的，它是与过去农业税以征粮为主，并主要由粮食收购单位代征代结税款相适应的。国务院决定，从今年起，农业税改征代金后，税款主要由乡（镇）人民政府负责组织征收。据此，经过讨论，对现行征解会计制度提出了如下修改和补充意见：（一）由实物核

算改为金额核算；（二）由单式记帐改为复式记帐，设置相应的会计科目；（三）根据征收方法的不同，分别规定核算办法；（四）加强退库税款的核算，严格退税手续；（五）报表由征收季节旬报改为年度月报，并对月报年报项目作相应调整；（六）强调严格票证管理；（七）乡（镇）级财政应建立征解会计，配备征解会计人员；（八）进一步明确征解会计的职责和权利。

修订草案将在分别征求各省、自治区、直辖市财政厅（局）和有关部门意见，作进一步修改后，颁布施行。（王建凡）