

了对企业的态度，哪里有问题就到哪里去，主动为企业出主意，献计策，当参谋。县坭坭厂一度流动资金周转不开，生产急需的原材料不能及时购回，企业陷于停产倒闭的绝境。他们发现后，及时从预算内财力中给该厂调剂5万元借款，使企业由亏损边缘户转变为盈利户，半年实现利润3.5万元。

四、大胆改革不适应新形势的管理办法和制度，开拓生财、聚财之道。他们在促产开源的实践中，紧紧抓住一个“活”字大作文章，只要对生产有利，能够带来经济效益的事，就积极去办。在资金分配上，他们将单纯拨款改为拨、贷、借并举，将财政掌握的“五小”分成资金，由原来一次性补助办法改为借、贷、拨、补四种，与效益紧密挂钩，并签订使用合同。另外，他们还从预算内资金中拿出一部分作为发展生产周转金。1985年以来，县财政共从“五小”分

成和预算内资金中拿出29万元资金，从其他渠道筹集32万元资金，解决了10户重点企业22个生产项目的资金急需，促进了企业生产的发展。

五、严格把关，提高投资项目的经济效益。过去财政给企业投资，一般都是根据企业书面或口头申请，确定项目后即办理拨款手续，至于投资项目是否落实，效益如何，财政很少过问。1985年，他们在改革资金分配方式的同时，认真总结了1984年县酒厂和坭坭厂申请购置设备，财政拨款后因用款单位原料、销路问题不落实，原定项目一风吹的教训，改进了工作方法。凡是用于企业发展生产的款项，财政部门都要到现场逐项落实，并同企业和主管部门一起进行可行性研究，然后共同审定。用款合同签订后，还要深入企业及时检查监督，帮助企业增强责任感和效益观。

抓改革 挖潜力

改变企业面貌

桂林市二轻工业局

我们桂林市二轻工业局、手工业联社，为了贯彻城市经济体制改革的精神，对本系统内所属单位各项经济技术指标完成情况进行了全面分析，并做了认真的调查研究，摸清本系统的现状是：生产任务不足的单位多，企业资金困难的多，产品质量平庸的多，设备陈旧、技术落后的多，不少企业不同程度背上负债多、产品积压、设备利用率低、生产效率不高的包袱。为了改变生产徘徊不前、利润减少，亏损增大的困难局面，从发展生产的目的出发，我们制定了“解放思想，广开门路，提高效益，振兴二轻”的战略决策，充分利用扩大企业经营自主权的有利条件，把

挖掘内部潜力，抓经济结构、管理体制和产品结构三个层次的改革作为工作的重点，取得较好的成绩。我市二轻系统，1985年1至7月与上年同期比较，工业总产值增长26.14%，销售收入增长53.58%，上缴税金增长49.66%，实现利润增长2.36倍，亏损额下降64.56%。

我们的具体做法是：

一、打破行业界线，开展多种经营。市场变化和改革的发展趋势，使我们认识到，搞活二轻企业，光抓工业生产不抓多种经营不行，必须把调整经济结构作为二轻经济改革的一项重要内容。针对桂林是我国著名的风景旅游城市，而住房难、吃饭难、买物难又比较突出的实际情况，以及二轻工业点多面广的特点，我们提出“因厂制宜，一业为主，多种经营”的方针。全系统职工积极响应，挖掘厂房、设备、劳动力的潜力，发展多种经营。桂林被服厂，精简编制，压缩人员14%，抽出60多人发展第三产业。他们将办公楼腾出来办招待所，医务室、食堂、幼儿园、礼堂均对外开放，并利用厂内空地做停车场。他们还建立一个贸易公司，从事旅游生活服务，把企业办得很有生气。一年来，先后接待4次全国（区域）性会议，受到客人好评。1985年该厂第三产业共承包利润20多万元。到1985年6月止，全系统已兴办服务公司、商店、旅社、餐馆等第三产业单位86个，营业收入1,437万元，实现利润71万元，上交税金22万元。

为了促进第三产业健康发展，我们为基层单位配备了财会人员，并进行业务培训，建立了会计凭证、

帐簿及报表制度,拟定了本市二轻系统“第三产业财务管理暂行规定”和商业旅游业会计核算办法,使企业成为“独立核算,自负盈亏”的经济实体。

二、从企业实际情况出发,采用“分、划、建、带”的方法,对所属企业的生产规模、管理体制进行全面调整。为了克服平均主义的弊端,我们先后把皮革厂分为制革厂和皮鞋厂,把原第三塑料厂分为两个塑料厂和一个皮件厂。在印刷厂内部,划小经济核算单位,按三个车间进行独立核算。对本系统的多余人员,我们组织他们利用闲置设备及厂房,相继新建了二轻钢材改制厂、羽绒童装厂、教具厂、建材机械厂、滑石粉制品厂等等。为了发挥本系统技术力量的优势,搞活生产,1984年以来,我们采取大厂带小厂,国营带集体的办法,从原有工业中抽出1,550人组建了53个小工厂,大多数已投产,1985年上半年生产产品120多种,产值410万元,实现利润31万元,上交税金11万元。这些小厂为我市二轻工业增添了活力。

通过经济结构调整和管理体制改革,我市二轻工业系统压缩人员2,575人,去从事第三产业和创办小工厂。这样不仅每年可为原企业减少工资费用309万元,还可创造利润200多万元。

三、产品结构调整是三个层次改革中的关键。我系统正常生产的产品有600多种,但大多数是几十年一贯制的“老”字号产品,缺乏竞争能力。为了打开局面,我们从1985年7月份起,要求所属企业填报产品销售利润明细月报表,以便对企业逐个剖析,进行产品调整在调查研究的基础上,全系统从上到下研究制定了产品发展规划,提出了“六靠”方针:即靠拳头产品发家;靠优质、畅销产品增长;靠新产品、新技术发展;靠物美价廉取胜;靠信息致富;靠一主多副繁荣。

四、实行分档活承包,并与厂级领导个人收益挂钩。在总结1984年经营承包责任制时,我们感到,厂长的个人收益没有与企业经济效益的好坏挂钩是造成承包指标讨价还价的原因之一。1985年,我们把固定承包指标改为分档活承包,使厂级领导干部的个人收益直接随企业利润增减而上下浮动。在保证国家得大头,企业得中头,个人得小头的原则下,经过测算,划分了六个档次的活承包指标,并制订出厂级领导干部相应档次的职务津贴。企业按实现利润的多少,对企业领导计付职务津贴,利润增长不到10%的企业,厂级领导职务津贴取消,发出亏损的,要扣减基本工资或者就地免职。



山东省胶南县

生猪购销两旺

生猪购销价格放开后,打破了多年来国营商业企业独家经营的局面,一些国营商业单位由于货源减少,亏损增加。山东省胶南县食品公司,由于大力扶持生猪生产,稳定了货源,1985年1—8月份,共收购生猪20.9万头,销售23.3万头,实现利润158.5万元,比上年同期还增长16.54%。

生猪购销价格放开后,胶南县也出现了食品公司生猪收购量迅速下降,县肉联厂吃不饱的情况。为了扭转这种局面,县商业局及时采取措施,将食品公司迁到肉联厂,一个机构挂两块牌子,腾出力量,加强对生猪生产的指导、防病、治病和预购工作。对肉联厂的生产经营也作了改进,多生产分割肉和罐头,精加工头、蹄、下水,大力开展综合利用。

为适应出口的需要和城乡居民肉食结构的变化,从1981年开始,胶南县食品公司就先后从外地引进杜路克莱、汉普夏等优良瘦肉型纯种猪233头。他们帮助养猪专业户掌握饲养瘦肉型猪的科学方法,与养猪专业户签订合同,规定由公司配种生产的优良仔猪卖给养猪专业户,并供应平价饲料,养成大猪后必须卖给公司,公司按高于肥猪的价格收购。目前,胶南县收购屠宰的肥猪中,瘦肉型猪已占三分之一,为增加出口分割肉、生产罐头和供应市场提供了充足的货源。1985年该公司根据市场需要,筹建了血粉车间和骨粉车间,仅生产食用血粉一项,当年就可增加纯利润4—5万元。

(本刊通讯员)

更正

本刊1985年12期第9页“简讯”8—10行应为:宁学平厅长、刘继生副厅长在研修班分别讲了“当前财政工作的新课题”、“关于财政体制改革”的专题。