



1986年国库券发行工作宣传提纲

本刊讯：为了做好1986年国库券发行工作，中央国库券推销委员会办公室编写了《1986年国库券发行工作宣传提纲》，现摘登如下：

一、发行国库券是国家筹集建设资金的一项重要措施

我国从八十年代初开始发行国库券，五年来共计发行了237亿元，这对我国加强重点建设，促进国民经济的发展起了重要的作用。

今天，我国社会主义现代化建设进入了国民经济和社会发展的第七个五年计划时期，各方面形势很好。工农业生产持续、稳定和协调地增长，各项建设事业都有了新的发展，国家财政收支平衡，城乡人民生活水平显著提高。在这么好的形势下，为什么还要继续发行国库券呢？这是因为我国目前还是一个发展中国家，经济还比较落后，重点建设资金不足仍是今后一段时期内制约国民经济发展的一个突出问题。解决社会主义建设资金问题，首先要依靠企业和人民向国家交纳各种税收，这是主要的方式；其次，也要发行政府债券和利用外资，发行国库券就是国家筹集四化建设资金的重要措施之一。为此，国务院在充分分析了“七五”期间我国经济情况和发展趋势后，决定“七五”期间继续发行国库券，筹集一部分社会资金，加强重点建设，以利于保证“七五”时期确定的战略任务的完成。

二、发行国库券是国家对宏观经济进行调节的一种重要手段

发行国库券把单位的预算外资金和人民群众手中的一部分购买力转移给国家，既增加了国家重点建设投资，又不会增加货币的供应量和全社会购买力总量；既促进了经济的发展，又不减少单位和人民群众拥有的财富。而且发行国库券，也是国家对当前经济建设的投资规模、投资结构、投资方向、对国民经济中积累和消费的比例关系、货币发行与流通进行宏观控制与调节的一个重要手段。

三、长期发行国库券不会增加单位和人民群众的负担

有的同志担心，国家连续发行国库券，从社会筹集资金，会不会影响企业的技术改造和人民生活水平的提高呢？我们说不会的。这是因为，最近几年我国经济形势发展很快，单位自有资金和人民群众的收入都有了很大的提高，1981年以来，全国预算外资金每年以20%以上的速度增长，预计，1985年将达到1,400多亿元，超过了国家预算收入的增长幅度；与此同时，全国消费基金增长也很猛，1984年全国职工工资总额已达1,130多亿元，比上年增加190多亿元，增长比例达20.1%，远远超过了同期工业企业劳动生产率提高7.8%的幅度；城乡人民储蓄存款连续几年大幅度增长，仅1984年一年就增长320多亿元，预计，1985年又将比上年增长30%左右；而1986年发行国库券60亿元，其中单位20亿元，个人40亿元，它们只占全国预算外收入和城乡人民收入及城乡人民储蓄存款的很小比例，不会给企业技术改造和城乡人民生活水平的提高带来影响。而且，从1986年起，国家开始陆续偿还前几年发行的国库券的本息；随着生产的发展，单位自有资金和城乡人民收入的不断增加，单位和人民群众的负担能力也将不断提高。

四、积极认购国库券，支援“四化”建设，是每个单位和公民应尽的义务

我国社会主义现代化建设的目的，是在发展生产和提高劳动生产率的基础上，使人民的物质和文化生活水平得到不断提高。当前计划外固定资产投资规模过大，消费基金增长过猛的情况虽有所改善，但还没有根本好转；能源、交通、通信、原材料的紧张和重点建设资金不足的状况在短期内还难以彻底解决，这种状况不仅阻碍了经济的发展，妨碍了改革的进行，对企业和人民生活水平的不断提高也十分不利。发行国库券，从单位和人民群众手中暂时借出一部分资金用来加强国家的重点建设和基础设施的投资，为

将来的经济发展打好基础，这不仅是国家的利益所在，也是每个单位和全体公民的切身利益和长远利益所在。积极认购国库券，支援“四化”建设，是我们每个单位和公民的应尽义务，也是发扬爱国主义精神的具体表现之一。

五、国库券利率进一步提高，适当兼顾了购买者的经济利益

人民群众购买国库券是为了支援国家建设，国家也适当兼顾了购买者的经济利益。去年单位购买国库券的年息为5%，今年提高到6%，高于银行三年以上定期存款的利息；个人购买国库券，年息从去年的9%提高到今年的10%，也高于银行同期储蓄存款的利息。个人购买1,000元国库券，五年后一次兑现，可以得到本金和利息1,500元。单位和城乡人民群众购买国库券，一方面以实际行动支援了“四化”建设，一方面从经济上也得到一定的收益，是利在国家、利在自己、利国利民的好事。

六、完成国库券发行任务的关键在于深入细致地做好工作

完成1986年国库券发行任务的关键是各级政府要加强对国库券推销工作的领导，深入细致地做好工作，确保推销任务的完成。为办好1986年的国库券推销工作，应注意以下几个问题：

1、继续认真做好宣传动员工作。几年来，国库券的宣传动员工作收到了一定的成效，对保证超额完成任务起到了很好的作用。但也有一些地方，宣传工作做得不深入，不细致，形式比较单调，个别单位简单从事，只讲任务，不作宣传，以至于部分人民群众对发行国库券的意义仍不清楚。中央领导同志曾多次指出，发行国库券筹集建设资金，是加速“四化”建设的一项重要措施，购买国库券支援“四化”建设是每个单位和公民的义务。今年国务院关于颁发《中华人民共和国1986年国库券条例》的通知中再次强调了这点。各级领导和从事国库券推销工作的同志，一定要把这个精神通过各种渠道传播到千家万户。对于群众中存在的一些认识问题，希望各地从事国库券销售工作的同志，结合本地的实际情况，有针对性地进行解释和说明。最近各地都在进行形势教育，我们可以把发行国库券的宣传动员工作同正在进行的形势教育结合起来，把发行国库券的宣传作为形势教育的一个内容。同时各地还可以把积极认购国库券，支援“四化”建设，作为建设精神文明单位和理想教育的一个内容，在群众中树立积极认购国库券支援“四化”建设光荣的荣誉感，激发广大群众的爱国热情，确保国

库券推销任务的完成。

2、今年国库券发行任务，采取分配发行的办法，对单位按预算外资金或集体企业税后留利的一定比例分配任务，对城乡人民，一般按收入的一定比例分配任务。各地区在分配任务时要力求做到比较合理，对单位要在摸清财力的基础上合理分配。对单位分配的任务属于派购性质，各单位一定要以大局为重，提前安排好购买国库券的资金，按规定的期限足额入库，不要拖延。对职工的推销任务，要在做好政治思想工作的基础上，根据职工的工资总额和不同的工资水平，分配到单位，单位可采取自愿认购或能力大的多买，能力小的少买的原则，把任务落实到班组或个人。对少数生活确有困难，没有购买能力的同志，不要分配任务。国家分配的购买任务，单位和个人都应按期完成。

农村国库券推销工作，过去几年采取普遍动员和重点推销相结合的办法，收到了很好的效果。今后这种推销方法还应继续贯彻。特别是今年国库券利率进一步提高后，已高于同期银行存款的利率，更能调动广大富裕农民的积极性。动员他们多买一点国库券是有条件的。对一般地区和一般的农户，各地区可根据具体情况，适当分配一些国库券任务。对贫困地区和贫困户，仍不要分配国库券任务。

今年国库券面额最小仍为五元，各单位在落实任务时，每一个职工或每一户农民购买任务的尾数不能小于五元，没有能力认购五元的可以不购买。

3、国库券发行工作，是今后的一项长期任务，各地国库券推销委员会及其办事机构要固定下来，人员要相对稳定，力量不足的，要适当充实。各级财政部门要根据国务院通知的精神，设立固定的办事机构，配备必要的专职人员。

4、国库券发行工作涉及面广，需要有关部门密切配合。特别是国库券的发行和还本付息事宜，国库券条例已经明确规定由中国人民银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行及其所属机构办理。国务院在颁发1986年国库券条例的通知中也明确指出：

“各级银行要把发行国库券工作纳入经常业务，认真做好。各级宣传部门应紧密配合，加强宣传报导工作。”因此，希望有关部门的同志认真贯彻国务院通知精神，进一步加强协作，共同做好国库券发行工作。

5、有部分群众不想在所在单位购买国库券，愿意直接到银行购买，这是允许的。各地银行应当象对待储蓄存款户一样，为直接购买人提供便利和保密。