

发行国库券是国家集中资金，支援重点建设的一项重要措施，也是国家对宏观经济进行调节的一种手段。国库券的发行在过去五年间取得了很大的成绩，国库券收入已经成了国家财政收入稳定的来源之一。党中央和国务院很关心国库券的发行工作。去年中央领导同志曾经指出：要在人民中造成一种观念，认购国库券是支持国家经济建设的职责、义务。要形成一种经常性的制度。我们要根据中央领导同志指示的精神，统一认识，总结经验，改进工作，进一步搞好国库券发行工作。

国库券的发行对国民经济的稳定和发展起了很好的作用

我国发行国库券是从1981年开始的。到去年为止，国库券已经连续发行了五年。五年来，总共发行了237亿元。这对国民经济的稳定和发展起到了很好的作用。大家知道，1981年开始发行国库券时，是作为稳定经济的一项调整措施提出来的。根据党的十一届三中全会决议的精神，1979年国家提高了粮棉油等18种农副产品的收购价格，扩大了企业的自主权，调整了部分职工的工资，实行了奖励制度，还开始着手安排了几千万待业青年的就业和处理十年动乱遗留下来的许多其他问题，国家财政暂时出现了较大的赤字。按照党中央、国务院的决定，1981年的国库券主要是向单位发行，发行额40亿元，全部用于弥补1980年的财政赤字。1981年的国库券发行任务，在各地地方、各部门和广大人民群众的支持下，超额完成了任务，入库48亿元，对于稳定经济起到了良好的作用。

1982年以后发行的国库券收入，用途作了改变，基本上是用支持重点建设，国库券的发

行成了国家集中一部分闲散资金用于发展建设事业的一种方式。这几年的国库券发行额也都年年超计划完成了任务。它对于配合国家贯彻调整、改革、整顿、提高的方针，对于实现国民经济持续稳定的增长，对于协调国民经济内部的比例关系，对于建设一批能源交通等重点建设项目，都起了积极的作用。几年来，由于生产发展了，人民生活水平也显著提高了。现在回过头来看，如果不发行国库券，没有通过

国库券集中237亿元资金，那么，“六五”期间国家的建设资金就会短缺一块，建设的速度也会受到影响。因此，我们决不可低估国库券收入对稳定与发展国民经济的作用，而要对这一作用充分加以肯定，并在今后把发行国库券作为一项经常工作，认真地做得更好。

统一思想、提高认识、继续搞好国库券的发行工作

国务院已经决定，1986年国库券的发行总额仍定为60亿元，其中，单位购买20亿元，城乡人民购买40亿元。国库券的认购工作，已在全国各地逐步展开。今后，国库券发行工作要长期进行下去。实践证明，搞好国库券发行工作的关键，是要进一步统一认识，加强工作。回顾前几年的情况，应当说，国库券的发行是比

较顺利的，年年都超额完成了任务。能够取得这样成绩是不容易的，首先是依靠各级地方政府、各有关部门、各企事业单位和广大群众的大力支持。事实说明，只要党中央、国务院作出决定，大家总是努力克服困难，千方百计地去完成国库券发行任务。其次，国库券发行中的各项政策是正确的，发行的数量也是适当的。从发行数量来说，不论对企业的技术改造和人民的的生活，都没有多大影响。在发行的结

进一步做好国库券发行工作 统一认识 总结经验

本刊特约评论员

构上，前几年每年发行40亿元，大体上公私各半。去年开始发行60亿元，增加的20亿元主要是向个人发行，这是根据这几年来城乡居民收入增长较快和消费基金偏多的实际情况来考虑的。国库券的利率1982年以来始终略高于同期银行定期储蓄的利率。第三，国库券发行顺利，也是各地区、各部门领导重视，各有关部门紧密配合和从事国库券发行工作的同志们努力的结果，几年来这方面的工作是卓有成效的。

现在国家财政情况已经基本好转，去年已经消除了财政赤字，今后为什么还要继续发行国库券呢？这个问题是需要说清楚的。从发行国库券本身说，它是国家筹集建设资金的一种辅助手段和必要形式，并不完全是财政困难情况下的权宜之计。只要社会上有闲散资金，国家就可以通过发行国库券把其中的一部分集中起来用于生产建设。以去年为例，国家增发国库券20亿元，把居民手中的一部分闲散的现金转化为长期债券，既增加了重点建设的投资，又控制了消费基金，从这个意义上讲，发行国库券可以在一定程度上调节货币流通，稳定市场物价，促进供求平衡。就国家财政来说，虽然每年发行额只有60亿元，在整个国家预算中所占比重有限，但也足以影响国家预算的平衡。

“七五”计划期间，国家要为后十年的经济振兴作准备、打基础。为了完成这五年的建设任务，国家需要大量的建设资金。在这种情况下，国库券作为集中资金的有效形式继续保留下来是完全必要的。同时，从现实情况来看，也是可行的。1985年预算外资金总额已经超过1,400亿元，预算外搞的自筹基建规模偏大，需要适当加以控制。城乡居民的收入在今后还将继续增加。现在城乡居民的储蓄存款已达到1,600多亿元。这些情况都说明，“七五”期间继续发行一定数量的国库券，不仅是必要的，也是可能的。

为了调动广大人民群众认购国库券的积极性，1986年国库券条例作了两点重要的修改：一是适当提高了国库券利率，1986年国库券的

利率，单位购买的定为6%，略高于银行的单位存款三年期年利率5.76%，个人购买的定为10%，略高于银行的个人五年期定期储蓄存款年利率9.36%。二是明确规定，国库券发行任务，采取合理分配的办法。对单位，按预算外资金或集体企业税后留利的一定比例分配任务；对城乡人民，按其收入的一定比例分配购买任务。总的说，对国家分配的购买任务，应当按期完成。因为购买国库券支持国家建设，是各单位、各阶层人民应尽的义务。当然，任务的分配应当努力做到合情合理，工作要做深做细，不论是对单位还是个人，确有困难的，一定要区别情况，少分配或不分配购买任务。我们相信，只要把工作扎扎实实地做好，今年的国库券发行任务是一定能够完成和超额完成的。

在我们财政部门内部，有一个需要注意的情况，就是有的同志对连年发行国库券有某些厌倦情绪。应当承认，国库券推销工作确实是一件比较麻烦的工作，搞国库券推销工作的同志们确实很辛苦。但是，我们首先要看到发行国库券的重要性。发行国库券不仅是一项经济工作，也是一项政治工作和群众工作。推销发行国库券的过程，实际上也是对各单位和广大人民群众进行爱国主义教育，全局观念教育的过程。我们每个从事国库券发行工作的干部，都要这样来认识，提高自己的责任感，为国家的四化建设大业作出贡献。国务院已经决定，各级财政部门要设立固定的国库券办事机构，配备必要的专职人员，要把发行国库券作为一项经常的业务，认真地做好。我们财政部门的同志一定要树立长期观点，不辞劳苦，迎着困难上，努力做好工作，并把它看成是建设“四化”作贡献的光荣任务。

再接再厉，做好1986年国库券发行工作

1986年国库券发行工作已经开始了。我们要在总结过去几年发行经验的基础上开展工作。

要紧密依靠各级政府加强对国库券推销工

作的组织领导。发行国库券离开了各级政府的领导和支持是难以完成任务的。有关方面要根据国务院的要求，切实加强对国库券发行工作的领导，做好国库券推销的组织工作。各级国库券办公室的同志要主动地及时地向当地政府的领导同志汇报情况，请示工作，提出建议，使工作中遇到的问题能够及时解决。

要认真做好国库券的宣传动员工作。推销国库券的宣传工作很重要，决不可把国库券的宣传当作老生常谈而加以忽视。从过去的情况看，我们的宣传工作不是做得多了，而是远远没有做够。我们必须针对当前出现的有关国库券发行中的思想认识问题，进行有说服力的解释和宣传。我们的宣传工作，一方面要实事求是，有的放矢，能够回答群众提出的各种疑问。另一方面，要理直气壮地宣传购买国库券是支援国家建设，是每个单位，各阶层人民群众应尽的义务。一定要把这个精神传达到各家各户。同时，要讲清楚购买国库券是利国、利民、利己的好事情，使广大单位和人民群众树立购买国库券的责任感和光荣感，激发起他们的爱国主义精神，从而掀起如同五十年代发行人民胜利折实公债和经济建设公债时所表现出来的那种认购热潮。宣传形式要多样化，生动活泼，有声有色，深入群众，做到家喻户晓。实践证明，宣传工作搞得越好，我们就取得了国库券发行工作的主动权；反之，我们的工作就会处处被动。

要合理分配任务，保证按期完成。各地区在分配任务时要努力做到合情合理，任务分配合理了，国库券推销工作就会比较顺利。如果任务分配得不合理，就会增大工作的难度。因此，合理分配任务这一点非常重要，一定要周密细致地做好。

对单位要在认真摸清其财力的基础上，合理分配认购任务。对单位分配的任务属于派购性质，各单位一定要以大局为重，提前安排好购买国库券的资金，按规定的期限足额地入库，不得拖延。对职工的推销任务，要在做好政治思想工作的基础上，根据职工的工资总额

和不同的工资水平，分配到单位，单位可以采取自愿认购或按能力大的多买，能力小的少买的原则，把任务落实到班组、科室或个人。对少数生活确有困难，没有购买能力的同志，不要分配任务。

在农村推销国库券，前几年是采取普遍动员和重点推销相结合的办法，收到了很好的效果。这种方法今后应当继续推行。过去农民手中余钱不多，有些人习惯于将现钱压箱底，现在农民手中钱多了，只要做好宣传动员工作，在农村推销国库券的任务是能够完成的。特别是今年国库券利率进一步提高了，更能调动广大农民购买国库券的积极性。当然，对于贫困地区和贫困户，不要分配国库券任务。

要建立与健全国库券的办事机构，尽快配备和落实必要的办事人员。前一段，个别地方把国库券推销委员会和办公室作为临时机构加以清理，甚至撤销了国库券办公室，这种做法要改变。同时，还要进一步加强各有关部门之间的配合，共同搞好国库券发行工作。国库券的发行，涉及面广，需要有关部门密切配合，才能做好。几年来，各有关部门相互配合对国库券发行推销工作起了很大的作用。没有各部门的配合，国库券发行任务是不可能完成的。国库券的推销工作，虽然日常业务主要由各级财政部门承担，但它是一项具有全民性的工作，也是国务院交给有关部门的一项共同任务。只有各部门相互配合，共同努力，才能进一步做好今后的国库券发行工作。

