

提高思想认识

加强控购管理

北京市控制社会集团购买力办公室

1985年,按照国务院紧急通知社会集团购买力压缩20%的要求,北京市压缩社会集团购买力的任务是艰巨的,难度也是很大的。但在市委、市政府的正确领导和各区、县、局、总公司及有关部门的支持配合下,我市控购指标执行情况比上年减少26%,超额完成了压缩20%的任务,其中17项专控商品指标比上年减少50.1%。回顾去年的工作,我们的体会主要是:

1.端正控购工作指导思想,是做好控购工作的前提。1985年控购工作任务重,难度大,政策性强。如何控制社会集团购买力,我们认为,首先要进一步端正控购工作的指导思想,使控购工作适应改革的新形势,服从于服务于经济改革、加强两个文明建设的需要。根据这个指导思想和社会集团购买力要“从严控制”的精神,我们对申请控购商品的审批,采取了宽严结合的办法,即生产性从宽,非生产性从严;预算外资金从宽,预算内资金从严;农村乡镇企业从宽,城市从严;外事、科教、政法等特殊需要从宽,行政、事业、管理单位从严。如有些单位用高价买高级豪华小汽车,我们坚决顶住不批。但有的单位因生产需要迁

厂到郊外或外地而需要购买运输用的汽车,指标不足我们也设法调剂。

2.加强指标管理,是做好控购工作的重要措施。去年进口小汽车的供应渠道多,我们就加强指标管理,并把控购小汽车作为指标管理工作的重点。严格审批,把好四道关:(1)定编关。由市政府办公厅牵头做好非生产小汽车定编工作,照编批车,除新建单位特殊需要外,其他一律不再增编。(2)资金关。严格审查资金来源,确保渠道对头。这样,就堵住了行政单位利用行政经费购买高价车,企业没有自有资金用开办费和贷款买小汽车的门径。

(3)车源关。坚决执行国家有关规定,对没有国家物资总局准运证私自从广东、福建两省买车的,予以没收或有价调出。(4)指标关。专控指标层层下达、逐级落实,建立指标台帐和专控商品辅助帐,做到日清、月结,及时核减。通过把好以上四道关,去年我们共批驳汽车1,328辆,价值5,000多万元,为国家节约了大量的资金。

3.健全机构,加强队伍建设,是做好控购工作的组织保证。由于各级领导对控购工作的重视,北京市区、县政府都设有控制社会集团购买力办公室,各主管局、总公司,在财务部门均设有兼职管控购工作的人员,形成一个完整的控购工作体系和网络。早在1980年,市政府就根据各级控办任务的大小,规定了人员配备标准和编制,现在市控办有干部10人,各区、县控办一般配备一至三名专职或兼职的干部,并且多是选择有一定政策业务水平和原则性强思想作风好的同志担任控购工作。他们顶住了说情风等歪风邪气,秉公执法,廉洁奉公,较好地完成了控购工作任务。

时的权宜之计,而是一项长期任务,不能将各级控制社会集团购买力办公室视为临时机构,县以上各级应设立专门的独立机构。这个机构不应是财政部门的机构,而是各级人民政府的办事机构,应由计划、财政、银行、商业、审

计、公安交通等部门抽调人员,密切配合,分工负责,共同做好工作。要选择那些敢于坚持原则,作风正派,工作认真负责,业务素质较高的人担任控购工作。