

# 浅议控购指标 管理问题

高光祖 郭桂琴

社会集团购买力，是指国家机关、群众团体、企事业等单位购买非生产性商品的能力。这些商品种类繁多，价值不等，大到数万元的汽车，小至几分钱的铅笔。对此，国家控购部门不可能一一审批，而只能在价值总额上进行控制，即指标控制。

这种指标控制办法，自实行以来，对节约经费支出，控制社会消费基金的增长，起到了一定的作用。但随着有些单位财权的扩大，自有资金增多，出现了追求生活设施现代化，办公用品高档化以及争购进口货的问题；有些单位随意购买各种实物，以奖品、纪念品的形式分发，变相扩大奖金数额；一些地方由于控购管理不严，甚至给贪污盗窃分子造成可乘之机。在新的形势下，如何加强对社会集团购买力的指标控制，真正发挥它的作用，我们感到必须解决好以下几个问题。

**一、管理方法要切实可行。**对控购指标的管理，过去一般是采取以“卖方为主”的控制方法，即财政部门规定指标，销货单位登记指标。这种方法，由于与商业部门实行经济责任制，扩大商品销售额有矛盾，同时，由于市场供应渠道的变化，不用“购货本”也能买到东西，执行起来较困难。针对这种情况，1980年有关部门修改了社会集团购买力控制办法，将以卖方为主进行控制改为以“买方为主”进行控制，即财政部门按经费管理渠道，逐级分配指标后，各单位建立社会集团购买力登记簿——辅助帐，控购指标的使用由单位财会人员掌

握，购买非生产性商品逐笔登记。它的好处是切合实际：第一，把经费指标与控购指标结合起来，有利于加强管理；第二，把管理指标的责任落实到购货单位，调动了各部门各单位当家理财的积极性；第三，使各级财会人员有了主动权，财会部门可根据指标数额来把关；第四，使社会集团购买力统计报表数字有了可靠的根据。

**二、分配指标要切合实际。**控购指标分配得是否符合实际，是能否管好指标的一个关键。有的地方因为指标分配的畸多畸少，而执行不通。因此，在指标分配上要注意：①弄清上年执行情况和基数；②分析影响当年指标变化的各种因素；③掌握资金来源情况；④上下结合确定指标。为了使指标分配符合实际，在具体分配时，各级财政部门可先根据上级分配的总指标，初步提出各单位分配的指标，各单位也要本着节约的原则编报指标计划，财政部门在不超总指标的情况下，可适当照顾一些单位的特殊的合理需要。决不能不分情况，简单地按着一个比例，死抠硬卡。

**三、检查监督要严格认真。**各级财政、审计部门要加强对控购指标管理的检查监督，经常开展自查、互查、抽查工作。要建立奖惩制度，对遵纪守法的，给以表扬或奖励；对违反规定的，给以批评，情节严重的给以经济上的制裁；行政事业单位要扣减下年度经费指标，企业要扣减企业留成，同时要扣发领导和财会人员的奖金。

**四、专项控制商品要慎重审批。**严格审批专项控制商品是管好控购指标的一个重要方面。要坚持原则，敢于碰硬，坚决纠正不正之风。各级领导同志要以身作则，尽量不开口子，不搞特批。控办要严格执行国家规定，做到非生产事业急需的不批；资金来源不合理的不批；没有购买力指标的不批；单位没有辅助帐的不批，不按社会集团购买力执行情况报表的不批；在上级规定的停批期限内不批。

**五、机构要加强、人员要精干。**国务院多次强调指出，控制社会集团购买力工作不是一

# 提高思想认识 加强控购管理

北京市控制社会集团购买力办公室

1985年，按照国务院紧急通知社会集团购买力压缩20%的要求，北京市压缩社会集团购买力的任务是艰巨的，难度也是很大的。但在市委、市政府的正确领导和各区、县、局、总公司及有关部门的支持配合下，我市控购指标执行情况比上年减少26%，超额完成了压缩20%的任务，其中17项专控商品指标比上年减少50.1%。回顾去年的工作，我们的体会主要是：

**1. 端正控购工作指导思想，是做好控购工作的前提。**1985年控购工作任务重，难度大，政策性强。如何控制社会集团购买力，我们认为，首先要进一步端正控购工作的指导思想，使控购工作适应改革的新形势，服从于服务于经济改革、加强两个文明建设的需要。根据这个指导思想和社会集团购买力要“从严控制”的精神，我们对申请控购商品的审批，采取了宽严结合的办法，即生产性从宽，非生产性从严；预算外资金从宽，预算内资金从严；农村乡镇企业从宽，城市从严；外事、科教、政法等特殊需要从宽，行政、事业、管理单位从严。如有些单位用高价买高级豪华小汽车，我们坚决顶住不批。但有的单位因生产需要迁

厂到郊外或外地而需要购买运输用的汽车，指标不足我们也设法调剂。

**2. 加强指标管理，是做好控购工作的重要措施。**去年进口小汽车的供应渠道多，我们就加强指标管理，并把控购小汽车作为指标管理工作的重点。严格审批，把好四道关：（1）定编关。由市政府办公厅牵头做好非生产小汽车定编工作，照编批车，除新建单位特殊需要外，其他一律不再增编。（2）资金关。严格审查资金来源，确保渠道对头。这样，就堵住了行政单位利用行政经费购买高价车，企业没有自有资金用开办费和贷款买小汽车的门径。

（3）车源关。坚决执行国家有关规定，对没有国家物资总局准运证私自从广东、福建两省买车的，予以没收或有价调出。（4）指标关。专控指标层层下达、逐级落实，建立指标台帐和专控商品辅助帐，做到日清、月结，及时核减。通过把好以上四道关，去年我们共批驳汽车1,328辆，价值5,000多万元，为国家节约了大量的资金。

**3. 健全机构，加强队伍建设，是做好控购工作的组织保证。**由于各级领导对控购工作的重视，北京市区、县政府都设有控制社会集团购买力办公室，各主管局、总公司，在财务部门均设有兼职管控购工作的人员，形成一个完整的控购工作体系和网络。早在1980年，市政府就根据各级控办任务的大小，规定了人员配备标准和编制，现在市控办有干部10人，各区、县控办一般配备一至三名专职或兼职的干部，并且多是选择有一定政策业务水平和原则性强思想作风好的同志担任控购工作。他们顶住了说情风等歪风邪气，秉公执法，廉洁奉公，较好地完成了控购工作任务。

时的权宜之计，而是一项长期任务，不能将各级控制社会集团购买力办公室视为临时机构，县以上各级应设立专门的独立机构。这个机构不应是财政部门的机构，而是各级人民政府的办事机构，应由计划、财政、银行、商业、审

计、公安交通等部门抽调人员，密切配合，分工负责，共同做好工作。要选择那些敢于坚持原则，作风正派，工作认真负责，业务素质较高的人担任控购工作。