

# 坚持控购指标管理 认真做好控购工作

上海市控制社会集团购买力办公室

1985年初国务院发出《关于严格控制社会集团购买力的紧急通知》，要求各省、市、自治区严格控制社会集团购买力，并提出在上年度支出数的基础上压缩20%的任务，全国控购领导小组也要求各地迅速恢复指标管理办法。根据上级的要求，我们立即转发了文件，并召开主管单位会议，结合本市情况认真研究和贯彻执行。我们的基本做法是：（1）恢复指标管理办法，自下而上测算社会集团购买力计划数。（2）恢复登记辅助帐，并按要求从年初起补记。（3）恢复统计报告制度，从第二季度起按要求上报。（4）分别召开各系统工作会议，进一步明确控购管理范围和专控商品审批办法，并将会议纪要发给主管单位掌握执行；将有关控购工作的规定，重新整理摘编，印发给各基层单位贯彻执行。经过全市各单位各部门的共同努力和广大财会人员的大量工作，在完成了压缩任务的同时，控购管理制度也得以迅速恢复。根据去年控购工作大检查的统计，截至1985年11月底止，已建立辅助帐的单位共18,148户，占全市应建帐单位的90.61%。一年来，我们在执行指标管理方面，有以下几点体会：

**一、实行指标管理，有助于企业、事业单位加强财务管理。**实行控购指标管理，从宏观上来说，是国家控制消费基金增长，保证经济体制改革顺利进行的一项必要措施。从一个单位、一个企业来说，实行控购指标管理，对加强财务管理也有促进作用。如江南造船厂和中

华造船厂等单位，将控购指标管理和财务管理结合起来，控购指标下达到车间，并与经费指标、生产指标一起核算，认真执行。结果，既控制了社会集团购买力，又促进了财务管理，节约了开支。即使在1984年控购指标一度取消时，他们仍坚持指标管理的办法。

**二、核定指标要从实际出发。**我们强调，核定控购指标，既要考虑不突破总指标，又要考虑各部门各单位的实际情况。因此，在测算指标时，对定额部分，按标准、按规定计算，基本保证需要；对消耗性的开支，从严控制。1985年，我们主要核压了消耗性开支部分。这样，既保证了基层单位的正常需要，又达到了控制社会集团购买力压缩20%的任务要求。

**三、抓好基础工作，是贯彻执行指标管理的重要环节。**建立并记好辅助帐和正确编制统计报表是贯彻执行控购指标管理的两项必不可少的基础工作。基层单位及时记好辅助帐，可随时掌握本单位社会集团购买力开支情况，确保不突破指标。主管部门定期抓好统计报表，可及时掌握和分析本系统社会集团购买力执行情况，发现问题，妥善解决。

今年，我们根据全国控办提出的关于做好1986年工作的要求，在第一季度已将控购指标分配下去，四月初召开了主管局和区、县控购工作会议，具体部署了1986年的控购工作任务。下一步我们打算搞些调查研究，总结一些好的经验，同时，进一步抓好基础工作，并准备在第四季度开展控购工作大检查。