

工业项目的投资应用企业的发展资金、银行贷款去解决。这样权责分明,有利于提高投资效果,也有利于宏观调控;第三,坚持投资偿还制或承包制,进一步加强投资管理,提高投资效果。

(四)中央财政要有强有力的调节手段,这就是补助或直接拨款。中央财政通过补助或直接拨款,对地方财政进行调控,对经济不发达地区进行合理的支持。

这样的改革,中央同地方权责分明,各负其责,各尽其职,各得其利,有可能比较彻底地打破“大锅饭”,基本上拆除由于条块的自身利益而堆起的“围墙”;也就有可能从根本上改变把企业作为行政部门附属物的地位,使其真正成为相对独立、自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者,从而达到把整个经济搞活的目的。

税收体制改革的方向是什么?我认为,应当围绕强化宏观管理的总要求,增强税收在经济活动中的调节作用。一方面税收要在缓解价格扭曲,调节产业结构,体现宏观经济政策,实现宏观管理目标等方面发挥更大的作用;另

一方面在完成国家财政收入任务方面起到保证作用。按照以上双重任务的要求,税收体制改革的原则应当:一是结合价格改革,调整不合理的分配关系,使企业之间、行业之间保持合理的分配关系,促进企业横向联合;二是促进理顺价格、建立市场机制,为企业竞争创造一个好的外部环境;三是增强税收对经济运行的调控作用。实现这些要求,科学地设计多税种、灵敏税率具有重要意义。要按照经济活动的诸环节设计各种不同的税种,使各种不同税种在经济活动中发挥各自不同而又互为补充的调控作用。要制定合理的、敏感的税率,使其体现宏观经济政策的要求,有效地发挥鼓励和限制的作用。要根据搞活企业的要求,取消那些不符合企业自负盈亏管理原则的一些税种,相应设立一些能够促进企业经济核算、技术改造、提高效益的税种。通过税种与税率的合理设置和调整,发挥税收对国民经济各部门、各企业的分配水平的调节作用,保持一个合理的分配关系;促进国民经济在加强宏观管理与微观搞活的原则下协调发展。

(上接第11页)

证购买、定点供应、专用发票、专项审批等六项。但后来随着经济体制的改革,工业企业自产自销的扩大,商品流通渠道增加了,商业部门继续实行“凭证供应”遇到了困难。因此,逐步取消了凭证购买、定点供应和专用发票三项措施。从加强监督与控制角度看,我们认为有必要恢复“凭证供应”制度。控购管理部门可于每年年初,在核准各单位的计划和限额的同时,向各单位发放《购物证》。《购物证》载明各该单位的限额,单位凭证购买集团消费物资,商业、银行部门根据《购物证》所列限额进行严格控制。专控商品也要在继续实行专项审批的基础上,实行凭证供应,切实起到限额控制的作用。

四、提高表报统计效率,处理好加强管理

与简化手续和报表的关系。控购统计工作,现在一般由各单位的财会部门承担,逐级上报汇总。这样做,存在的问题是,由于一些单位的财会人员比较紧缺,素质有待提高,统计手段比较落后,以至报表迟迟不能上报,影响管理部门分析和研究社会集团购买力支出情况。因此,要重视统计手段现代化的建设,运用计算机技术,把基层财会人员从繁重的手工劳作中解放出来。我国有些大中型企业已经开始运用电子计算机进行企业管理,效益较高,为我们展现了乐观的前景。各单位的集团消费观念要来一个变革,在安排社会集团购买力支出时,要提高办公室现代化的支出比重,压缩不必要的、效益低的支出和带有福利性的支出,以便利用计算机技术,形成控购资料统计网络,迅速、准确地汇编报表。

新形势下加强控制 社会集团购买力的 几个问题

彭智勇

我国的商品供求矛盾在目前乃至将来较长一段时期仍会很突出，必须严格控制集团购买力的增长，使其增长速度低于居民购买力和农村生产资料购买力的增长速度。其原因是：第一，集团购买力的支出过大，将直接冲击消费市场，影响人民群众的切身利益。第二，集团购买力支出属于非生产性支出，其消耗不能直接创造财富。第三，集团购买力属于集体消费性质，其不合理或超标准的支出带来的后果将是：造成铺张浪费、损公肥私，败坏工作作风，给经济犯罪分子造成可乘之机。

我国控制社会集团购买力的工作始于1960年，起初由国务院于每年年初发布严格的控购指标。1962年开始实行计划管理，即单位编报计划后，由财政部门进行审查，核定限额并发放购物证，单位凭证按限额购买商品。十年动乱时期，控购工作基本上陷于瘫痪。1977年，国家计委、财政部、商业部、供销总社联合颁布了《社会集团购买力管理办法》，恢复了计划管理，控购工作重新纳入正轨。此后，各地又根据国务院要求，成立了控制社会集团购买力领导小组，控购工作逐步成为一项制度化、经常化的财政管理工作。1984年，为了适应经济形势的需要，对控购管理办法进行了改革。但是由于措施不完善，致使放松了必要的管

理，社会集团购买力一度上升过猛，加剧了消费基金的失控，给财政平衡带来不良影响。有些地区和部门铺张浪费严重。去年年初根据国务院指示，重新加强了控购工作，社会集团购买力猛增的局面得到了控制并逐步减缓下来，但是执行结果仍比往年高。

实践证明，控购工作抓与不抓、抓得紧还是抓得松，对国家财政收支平衡和经济建设所产生的影响是截然不同的。在当前对内搞活、对外开放的新形势下，我认为要继续做好以下几方面的工作。

一、加强控购的宣传教育工作。前一二年轻控管理一度放松，集团购买力增长过猛的一个很重要的原因，就是有不少同志认识模糊，把改革放权与放松管理等同起来。因此，要加强宣传教育工作，提高人们对控购管理的认识。宣传、教育工作不能只搞一阵子，应成为财政部门、控购管理部门一项经常性的工作。

二、要使控购工作适应新形势的要求。近年来，随着经济改革的不断深入，在实际工作中，经常遇到许多所谓“合理不合法”或“合法不合理”的新问题，例如，为了迎接新技术革命的挑战，逐步实现办公自动化，计算机、复印机、传真机以及其他许多诸如此类的办公机器将纷纷涌入办公室。这些商品从理论上说应属于控购范围，但从发展角度来看，则应该给予支持。因此，对这一类确实需要的高级办公用品以及某些商品，在严格控制的同时，管理部门要考虑到新形势下的新要求以及市场供需情况的变化，在加强调查研究的基础上做到合理安排。当然，对于这些“新问题”，第一，要看工作是否确实需要，能否提高工作效率，能否带来更大的经济效益和社会效益；第二，必须考虑经费可能，量入为出，不能寅吃卯粮，影响单位的正常工作；第三，必须以消费者的利益为重，不能冲击消费市场。

三、健全管理办法。财政部等四个部门1977年颁布的《社会集团购买力管理办法》，规定的管理措施有：计划管理、限额控制、凭

(下转第7页)