



· 国库券发行 ·

对我国国库券发行 工作的回顾

王 勇

我国发行国库券是从1981年开始的，到去年止，已连续发行了六年。原计划这六年发行国库券280亿元，实际完成299亿元，超额完成计划6.8%。这些资金在预算收入中所占的比重虽然不大，但对支持国家重点建设，促进国民经济持续稳定发展起了重要作用。

我国1981年决定开始发行国库券，是作为稳定经济的一项措施提出来的。根据党的十一届三中全会决议的精神，1979年国家提高了粮、棉、油等18种农副产品的收购价格，扩大了企业自主权，调整了部分职工的工资，实行了奖励制度，陆续安排了几千万待业青年的就业，还处理了十年动乱遗留下来的许多大账。因此，国家财政出现了较大赤字，银行增发了票子。在这种情况下，党中央、国务院决定，从1981年开始向单位发行40亿元国库券，在各地、各部门的支持下，实际完成了48亿元。这些资金全部用于弥补

1980年财政赤字，对保证财政收支、信贷收支的基本平衡起到了一定的促进作用。

1982年以后，国库券的发行对象从单位扩大到个人，国库券的用途也作了改变，主要用于支持重点建设。从这一年起，发行国库券已成了国家集中社会资金用于发展建设事业的一个重要手段。这几年的发行任务也都超额完成，对于贯彻搞活、开放、改革的方针，协调国民经济内部的比例关系，建设一批能源、交通等重点建设项目，保证国民经济持续稳定发展，起到了积极作用。

近几年来，由于经济体制改革，地方、企业和事业单位可支配的预算外收入增长很快，这对搞活经济是有一定促进作用的。但是，由于一部分预算外资金安排得不够合理，各地搞了不少对局部来说是需要的，而对全国来说是属重复建设的加工工业和一些并不急需的非生产性设施，在投资结构上出现了重点不

为3家企业引进技术、设备和生产项目、扩散本地产品20多个品种。渔薪镇水泵厂近年发展较快，生产的三大系列、七十五种泵型行销全国。为了保证技术、产品、销售优势，所长陈贻才协助该厂与华工建立了联系，实行人才培养、技术转让、产品革新等技术协作，促进了该厂经济效益的提高。

三、投放资金，跟踪监督。局、所长优先为联系点提供资金服务，共向联系点投放周转金127万元，并改变过去年初投放，年底回收，重放轻管的现象，努力搞好跟踪监督，督促企业专款专用，加速资金周转，提高资金使用效果。局、所长分别为联系点建立了经济卡，详细记载生产、销售、指标完成和资金活动等情

况，以便分析生产形势，改进管理办法，克服薄弱环节。去年大多数企业资金占用天数都较上年有所减少，没有挪作它用现象。

四、协助管理，提高效益。局、所长经常深入点上了解企业生产、经营情况，发现问题，及时解决，把服务工作不断引向企业生产的纵深处。岳口皮革服装厂是所长陈水悝的联系点。去年，他三次向厂领导提出企业管理改革建议，得到了厂方的采纳，有效地克服了企业管理上的弊端，调动了干部职工积极性，使这个濒于倒闭的企业活了起来。管理办法改善后，这个厂新增产值80万元，产品质量也有明显提高。不仅每件成衣成本降低7元，还节约各种开支2000多元。

重，轻点不轻和计划外固定资产投资过于膨胀的问题，使本来就十分紧张的能源、交通、原材料的供应状况进一步加剧。通过发行国库券，把预算外资金和人民群众手中的一部分购买力集中起来，暂时转移给国家，在不增加整个社会固定资产投资和社会购买力总量的情况下，增加国家重点建设投资，这样有利于国家对固定资产的投资规模、投资结构和投资方向进行宏观调节和引导。

这几年，动员单位和个人以国家利益为重，踊跃购买国库券支援国家建设。不仅在经济上取得了效益，在政治上也有收获。各级政府和党组织在发行国库券的过程中，以振兴中华，发扬爱国主义精神为中心内容，配合各地开展的形势教育，进行了大量的宣传动员工作，许多同志以国家利益为重，把自己积蓄多年的存款拿出来购买了国库券；有的同志省吃俭用把准备结婚建房和买高档消费品的钱购买了国库券；有的小学生把家长给的零花钱一分一分攒起来，买了国库券，以表达对祖国的热爱。总之，通过发行国库券的宣传和教育，激发了广大群众的爱国主义热情，树立了勤俭节约的好风尚。

六年来，国库券发行工作取得了很大成绩，年年都超额完成了任务，这和各级领导重视国库券发行；进行深入细致的宣传动员工作；建立健全国库券办事机构；合理分配任务以及各部门之间相互协作、密切配合是分不开的。

一、党政领导重视。国库券发行工作一开始，从中央到地方，各级政府都成立了国库券推销委员会（领导小组），由人民政府一位主要负责人任推销委员会主任（或组长），财政、银行、经委、工会、妇联、共青团等单位的领导同志参加。各级党政都把发行国库券工作摆上议事日程，领导同志亲自动员，及时研究工作中存在的问题，使国库券发行工作得以顺利进行。

二、进行深入细致的宣传教育工作。各地在国库券推销中，结合当前形势，大张旗鼓地开展了宣传动员工作。在宣传中，他们把认购国库券支援国家重点建设同建设社会主义精神文明和物质文明结合起来，进行了生动的爱国主义教育。宣传的形式灵活多样，生动活泼，群众喜闻乐见，激发了广大群众建设社会主义的热情，收到了很好的效果。

三、摸清购买能力，合理分配任务。要做好国库券发行工作，了解单位和个人的经济情况及购买能力，实事求是地分配任务十分重要。几年来，各级财政部门、国库券办公室会同有关部门作了大量调查研究，使各年的国库券任务分配基本合理，既贯彻了党和国家的政策，又保证了任务的顺利完成。

四、建立和健全国库券办事机构。几年来，在各级党政领导的大力支持下，各地都设置了精干的国库券办事机构，配备了必要的专职人员，对保证完成国库券任务起到了重要作用。

五、各部门之间相互协作，密切配合。国库券发行工作涉及面广，业务量大，工作比较繁重，在发行过程中，各地党政领导都把有关部门的同志找到一起，统一部署，明确分工，相互配合，充分发挥各部门的作用，层层负责，一抓到底，使国库券工作做得比较深入、扎实，能够较快较好地完成任务。

几年来，各地从事国库券推销工作的同志，不辞劳苦，深入农村，做了大量工作。这是应该充分肯定的。但是我们应该看到，工作中还存在一些需要改进的地方：1.宣传动员工作还需要进一步加强。目前，不论是城市还是农村，对发行国库券的重要意义，都还没有做到家喻户晓，使人们都认识到购买国库券是光荣的，因此在某些地区和单位，认购国库券还没真正成为广大群众的自觉行动。2.还需要注意贯彻政策，改进工作方法。简单生硬，会引起群众不满，也损害了国库券的信誉。3.有些地方和部门还需要加强协调、配合，把做好国库券工作作为各部门共同的职责。4.有的地区，在农村的推销工作还要突出重点，对没有购买力的群众不要分配购买国库券任务。今后，国库券作为国家筹集重点建设资金的一项重要措施，还将继续下去，因此我们要认真总结经验，发扬成绩，改进工作，更好地完成国库券发行任务。

