

山东省“双增双节” 四个结合的做法

曾 洁

山东省紧紧围绕“双增双节”，进一步完善企业内部经营机制，狠抓企业扭亏增盈，取得了较好成绩。1987年1至8月与上年同期比，全省工业企业实现利润增长22.4%，上交财政利润增长25.8%，完成扭亏53.3%。他们的一些做法是：

一、把“双增双节”同调整产品结构结合起来，努力扩大适销对路产品的生产。山东省在深入进行市场调查测算的基础上，对工业产品按供求情况分档排队，定期公布，分类指导，把242种适销对路产品，136种名优和出口创汇产品作为增产的重点，在资金、原材料、电力供应等方面优先扶持，尽量使其吃饱开足，大力增产。同时对一些滞销积压和性能落后的产品，区别情况，实行限产、转产和停产措施。如市场畅销的“康巴丝”钟和“压力锅”，上半年产量比上年同期增加3.2倍和1.3倍。烟台冷冻机厂了解到大型空调滞销，125系列冷冻机畅销的信息后，1987年两次修改生产计划，三月份将年初计划大型空调140台，125系列冷冻机1100台分别修订为100台和1500台，五月份又将大型空调计划减少为70台。由于该厂及时调整产品结构，使生产增长20%，利润增长34%。山东省还努力开发新产品，仅济南市1987年上半年，开发新产品240余种，实现新产品产值2亿元，增加利税2000万元。

二、把“双增双节”同推动技术进步结合起来，增强企业的后续能力。1987年他们集中力量抓了780项续建技术改造项目和一批短平快项目，同时还把上质量，上水平，提高经济效益结合起来，增强了企业的发展后劲。如烟台市针织厂，因受市场影响，1986年有20多台生产纯棉布的211布机不能发挥作用，1987年，该厂对这些布机进行了技术改造，改产市场畅销的涤纶布，1—7月份比上年同期利润增长31%。

三、把“双增双节”同完善企业内部经济责任制结合起来，在完善企业内部经营机制上下功夫。他们把“双增双节”目标以承包的形式层层分解落实到部

数额的奖金，工会推荐记功，节约券的另一联装订起来作为全厂“节约帐”用于统计“双增双节”的节约效果。这个办法极大地调动了经营管理人员的积极性。

销售人员积极清理外单位欠款，采用发信、催收、签订还款协议等方式，上半年收回老欠款29万元，并制订了下半年清理40万元老欠款的奋斗目标。小规格的塑料贴面产品，不好销售，几个业务员与厂里签订了合同，仅三四两个月就推销了十万平方米，增加销售收入58万元。

管理人员也积极投入为光华厂争创效益的活动中，有的管理人员多方联系为厂里借来100万元无息贷款，解决了全厂生产资金短缺的困难。从上半年的效果看，光华厂各车间共提出115项建议、措施，可增加产值200万元，增加利润75万元。

三、加强政治思想工作。为了保证“双增双节”运动深入健康的发展，厂党委书记及时抓住职工思想问题，做活思想工作。当发现一些职工对已取得的成绩感到自满，认为潜力挖的差不多了的情况下，党委书记和厂长亲自带领科室负责人到全厂各个角落，用了四个半天的时间，发起了一场“清现场、受教育、扫浮财、增效益”的群众运动，共青团将各死角的浮财、浪费拍成照片举办展览，并带头开展收回废钢材活动。

由于该厂将思想政治工作与“双增双节”运动很好地结合起来，推动了运动的深入开展，1987年北京光华木材厂通过“双增双节”运动共增加产值206万元，增加利润80万元。



首次全国旅游财务工作 会议在昆明召开

财政部和国家旅游局于1987年12月下旬在昆明市联合召开了第一次全国旅游财务工作会议。这次会议着重讨论了《国营旅游企业成本管理实施细则（讨论稿）》和《旅游企业财务管理若干问题的暂行规定（讨论稿）》。会议结束时，财政部副部长李朋、国家旅游局副局长程文栋作了重要讲话。李副部长说，我国的旅游事业还在起步当中，是一项年轻的事业，大家讨论的两个办法是旅游企业财务管理的通则，是第一代的制度。从事旅游财务管理工作的同志们，都是我国旅游事业的开拓者。

目前，这两个办法正在进一步修改中，预计不久即可颁布实施。（王建勋）