

以“双增双节”运动 克服企业困难

北京市财政局工管处

降低消耗的途径。该厂通过对部分产品进行功能与成本背离因素的分析,找出选料用料中的多余功能,改变设计和工艺要求,从而降低物质消耗,降低成本。如该厂主导产品汽油机曲轴在设计和工艺上对钢的附加条件要求太苛刻,增加成本很多,他们围绕492曲轴圆钢材取消附加条件进行反复的试验,多次论证,目前已有两项产生效益。近年来,由于他们在产品设计和生产工艺中采用了价值工程的研究方法,1987年获利680万元。

三、依靠群众加强管理,搞好能源节约。北京内燃机总厂把能源消耗管理做为内部挖潜的重要组成部分,采取多种措施降低能耗。

1.能源指标层层分解,明确责任,严格考核。自1986年以来,该厂将能源消耗指标的考核,纳入到经济责任制的考核指标中,将全厂用水、电、煤气、蒸气等指标全部分解到有关部门,并将指标纳入经济责任制的考核范围,在考核评比中起40%的否决作用。1986年6月,总厂下属的一个分厂,由于超指标用水,根据责任制考核的否决系数,扣发了这个分厂6000元奖金,引起了较大的震动。有的部门领导提出,生产增长相应调整用水指标,厂里经过认真分析,认为不能调整分厂的用水指标,因为北京市供水非常紧张,而厂里有节水的潜力。他们积极进行宣传教育,并帮助分厂寻找节水途径,制定节水措施,由于分厂领导支持,考核严格,措施得力,在生产任务没有减少的情况下,下半年累计节水6871吨。

2.建立节能降耗的群众管理网。该厂在抓好高耗能设备改造的同时,又组织了自上而下的,既有专业技术人员,又有部门和分厂能源管理人员参加的群管组,由这个组负责每月进行两次群管检查,对能源的跑、冒、滴、漏问题,随时发现随时处理。为了调动全厂职工节能的积极性,让节能工作深入人心,他们还采用了黑板报、广播、厂报、录相等多种形式,宣传节能的重要意义,使节能工作收到了较好效果。

3.奖罚结合按期兑现,调动职工的积极性。为了发挥节约奖的作用,推动节能工作的深入开展,他们把节约奖的兑现与经济责任制考核紧密结合起来,对超耗的罚,对节约的给予奖励。1986年该厂工业总产值比1985年增加12.4%,企业的总能耗比1985年下降2%,全厂节电307万度,节水42万立方米,节约煤气293万立方米、蒸气4万吨,折合标准煤8737吨,价值144万元,创造了该厂节能的历史最高记录,1986年该厂被评为北京市节约用水先进单位和汽车工业总公司节能节水先进企业。

北京光华木材厂进入1987年后生产经营上遇到了四大困难:外气外电供应不足,一个主要生产车间被迫停产40天;高产值的缝纫机台板停产;木材价格上涨44%;新政策出台加大成本减利107.8万元。去年1—2月份与上年同期比较,产值分别下降34%和22%,利润分别下降38%和41%。面对这些困难,光华木材厂的党、政、工、团拧成一股绳,深入发动群众,开展“双增双节”运动,扭转了经济指标下降的局面,从3月份起各项经济指标完成情况开始回升,1987年该厂完成产值6867万元,比上年增长8.9%,实现利润1254.8万元,比上年增长3.7%。他们在开展“双增双节”运动中的主要做法是:

一、变困难为动力,调动全厂职工的积极性。在1987年年初产值利润连续下降的情况下,他们采取分析情况、转化矛盾,党、政、工、团一起上的办法,深入发动群众,开展“双增双节”运动。从3月份起,每月初由党、政、工、团联合召开职工大会,搞经济活动分析,部署每月运动的重点,并让先进单位介绍经验,明确全厂各车间的主攻方向,调动了全厂职工的积极性。

塑料贴面车间年初因停电而停产40天,为了补回损失,车间工人周末加班加点赶任务。胶合板新车间与老车间合并,理顺了生产工艺,扩大了胶合板的生产。停产的缝纫机台板车间与门窗车间合并,增产畅销的门窗地板。活性炭车间产品畅销,但因资金不足,不能提前大修,他们自己向外单位争取了一笔无息贷款,使大修工程提前七个月完工,增加产值100万元。群众发动起来后,3月份实现利润创造了历史最好水平,比1—2月实现利润总额高出1倍。

二、建立“节约券”“节约帐”,鼓励职工为光华厂争创效益。为了鼓励经营管理人员以及广大职工为工厂争创效益,他们建立了“节约券”和“节约帐”,规定:凡是光华厂职工,谁做了看得见,摸得到,看得清的重大经济贡献,都可以申请领取“节约券”,厂里视其取得经济效益的难易程度,给予一定

山东省“双增双节” 四个结合的做法

曾 洁

山东省紧紧围绕“双增双节”，进一步完善企业内部经营机制，狠抓企业扭亏增盈，取得了较好成绩。1987年1至8月与上年同期比，全省工业企业实现利润增长22.4%，上交财政利润增长25.8%，完成扭亏53.3%。他们的一些做法是：

一、把“双增双节”同调整产品结构结合起来，努力扩大适销对路产品的生产。山东省在深入进行市场调查测算的基础上，对工业产品按供求情况分档排队，定期公布，分类指导，把242种适销对路产品，136种名优和出口创汇产品作为增产的重点，在资金、原材料、电力供应等方面优先扶持，尽量使其吃饱开足，大力增产。同时对一些滞销积压和性能落后的产品，区别情况，实行限产、转产和停产措施。如市场畅销的“康巴丝”钟和“压力锅”，上半年产量比上年同期增加3.2倍和1.3倍。烟台冷冻机厂了解到大型空调滞销，125系列冷冻机畅销的信息后，1987年两次修改生产计划，三月份将年初计划大型空调140台，125系列冷冻机1100台分别修订为100台和1500台，五月份又将大型空调计划减少为70台。由于该厂及时调整产品结构，使生产增长20%，利润增长34%。山东省还努力开发新产品，仅济南市1987年上半年，开发新产品240余种，实现新产品产值2亿元，增加利税2000万元。

二、把“双增双节”同推动技术进步结合起来，增强企业的后续能力。1987年他们集中力量抓了780项续建技术改造项目和一批短平快项目，同时还把上质量，上水平，提高经济效益结合起来，增强了企业的发展后劲。如烟台市针织厂，因受市场影响，1986年有20多台生产纯棉布的211布机不能发挥作用，1987年，该厂对这些布机进行了技术改造，改产市场畅销的涤纶布，1—7月份比上年同期利润增长31%。

三、把“双增双节”同完善企业内部经济责任制结合起来，在完善企业内部经营机制上下功夫。他们把“双增双节”目标以承包的形式层层分解落实到部

数额的奖金，工会推荐记功，节约券的另一联装订起来作为全厂“节约帐”用于统计“双增双节”的节约效果。这个办法极大地调动了经营管理人员的积极性。

销售人员积极清理外单位欠款，采用发信、催收、签订还款协议等方式，上半年收回老欠款29万元，并制订了下半年清理40万元老欠款的奋斗目标。小规格的塑料贴面产品，不好销售，几个业务员与厂里签订了合同，仅三四两个月就推销了十万平方米，增加销售收入58万元。

管理人员也积极投入为光华厂争创效益的活动中，有的管理人员多方联系为厂里借来100万元无息贷款，解决了全厂生产资金短缺的困难。从上半年的效果看，光华厂各车间共提出115项建议、措施，可增加产值200万元，增加利润75万元。

三、加强政治思想工作。为了保证“双增双节”运动深入健康的发展，厂党委书记及时抓住职工思想问题，做活思想工作。当发现一些职工对已取得的成绩感到自满，认为潜力挖的差不多了的情况下，党委书记和厂长亲自带领科室负责人到全厂各个角落，用了四个半天的时间，发起了一场“清现场、受教育、扫浮财、增效益”的群众运动，共青团将各死角的浮财、浪费拍成照片举办展览，并带头开展收回废钢材活动。

由于该厂将思想政治工作与“双增双节”运动很好地结合起来，推动了运动的深入开展，1987年北京光华木材厂通过“双增双节”运动共增加产值206万元，增加利润80万元。



首次全国旅游财务工作 会议在昆明召开

财政部和国家旅游局于1987年12月下旬在昆明市联合召开了第一次全国旅游财务工作会议。这次会议着重讨论了《国营旅游企业成本管理实施细则（讨论稿）》和《旅游企业财务管理若干问题的暂行规定（讨论稿）》。会议结束时，财政部副部长李朋、国家旅游局副局长程文栋作了重要讲话。李副部长说，我国的旅游事业还在起步当中，是一项年轻的事业，大家讨论的两个办法是旅游企业财务管理的通则，是第一代的制度。从事旅游财务管理工作的同志们，都是我国旅游事业的开拓者。

目前，这两个办法正在进一步修改中，预计不久即可颁布实施。（王建勋）