

在『双增双节』运动中进一步提高企业经济效益

杨素媛

赵紫阳同志在党的十三大报告中指出：“实现第二步奋斗目标，我们有很多有利条件，也存在不少困难和矛盾。矛盾的焦点是经济活动的效益太低。”中央决定继续在全国广泛、深入地开展增产节约、增收节支运动，正是为扎扎实实地提高经济效益所采取的重要战略措施。1987年由于在全国开展了“双增双节”运动，企业经济效益有所提高。全国预算内国营工业企业，1987年总产值比1986年增长11.3%，销售收入增长17.1%，实现利税增长9.9%，上交国家利税增长6.7%。但是，也还存在一些问题，如全国工业企业可比产品成本比1986年上升，每百元销售收入实现的利税比1986年下降。一些企业车间经费和企业管理费比1986年增长，等等。因此，在“双增双节”运动中进一步提高经济效益的潜力仍然是很大的。

怎样在“双增双节”运动中进一步提高

经济效益呢？

首先，要结合深化改革来提高经济效益。当前，改革主要是围绕转变企业经营机制这个中心环节。完善的企业内部经营机制至少要有完备的动力系统、责任系统、营运系统和制衡系统。我们要把“双增双节”的内涵注入这四个系统。无论是增产增收，还是节约节支，都是在原来基础上的“增”和“节”，就是说都要跳起来才能摘桃子。企业内部经营机制中调动职工积极性的动力系统，要以“双增双节”的目标为目标，通过层层分解变成每个层次的干部和工人的行为目标，并把这个目标作为考核依据，同职工个人利益挂钩。这样，在企业职工中就会由于物质利益的需要产生动力效应。“双增双节”目标的深入落实还会促进职工树立为国家为企业多做贡献的责任感和荣誉感，从行为科学角度看，责任感和荣誉感是人们比物质利益更崇高的需要，它所产生的动力效应比物质利益产生的动力效应要大得多，更具有持久性。要围绕“双增双节”目标建立起企业经营的责任保证系统，通过这个责任系统使企业内部各部门、车间、班组、岗位及个人做到事事责任明确，从而调动每个劳动者为提高经济效益，实现“双增双节”目标尽职尽责，减少和杜绝无人负责，互相推诿的现象。以厂长负责制为龙头的企业营运系统，要围绕“双增双节”目标开展经营管理活动，把企业经营机制运行的落脚点放在提高经济效益、实现“双增双节”目标上，并努力打破常规，克服效率低的弊端，高效能地运转，使企业经营机制的运行处于最佳状态。实行承包经营责任制以后，企业承担了自负盈亏的重任，把“双增双节”作为企业现实增盈的手段，将使“双增双节”与经营者和职工的命运紧密联系起来，使他们自觉地树立以厂荣我荣，厂损我损的主人翁精神。有了这种精神，在企业留利和自有资金的分配和使用上，经营者和职工就能很好权衡利弊，注重投入，认真考虑企业后劲，正确处理眼前利益与企业发展利益的关系，生产与消费的关系，抵制不利于提高经济效益和“双

投资除保续建项目外，年初不开新的项目。

五、深化企业改革，完善企业内部经营机制。

（一）进一步推行和完善承包经营责任制。对1987年暂缓承包的国营企业，区别情况，研究确定相应的承包形式和办法；对已实行承包经营责任制的企业，把工作重点放在完善企业内部经营机制上，帮助企业加强基础工作，划小核算单位，尽快落实内部分级承包。（二）积极推行工资总额与经济效益挂钩的办

法，大力推行计件工资制和定额工资制。

六、加强预算外资金管理。逐步扩大预算外资金专户存储统一管理的范围，引导和监督预算外资金使用方向，控制消费基金膨胀，控制固定资产投资规模，制止乱摊派现象。

七、根据财政改革的要求，扩大理财领域，开展财政信用活动，按照城市发展功能的需要建立基金，支持促进生产建设，提高资金使用效果。

增双节”的思想动机,形成一种内部平衡力量,自我控制和约束与“双增双节”相悖的短期行为。这样,企业内部的自我平衡能力得到增强,制衡系统趋于完善。总之,在“双增双节”运动中把提高经济效益和深化企业改革很好地结合起来,在完善内部经营机制上下功夫,“双增双节”目标就可望实现,经济效益就能够进一步提高。

第二,要结合加速企业技术进步来提高经济效益。赵紫阳同志在党的十三大报告中指出:“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素,是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。”这就是说,要提高经济效益,必须依靠科学技术,改变技术落后、管理落后的状况。目前,我国每年新增的工业总产值中有80%左右是靠技术进步和加强管理取得的。上海天源化工厂,是有近60年历史的老企业。该厂依靠技术进步增强企业后劲,保证企业长远经济效益,使企业焕发了青春。在推进技术进步中,这个厂有长远规划和近期计划,强调自我开发,有鉴别地引进国外先进技术,并在项目设计、施工中注重效益。他们引进的离子膜制高纯碱装置投产后,年产纯碱一万吨,不仅代替进口,每年节约外汇300万美元,且降低了能耗,每年节约能源78万元。无数事实说明,只要我们在科学技术上不断进取,提高经济效益的潜力就是无穷无尽的。重要的问题是企业要建立和完善推进技术进步机制,根据行业规划和市场变化,有计划地进行技术改造,使企业规模、技术装备达到新的水平,要努力消化国外引进技术,使之尽快达到设计能力,充分发挥应有的效能,并力求有所创新,把这方面的巨大潜力挖掘出来。要积极组织科技攻关,针对企业存在的问题,攻克提高产品质量、调整产品结构、降低物质消耗、提高劳动生产率的技术关键。要积极推广应用科技成果,使技术上水平。要在推动技术进步的每项工作中,都讲求效益,这个效益既包括企业效益,又包括社会效益,既有眼前效益,又有长远效益。

第三,要结合提高企业管理水平来提高经济效益。在提高企业管理水平上做文章,是提高经济效益中一个十分重要的课题。在深入开展“双增双节”运动中,要促进企业增强提高效益的意识:一是强化市场竞争意识。充分掌握市场、经济及科技信息,把握住今天的市场,科学预测明天、后天的市场变化,树立时效观念,及时调整产品结构,更新产品,增加新产品和花色品种,保持产品适销对路,防止滞销、积压。二是强化质量意识。要加强全面质量管理,向产

品优质、上水平要效益。哈尔滨制药三厂,1986年被黑龙江省政府授予“增盈先进企业”荣誉称号,1987年头5个月与上年同期比,上交利税又增长37%,人均创利税增长26.5%,就是由于他们强化了质量第一的观念,以创优求发展,争市场。该厂向阳牌人参蜂王浆口服液荣获国家金质奖,在激烈竞争中不仅拓展了国内市场,还打入了东欧国家。三是确立少投入、多产出的意识,努力降低能源、原材料及劳动消耗。北京内燃机总厂,在加强内部经济责任制中,坚持实行质量及消耗对职工奖励的双否决,大大增强了职工降低消耗的意识。1987年1—9月与上年同期比,该厂主导产品492汽油机及4115柴油机单台废品损失分别降低11%和27%;在产品增产29.1%的情况下,综合能耗下降16%,节约能源189.15万元。四是增强企业管理必须上水平的意识。企业管理首先不能满足于现有水平,要在扎扎实实做好各项基础工作的前提下,运用系统工程原理,使企业生产、技术、计划、财务等各项经营管理进一步系统化、规范化。三是要积极推进现代化管理,把企业管理提高到一个新水平。为改变我国企业管理的落后面貌,从定性管理飞跃到定量管理,使经营成为集约型,必须积极推广应用现代化管理手段。吉林化学工业公司,对二级厂推行目标利润管理,二级厂内部实行目标成本管理,在全公司形成完整的目标管理体系。该公司开展质量成本管理,对为提高产品质量而支出的一切费用及因未达到质量标准而产生的一切损失进行核算管理;应用价值工程方法,对产品成本进行功能分析和评价;开展定额成本管理,计算了二万多笔数据,修订上百项定额,制定6000多种半成品定额成本;开展量本利分析,研究产量、成本及利润的相互关系,为企业提出目标;推广财会工作电算化,在业务处理中应用微型电子计算机。这些现代化管理方法的推行,使企业管理素质得到明显提高,取得显著效益。1987年1—9月,全公司总产值、实现利润分别比上年同期增长16.5%和32.02%。

