

## 社会集团购买力膨胀的成因和对策

●河北省邯郸地区财政局 刘文基 刘景旺

抑制日渐膨胀的社会集团购买力，是当前治理经济环境的一项重要内容。从我区的情况看，近几年来，为了控制社会集团购买力，我们采取了“总额控制，专项审批，专人管理，定期检查”的措施，同时还把控购工作和节减非生产性开支结合起来抓，对各县实行了责任制。这些措施取得了一定效果。1987年，国家下达我区控购指标2100万元，实际执行结果为2066万元，占控制指标的98.4%，比1986年下降了6.6%。1988年省核定我区控购指标1715万元，1至8月份执行结果为1079.4万元，占年度指标的62.9%，比上年同期下降23.3%，其中购买十九种专控商品支出下降41.5%。从报表数字看，社会集团购买力是得到了控制，但实际情况并非完全如此。目前社会集团的实际购买力，要比报表数字高得多、大得多。以我区最近检查小汽车为例，1988年1至7月份，全区共批准社会集团购车23部，但在交通监理部门挂牌的却有485部，其中个人购车挂牌的占70%，社会集团挂牌的占30%。但经过初步调查发现，在以个人名义挂牌的小汽车中，有70%左右是社会集团购买的。由此可见，不经审批，不作统计，擅自购买专控商品的现象并不是个别的。专控商品控制不住，商品统计数字不实，已成为普遍现象。

社会集团购买力膨胀和失控的原因是多方面的。主要有：

第一，“总额控制”办法已基本失灵。目前社会财力分布和财力支配权发生了很大变化，预算外资金增长很快。1987年，我区预算外收入达到16121万元，相当于国家预算收入

的99%，预计1988年将超过预算收入。在基层单位既有钱又有支配权的新形势下，还照过去的老办法沿用“总额控制”手段，效果必然不佳。

第二，社会经济格局的改变，使控制社会集团购买力增加了新的困难。目前，国营、集体、个体各种流通渠道纵横交错，第三产业有了很大发展，市场供应已经放开。由于购销双方利益一致，一部分社会集团购买力完全可以不经审批，绕过有关部门的管理和监督进行，这给各级控办的工作带来了新的困难。

第三，在“高消费”、“超前消费”、“办公现代化”等观点的影响下，社会集团的消费意识逐步向“新、高、洋”的方向发展，国产小汽车换成了进口小轿车，算盘珠换成了计算机、打字机换成了复印机。一些新建单位的办公用品要求买新的、买好的。同时，物价上涨因素也加剧了社会集团购买力的膨胀，要压减下来更为困难。

第四，不少单位缺乏自我约束机制，纪律观念松弛，而对违控的处理又失之过宽。自实行控购办法以来，对违控问题很少做严肃处理。近几年对在财务大检查、控购大检查中发现的违控案件的处理，多是不了了之，“没收违控商品”、“处理责任者”等只是说说而已，这就进一步助长了“你控你的，我购我的”不良现象。

第五，各级控办力量不足。以我区为例，预算内外的企业、事业、机关、团体等共有6000多个，而地区控办只有2个人，许多县控办都没有专职干部，仅有一名兼管人员，因而控购工作经常处于“下不去、管不住、查不

了”的状态。

这些原因的存在，使社会集团购买力膨胀呈现出以下几个特点：一是普遍性，目前违反控购规定的不是少数单位，而是相当普遍的；二是顽固性，违控问题屡查屡犯，久禁不止；三是隐蔽性，往往是购销双方共同弄虚作假，很难发现。

鉴于上述社会集团购买力膨胀的现状、成因和特点，我们认为，控购管理办法需要进行这样一些改革：

(一) 在扩大专控商品范围的基础上，严格审批制度。专控商品现在已经由19种扩大到29种，作为全国统一规定，必须严格贯彻执行。同时，允许地方各级政府，根据自己的财力和需要，适当增加控购品种，作为本地区内部规定。凡列入专控商品范围的品种，必须严格报批，违者从严处理。

(二) 抑制集团消费，开征重点专控商品附加费。比照对购置小汽车开征附加费的办法，对社会集团购置非生产用的空调机、录像机、照象机、彩电、毛毯、电冰箱、豪华家俱等高档消费品，征收一定比例的附加费，作为地方财政收入。这样既可以对社会集团的购买力起到抑制作用，也有利于缓解市场供应。

(三) 实行齐抓共管，“六只手”卡控购。各级财政、银行、商业、交通监理、财务、审计部门，必须各司其职，各负其责。对违章购买专控商品的，要切实做到财政不审批，银行不付款不结算，商业、供销、物资和生产经营厂家不供货，交通监理部门不办车辆牌照，单位财务部门不报销，审计、监察部门负责监督检查。对于违反控购规定、违章审批、结算、供货、挂牌、报销的部门和单位，应追究责任，并做出严肃处理。

(四) 确定“控办”编制，充实干部力量。各级控购机构要由虚设改为实体，尽快确定编制，配备专职干部。要选配精干、廉洁、原则性强的干部负责控购工作。

## 改进现行社会集团购买力管理办法的两点意见

●王强

目前我国控制社会集团购买力实行的是指标控制办法。即对县以上的党政机关、人民团体全民和集体企业、事业、基本建设单位以及职工在200人以上的乡镇企业、城市街道企业，由上级有关部门分配控制指标，按计划管理。对于这种全口径的控制办法，多年来争议很大。实践也证明，采用这种办法并没有很好解决实际问题。究其原因，除了事业发展、物价上涨等客观因素以外，各级领导重视不够，控购部门管理不力，生搬硬套旧办法等主观因素也是重要的原因。对于如何搞好控购工作，笔者建议可以从以下两个方面着手：

一、充实人员，健全机构

据调查，目前全国县（区）一级的控购办公室一般都是1人，其中，有近三分之一的县控办只是1人兼管。而他们一般都担负着50余个主管部门和所属300多个基层单位的控购管理工作。他们的工作包括：每年对各个主管部门和所属基层单位进行集团购买力指标测算，