

努力做好国库券推销工作

本刊评论员

根据治理经济环境、整顿经济秩序和加强国家宏观调控能力的需要，国务院决定今年继续发行国库券。1989年国库券条例现已发布，各级财政部门要加强宣传动员工作，努力完成今年国库券的发行任务。

今年的国库券发行量是考虑了居民的负担能力的。1988年全国职工工资总额达2297亿元，比上年增长22.1%，若加上工资总额以外的收入，增长幅度更大；乡镇企业职工的工资性收入比上年增长27.2%，而1989年的国库券发行量仍和去年一样，因而居民的负担水平较去年有所下降。1988年年末全国城乡居民结存购买力已超5500亿元，国家向居民发行55亿元国库券，只占居民结存购买力的1%，只占居民手存现金的3.2%。这是完成今年国库券发行任务最基本的有利条件。

这次国库券的发行条件是适当的，购买者的收益是稳定可靠的。今年发行的国库券偿还期为3年，利率从去年的10%提高到14%，略高于银行3年期定期存款利率，买1000元的国库券，3年后可得利息420元。目前，国家已把控制通货膨胀当作工作重点来抓，今后3年的通货膨胀将会有所缓和，购买国库券者的收益是有保障的。这也是今年推销国库券的一个有利因素。

最重要的，我国发行国库券是符合人民群

众根本利益的。我国是一个发展中国家，国民收入的总水平不高，可供财政分配的资金有限，重点建设资金不足是一个突出问题。国家发行国库券，集中资金用于重点建设，是一项利国利民的国策，它的出发点和归宿点都是为了国家兴旺，人民幸福。因此，购买国库券既是爱国主义的表现，也是每一个公民应尽义务。只要我们把它的重要意义说清楚，把工作做好，群众是会踊跃认购国库券的。

今年的国库券发行工作，起步较晚，加上通货膨胀对群众的思想影响，国库券的推销工作是有一定难度的。各级财政部门要进一步依靠各级政府的领导，争取各方面的支持，采取各种有效措施，确保发行任务的完成。一定要花大力气做好宣传工作和组织工作。要通过宣传，把人民群众蕴藏的爱国热情激发出来，并让人民群众认识到购买国库券政治上光荣，经济上利国利民，做到自觉认购。要组织力量，做好国库券的推销和兑付工作，根据不同地区群众的不同收入水平合理分配任务。对少数确有困难的职工或居民要尽可能给予照顾。同时，还应做好到期国库券的还本付息工作，方便群众兑付，维护国债的信誉。只要我们把宣传工作和组织工作做好了，1989年国库券发行任务是会完成和超额完成的。