

控购工作的重点转移到指标管理上来,但时至今日,仍有许多地区、部门没有把重点转过来,许多控购部门仍然忙于应付日常的审批工作,陷入事务圈子里,无暇顾及指标管理。

二、改进控购指标管理的构想

1、指标的核定。近几年来,控购指标是用基数法核定的,由于基数不够合理,这就发生了“鞭打快牛”的现象。上年度支出控制得好的反而吃亏,上年度支出增长过猛的却占了便宜,这种核定方法显然缺乏科学性。新的指标核定方法应该是以零为基点,从实际出发,实事求是,经过认真考核、测算,制定出合理的支出定额,核定出切实可行的控购指标。只有这样,控购指标才能既有指导性、约束性,又有可行性。

2、指标的分配时间。现在,每年控购指标的下达往往要拖到三、四月份,使指标管理出现一段“空白区”,也导致人们对控购指标的不重视。为加强控购指标管理,指标的下达要及时,每年元旦前必须将指标测算完毕,在年初的财政计划会上分配下去。

3、指标的管理。要使控购指标同资金结合起来,由“软”指标变为“硬”指标,由“弹性”指标变为“刚性”指标。指标管理应实行按指标编制购物计划、将相应资金存入专户的办法,即指标下达到各部门、单位后,单位要认真编制相应的购物计划,并划出相应的资金存入专户。凡是购买专项控制商品的开支,都要经控购管理部门审批,坚持先审后购的原

则。未经审批购买专控商品,银行实行监督,不予汇款。对指标不足的,视其情况予以追加,节余的,留作下年度使用。

各部门、各单位都要切实建立严格的首长负责制,把控购指标管理纳入单位领导和具体负责人员的岗位目标责任制;承包企业要把确保不突破年度控购指标写入承包合同,进行严格考核。对完不成压缩指标的,在兑现合同时,要予以惩罚。

4、指标的核算。现在各单位财会人员总把登记辅助帐看作是额外负担。为了解决辅助帐与财务帐“两层皮”的问题,应将社会集团购买力支出纳入会计核算体系,成为会计制度的组成部分,用财务帐取代辅助帐,进行正规的控购指标核算。目前,有的地方已经进行了这方面的试点。改革办法是在各种会计制度资金运用类的会计科目中,增设“购置非生产性物品支出”科目,并在本科目下分类设置“一般商品”、“专项控制商品”、“劳动防护用品”、“饮水洗澡取暖用煤”、“非生产汽车用油”和“药品及医疗器械”六个明细科目进行明细核算。这个办法经过试点,可以普遍推广。

5、指标的考核。必须加强指标的考核和检查,各级控购机关每月要对社会集团购买力指标执行情况,进行一次科学的定量、定性分析,针对存在的问题,采取相应措施。同时,要定期开展指标执行情况的检查,发现不认真执行指标和乱拉资金购买消费品的,要作为违纪处理,以强化指标约束力。



财政部1990年 岗前培训班开学

财政部1990年岗前培训班于8月21日开学。今年新调入财政部和国家国有资产管理局的研究生、中专毕业生以及军队转业干部共90人,参加了这期培训。财政部副部长张佑才参加了开学典礼,并代表党组讲了话。

张副部长首先代表财政部党组和全体职工对新来的同志表示欢迎。接着,张佑才同志指出,培训和锻炼很有必要。他说,培训班结束以后,你们中大部分同志将按规定到基层去接受实践的锻炼,与工农相结合、与实际相结合是年轻人成长的必由之路,也是培养人才的需要。我们的共产主义事业需要的是政治上

坚定、思想上进取、组织上团结、精神上振作、工作上创新、作风上扎实、生活上严谨的接班人。一个人如果没有坚强的政治支柱,没有正确的人生观和人生哲学,就绝不可能有持久的革命恒心。有了共产主义的远大理想,就能勇往直前,就能无私无畏,就能在任何风浪中经得起考验。张副部长还特别告诫大家要牢记为人民服务这一宗旨,他说,全心全意为人民服务是共产党人的天职,这既是对干部的起码要求,也是对干部的最高要求。同志们下基层锻炼,可以亲身感受到广大基层干部艰苦奋斗的精神和工作的难度,增强我们为基层服务的感情,从而可以促进机关作风的改善。岗前培训和下基层锻炼之所以必要,主要在于它能使我们在学习上有新的突破,在思想感情上有新的提高,在作风上有新的起色。

最后,张副部长勉励大家要努力学习,扎实工作,通过刻苦磨炼,使自己健康成长。(培)